

УДК 657.28:658.882

РАСЧЕТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ: ПРАВОВЫЕ И УЧЕТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Метечко Т. О., Гостилович Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Современные рыночные отношения предусматривают наличие различных взаимоотношений между субъектами хозяйствования. Приобретая материальные ценности, работы и услуги, необходимые для производственного процесса, предприятия и организации вступают в расчетные взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками на основании заключенных между контрагентами хозяйственных договоров.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь [1] представлены следующие виды договоров:

- договор купли-продажи (розничная купля-продажа, поставка товаров, поставка товаров для государственных нужд, энергоснабжение, контрактация, продажа недвижимости, продажа предприятия);
- договор мены;
- договор возмездного оказания услуг (ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные, услуги связи, в сфере образования и иные);
- договор аренды;
- договор подряда (бытовой подряд, строительный подряд, подряд на проектные и изыскательские работы) и др.

Не все из указанных видов договоров могут быть применены к поставщикам товарно-материальных ценностей, работ и услуг (рисунок).



Рисунок – Правовые основы расчетов с поставщиками и подрядчиками
Примечание – Источник: собственная разработка

Как видим, основными видами контрагентов при заключении договоров являются поставщики (продавцы), подрядчики, исполнители. В отдельных случаях ими могут быть перевозчики или другие участники сделки.

В бухгалтерском учете расчеты с контрагентами за приобретенные ценности, работы и услуги отражаются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [3], что зачастую приводит к отождествлению понятий «подрядчик» и «исполнитель» (что с юридической точки зрения неграмотно). Одновременно с этим данный вид расчетов подлежит отражению в бухгалтерском балансе в разделе 5 «Краткосрочные обязательства» по строке 631 «Задолженность поставщикам, подрядчикам, исполнителям» [2], что в большей степени раскрывает спектр контрагентов предприятия по приобретенным товарно-материальным ценностям, работам и услугам. В этой связи мы полагаем, что название счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» следует привести в соответствие с правовой терминологией и отчетной детализацией обязательств.

Таким образом, на наш взгляд, при организации учета следует исходить из правовых основ расчетных взаимоотношений. Для этих целей мы рекомендуем выделять на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчета для расчетов с поставщиками, подрядчиками, исполнителями и прочими контрагентами. Это позволит обеспечить более достоверной, полной и своевременной информацией смежные отделы и управленческий персонал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.; в ред. Закона

Респ. Беларусь от 9 января 2017 г. № 14-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс]: утв. Постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 12.12.2016 г. № 104; в ред. от 6 марта 2018 г. № 16 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Типовой план счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50; в ред. От 20.12.2012 № 77 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

УДК 631.162:657.1

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Русина Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Управление производственно-финансовой деятельностью предприятий в условиях глобализации, жесткой конкуренции и ограниченности ресурсов, повсеместного внедрения информационных технологий предполагает высокий уровень экономического обоснования принимаемых управленческих решений на различных уровнях управления.

Значение информации для системы управления организацией трудно переоценить, поскольку информация образуется вследствие управления, а управление является следствием информации.

Сложный комплексный процесс, служащий для обеспечения информационных потребностей управления, представляет собой информационное обеспечение, под которым понимается «сбор, обработка и передача финансовой и нефинансовой информации, используемой менеджерами для планирования и контроля за ходом деятельности вверенных им подразделений, измерения и оценки полученных результатов» [1].

Результативность управления организацией в значительной степени определяется уровнем организации процесса управления и качественными характеристиками его информационного обеспечения. Владение информацией и ее адекватное восприятие и понимание – залог успеха большинства даже самых рискованных организаций.