

подлежали обсуждению преподавателями вузов и учителями-предметниками [3, с. 136].

В своей работе М.М. Рубинштейн писал, что обязательным условием успешной организации педагогической практики должен являться отзыв учителя, который курировал работу практикантов. В таком отзыве учитель подробно описывал сильные и слабые стороны практиканта, степень его теоретической и методической подготовки, возможные пробелы в знаниях, степень овладения педагогическими навыками, ораторским искусством. Учёный подчёркивал, что отзыв, составленный руководителем практики, должен содействовать совершенствованию умений и навыков практиканта, помогать студенту в устранении допущенных ошибок [3, с. 136].

Таким образом, М.М. Рубинштейн внёс существенный вклад в формирование модели педагогической практики студентов советских вузов. В своём труде учёный определил основные задачи педагогической практики, описал ключевые составляющие успешной организации и проведения практической подготовки студентов, выделил ключевую роль учителя-предметника в процессе руководства практикой. Идеи М. Рубинштейна не теряют своей актуальности и в настоящее время.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Д.В. Становление педагогической концепции М.М. Рубинштейна в первой четверти XX века: дис... канд. пед. наук / Д.В. Иванов. – Иркутск, 1999. – 185 с.
2. Петрушин, Ю.А. Рубинштейн Моисей Матвеевич (130 лет со дня рождения) / Ю.А. Петрушин // Приангарье: годы, события, люди : календарь знаменат. и памят. дат Иркут. обл. на 2010 г. / ред. Е.П. Малованюк. Выпуск 43 – Иркутск, 2009. – С. 106 – 108. – Библиогр.: 224 с.
3. Рубинштейн, М.М. Проблема учителя. – М. : Моск. акционер. изд. общ-во, 1927. – 174 с.

УДК 378,14

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В.А. Калинин**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (Республика Беларусь, 220072 г. Минск, ул. Сурганова 1, корп. 2; e-mail: vkalinkovich@mail.ru)

Аннотация. В статье дана характеристика модели предпринимательского университета, раскрыты содержание его основных функций и особенности перехода белорусской высшей школы на новую образовательную модель.

Ключевые слова: высшее образование, предпринимательский университет, функции предпринимательского университета.

## **ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY AND ITS FORMATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**V.A. Kalinkovich**

SSI «Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus» (Republic of Belarus, 220072 Minsk, Surganova st. 1, building 2; e-mail: vkalinkovich@mail.ru)

Summary. Characterizes the model of an entrepreneurial university, reveals the content of its main functions and features of the transition of the Belarusian higher education to a new educational model in the article.

Key words: higher education, entrepreneurial university, entrepreneurial university functions.

Переход экономики нашей страны на инновационные рельсы делает неизбежной трансформацию системы высшего образования, которое является важным инструментом построения экономики, основанной на знаниях. Одним из направлений реформирования высшей школы в Беларуси сегодня стал переход к модели «Университет 3.0» или «предпринимательский университет». Ряд белорусских университетов уже заявил о переходе на новую модель, а в ближайшей перспективе планируется, что «такую инициативу поддержат практически все высшие учебные заведения страны» [1].

Положительные примеры функционирования предпринимательских университетов в мире уже накоплены (США, Германия, Швеция, Нидерланды и др.), описаны специфика и методология их формирования (Б. Кларк, Г. Ицковец, П. Шульте, М. Миклеа и др.). Поэтому при переходе на новую модель университета имеет смысл воспользоваться их рекомендациями, с учетом нашей институциональной специфики.

Общепринятого определения предпринимательского университета сегодня не существует, но специалисты сходятся на том, что предпринимательским можно считать университет, способный распознавать, создавать и внедрять инновации, работать в команде, идти на риски, реагировать на вызовы; стремящийся преобразовать свою организационную структуру с тем, чтобы обеспечить себе более перспективную позицию на будущее [2].

Предпринимательский университет отличается от университетов предыдущих моделей количеством и содержанием выполняемых им функций. В системе высшего образования изначально присутствовали образовательная и исследовательская функции. А университет 3.0

отличает появление третьей функции, предпринимательской, а также смена содержания его классических функций.

Образовательная функция университета 3.0 состоит не только в том, чтобы вооружить будущих специалистов современными и актуальными знаниями, но, прежде всего, в том, чтобы сформировать у студентов предпринимательские навыки, дабы выпускник мог «...стать не только ищущим работу, но и, прежде всего, ее создателем» [2]. Для этого в таких университетах вводятся специализированные образовательные программы по обучению инновационному предпринимательству студентов и сотрудников университета, оказывается максимальная поддержка развитию предпринимательских инициатив. О том, что у сегодняшних студентов есть спрос на такого рода навыки, свидетельствуют данные многочисленных социологических опросов. Например, согласно результатам опроса студентов БГУ (2020 г.), 11,3% опрошенных имеют намерение создать собственный бизнес сразу после окончания университета, 40,5%; – через 5 лет после окончания, 15,2% пытаются это сделать в настоящее время, а 2,3% уже имеют свой бизнес [3].

