

1. ... , 2007. – 120 . / ... – : -
2. / ... // ... : . – 2008. – 3. – С. 24-28 -
3. // ... – 2007. – 3. – С. 116-120 /

334.012 (476)

« ... »

...

-

-

—

;

-

-

-

-
-
-
-

;

;

;

« -
- -
» -
- : -
- 100 ;
60 ; -
- 50 ;
30 ; -
- 25 .
- ,
- ,
- 19 , 1996
- « ».

[1].
15 2013 -
« » -
: «...» , « -
...».
« -
»,
1 2014 1 2014
[2].

1. : <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=205>]-
06.11.2013 .

2. « »
[]- : <http://news.tut.by/economics/375070.html>
16.11.2013 .

339.137: 637.1 (476)

« »
« »
75%
Heinz : Nestle, Friso, Semper, Hipp,
« »
1- « »

« »	%	4,3
« »	%	27,2
« »	-	5
« »	-	1