

ЛИТЕРАТУРА

1. Индивидуальная образовательная программа – путь к самоопределению / Закрутная А.К. [и др.] // Нар. Асвета. – 2016. – № 4. – С. 53 – 57.
2. Фоменко, А.А. Модель тьюторского центра учреждения образования подготовке будущих учителей / А. А. Фоменко // Адукацыя і выхаванне. – 2015. – No 9. – С. 27 – 32.
3. Тьюторское сопровождение субъектности студента в образовательном пространстве вуза / Н. Н. Моисеева [и др.] // Высш. образование сегодня. – 2016. – №6. – С. 51 – 54

УДК 378.147(1-87) (=581)

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПРОСОВ  
КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗА РУБЕЖОМ**

**Цинь Ли**

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (220007 Республика Беларусь, г. Минск, ул. Авакяна, 35; e-mail: 1598743069@qq.com)

Аннотация. В статье образовательные запросы китайских студентов, обучающихся за границей, рассматриваются с позиции их диверсификации. Ключевые слова: диверсификация, образовательный запрос, китайский студент, обучение за рубежом.

**DIVERSIFICATION OF EDUCATIONAL DEMAND OF CHINESE  
STUDENTS ABROAD**

**QinLi**

EI "Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank" (Republic of Belarus, 220089, Minsk, Dzerzhinsky Ave., 11, apt. 736; e-mail: 1598743069@qq.com)

Summary. In the article, the educational needs of Chinese students studying abroad are considered from the standpoint of their diversification.

Key words: diversification, educational request, Chinese student, study abroad.

В последние годы обучение китайских студентов за рубежом (как явление), по утверждению Ляо Сяоцзянь, приобрело черты своеобразного «бума», всех и вся охватившей «лихорадки»[4, с. 21]. Этому, помимо всего прочего, способствует то, что ведущие китайские СМИ (газеты, крупные сайты, телепередачи и др.) постоянно распространяют разнообразную информацию (новостную, рекламную и др.) об условиях, возможностях и перспективах учебы за рубежом.

Рассматривая данное явление как тенденцию, отмечается, что количество китайских студентов, пользующихся образовательными

услугами в зарубежных странах, постоянно увеличивается. Так, согласно статистике правительства КНР, число китайских студентов, обучающихся за рубежом, в 2000 г. составило чуть менее 40 000 человек, а в 2007 г. – уже 144 500. После начала мирового финансового кризиса в 2008 г. число китайских студентов, обучающихся за рубежом, начало стремительно расти – с 144 500 в 2007 г. до 1.798 миллиона в 2008 г. Если в 2009 г. темпы роста составили 22,93 миллиона человек, то в 2010 г. – 284,7 миллиона, соответственно. С 1978 г. по конец 2011 г. общее число китайских студентов, обучающихся за рубежом, достигло 2,451 миллиона человек, что на 38,52%, больше, чем в конце 1978 г. К концу 2013 г. общее число китайских студентов, обучающихся за рубежом, составило 3,06 миллиона человек, и Китай стал самым крупным экспортером-поставщиком иностранных студентов в мире [4, с. 21]. В. И. Стражев по этому поводу отмечал в свое время, что «КНР заняла весьма стабильную (и стремится получить лидирующую) позицию на общемировой арене высшего образования» [1, с. 78].

В русле отмеченной нами тенденции прослеживается следующая закономерность: стремление китайских студентов получать образовательные услуги за рубежом приобретает все более массовый и масштабный характер, при этом меняются образовательные запросы, т. е. наблюдается процесс их диверсификации. В подтверждение этому приведем следующие факты:

1) Если вначале дети из обычных (со средним доходом) китайских семей составляли лишь 2% иностранных студентов, которые выезжали за границу в раннем возрасте, то к 2009 г. их количество составило 27% от общего числа студентов, обучающихся за рубежом.

2) Согласно статистическим данным, из 340 000 человек, которые учились за границей в 2011 г., более половины из них поступили на учебу в зарубежные университеты, а более 100 000 человек – в средние школы иностранных государств.

3) Растет число китайских детей, обучающихся в средних школах США. Так, по данным Американского образовательного центра KaiErEducationGroup, в 2009 г. 42% от общего числа обучающихся китайцев в США составили учащиеся средних школ. Если в 2006 г. в средних школах США было всего 65 китайских детей, то в 2011 г. их число увеличилось в 100 раз и достигло 6725 человек. Одной из причин такого роста является то, что в Китае английский язык изучается в качестве основного иностранного, а в зарубежных университетах США, Великобритании, Австралии и др. стран проходные баллы по иностранному языку являются относительно

низкими. Например, по тесту TOEFO проходной балл 450, по тесту IELTS – 5,0 балла.