При переходе университета к новой модели меняется содержание и его исследовательской функции. Если университеты второго поколения проводят исследования преимущественно в фундаментальных областях, то предпринимательские университеты уделяют значительное внимание прикладным исследованиям. Благодаря этому они становятся «...источником инноваций в экономике и обществе, отправной точкой для разработки бизнес-идей для новых компаний» [2]. И оценка результативности их исследовательской работы проводится не столько по количеству публикаций, сколько по значимости результатов научной деятельности для практики и количеству созданных при этом объектов интеллектуальной (промышленной) собственности.

Предпринимательская функция университета 3.0 заключается в коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создании при университете структур по поддержке предпринимательства в виде стартапов (технопарки, бизнес-инкубаторы и т.п.). Но как показал накопленный опыт, процесс перехода от классической к предпринимательской модели возможен только если в самом университете на всех его уровнях присутствует ярко выраженный предпринимательский дух, доминирует предпринимательская культура.

Реализация концепции предпринимательского университета возможна только при наличии достаточного количества не просто

преподавателей, а высококвалифицированных научных кадров, обладающих предпринимательской инициативой. Современное белорусское образование и является той сферой, где сосредоточено основное количество высококвалифицированных кадров страны: в учреждениях образования республики работает более половины специалистов с учеными степенями (68% кандидатов наук и 70,2% докторов наук) [4, с. 66].

Переход к модели 3.0 диктует необходимость преобразования организационной структуры университета таким образом, чтобы была установлена связь между его обучающей, исследовательской и предпринимательской функциями. Причем эта обновленная структура должна быть самоадаптирующейся, то есть быть в состоянии предвидеть внешние изменения, запросы общества и быстро реагировать на них в пределах своих возможностей [5].

Отличительной особенностью предпринимательского университета является переход от финансирования преимущественно за счет средств бюджета к диверсифицированному финансированию путем активного поиска дополнительных источников за счет расширения перечня и повышения качества дополнительных услуг, благодаря чему он становится более автономным в своих решениях. Но пока в Беларуси ситуация прямо противоположная: доля средств государственного бюджета в общем объеме финансирования вузовских НИОКТР составляет 65%, а доля собственных средств – только 5,4%. Еще 23,8% – это средства других организаций, 5,1% – средства иностранных инвесторов, 0,5% – средства внебюджетных фондов [4, с. 72].

Предпринимательский университет – это сетевая организация, тесно сотрудничающая с правительством и бизнес-структурами. И чтобы это взаимодействие было успешным и взаимовыгодным, их отношения должны строиться не по вертикали (соподчиненности), а по горизонтали, то есть быть партнерскими, где университеты выступают в роли первого звена научно-производственной цепочки, которая начинается с фундаментальных научных исследований и заканчивается коммерциализацией создаваемых инновационных продуктов. И только в этом случае возникает эффект «тройной спирали» (Г. Ицковиц), которая сегодня признана наиболее эффективной моделью инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бебенина, О. О том, каким будет образование будущего / [Интервью с С. Касперовичем] // Беларусь сегодня. – № 6559. – 2020. – 11 января.

2. Guerrero-Cano, M., Kirby, D., Urbano D. A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/228657319>. – Дата доступа: 10.02.2022.
3. Экспериментальный проект «Университет 3.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bsu.by/investitsionnyy-proekt-modernizatsiya-vysshego-obrazovaniya-respubliki-belarus/universitet-3-0.php>. – Дата доступа: 02.03.2022.
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб./Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 124 с.
5. Moscardini, A., Strachan, R., Vlasova, T. The role of universities in modern society [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://translate.google.by/?hl=ru&tab=wT&sl=en&tl=ru&text>. – Дата доступа: 03.03.2022.

УДК 811.161.3'367.624.3

## СЕМАНТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ БЕЛАРУСКІХ ПРЫСЛОЎ'ЯЎ ПРЫЧЫНЫ

**М.В. Кудлаш**

УА «Гродзенскі дзяржаўны аграрны ўніверсітэт»,  
(Рэспубліка Беларусь, 230008, г. Гродна, вул. Церашковай, 28, e-mail:  
marinakudlash@gmail.com)

Анатацыя. Адным са спосабаў выражэння значэння прычыны ў беларускай мове з'яўляецца выкарыстанне прыслоў'яў з адпаведным значэннем. Не валодаючы колькаснай перавагай, дадзеныя адзінкі ўсё ж занялі сваё месца ў сістэме моўных сродкаў. Прыслоўі дазваляюць у сіціслай форме выражаць значэнне прэдыкатыўнасці разам са значэннем прычыны, надаюць маўленню экспрэсіўнасць і эмацыянальнасць. Ужыванне прыслоў'яў мэты спрыяе большай разнастайнасці маўлення.

Ключавыя словы: прыслоўе, акалічнасныя прыслоўі, семантычная класіфікацыя, семантычная група, значэнне прычыны, прэдыкатыўнасць.

## ANALYSIS OF THE USE OF PAREMIAS IN THE TEXTBOOKS IN THE RUSSIAN LANGUAGE AS FOREIGN

**M.V. Kudlash**

EE "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 230008,  
Grodno, 28 Tereshkova St., e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. One of the ways to express the meaning of the cause in the Belarusian language is to use adverbs with the appropriate meaning. Not having a quantitative advantage, these units still occupied their place in the system of language tools. Adverbs allow to express in a concise form the meaning of predicative together with the meaning of reason, give speech