Также растет и количество китайских студентов, обучающихся в университетах США. Согласно отчету OpenDoor, опубликованному Американским институтом международного образования (ИЕ), в 2011/12 учебном году число китайских студентов, принятых в высшие учебные заведения США, увеличилось до 194 029 человек, что на 23% больше, чем в предыдущем году [3, с. 147].

4) Китайские студенты, обучающиеся за рубежом, отдают предпочтение бизнес-специальностям, таким как финансы, бухгалтерский учет, маркетинг, управление бизнесом и др. Это объясняется тем, что в Китае в данных сферах выпускники зарубежных вузов весьма востребованы, а зарплата достаточно высокая по сравнению с другими областями народного хозяйства. Вместе с тем выбор специальностей для обучения китайских граждан за рубежом начинает диверсифицироваться. Так, согласно отчету 2012 г., опубликованному KaiEdEducationCollection, число китайских студентов, выбирающих бизнес, в 2009 г. снизилось с 30% до 23,38%, в то время как доля студентов, приобретающих высшую квалификацию по другим специальностям, увеличилась с 7,4% до 21,22% (в области искусства – с 4,2% до 17,75%, 6,24% избрали социальные науки, 5,04% – другие специальности) [4, с. 21–22]. Также в последние годы китайских студентов начинают привлекать такие области народного хозяйства, как химическое машиностроение, гражданское строительство, архитектура и др. [2].

Таким образом, стремление китайских учащихся и студентов к получению образования за рубежом следует рассматривать как массовое явление, которое приобретает характер прогрессирующей в мире тенденции, отличающейся расширением масштабов и трафиков академической мобильности. При этом меняются потребительские запросы в области пользования образовательными услугами за границей, что соответствует современным реалиям развития мировой и национальной экономики, науки и производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стражев, В. И. Массовое высшее образование в Беларуси и Китае: причины и следствия / В. И. Стражев, ЧжанЧунь // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 6. – С. 75 – 80.
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://edu.sina.com.cn/ischool/2017-05-19/doc-ifyfkqiv6560829.shtml>. – Дата доступа: 10.03.2022.
3. 中国留学生跨文化学业适应困难及应对策略研究/王电建// (西北师范大学教育学院兰州交通大学国际交流处) 兰州交通大学学报第 3 2 卷第 5 期 2 0 1 3 年 1 0 月第147-148页 = (Ван, Электроцзянь. Изучение проблем межкультурной и академической адаптации китайских студентов, обучающихся за рубежом / Электроцзянь Ван // Северо-

Западный педагогический университет. Журнал университета Ланьчжоу. – 2013. – Вып. 5. – С. 147 – 148).

4. 中国留学生促进中外文化交流的作用初探/廖小健// (暨南大学华侨华人研究院) / 八桂侨刊2016 年6月第 2 期第21-22页 = (Ляо, Сяоцзянь. Исследование роли китайских студентов в продвижении культурных обменов между Китаем и зарубежными странами / СяоцзяньЛяо // Институт иностранных языков Цзинаньского университета / Восемь зарубежных журналов. – 2016. – Вып. 2. – С. 21–22).

УДК 37.01:39

## **ТРАДИЦИИ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ**

**Янь Ли**

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (220086 Республика Беларусь, г. Минск, ул. Калиновского, д. 66, кв. 64; e-mail:330936704@qq.com)

Аннотация. В статье рассматриваются сущность, структура и функции традиций народной педагогики, которые обладают уникальной педагогической ценностью.

Ключевые слова: традиция, народная педагогика, педагогическая ценность.

## **TRADITIONS OF FOLK PEDAGOGY: ESSENCE, STRUCTURE, FUNCTIONS**

**YanLi**

EI "Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank" (220086 Republic of Belarus, Minsk, st. Kalinovsky, d. 66, apt. 64; e-mail: 1598743069@qq.com)

Summary. The article discusses the essence, structure and functions of the traditions of folk pedagogy, which have a unique pedagogical value.

Key words: tradition, folk pedagogy, pedagogical value.

Народная педагогика – это неотъемлемая часть национальной культуры народа, его культурно-исторического наследия, которая представляет собой многолетний опыт обучения, воспитания и развития подрастающего поколения, накопленный эмпирическим путем (методом проб и ошибок) на протяжении долгих веков. Устойчиво закрепившийся в сознании относительно большой группы людей (народа, народности, этноса), этот опыт регулирует процессы общения, деятельности и поведения человека, способствует их эффективному функционированию и развитию.