

внутренние факторы в большей степени формирует уровень экономической эффективности.

Необходимо также отметить, что важным фактором, оказывающим влияние на увеличение выручки от реализации, является повышение качества продукции. Так, снижение содержания белка в зерне, сахаристости в сахарной свекле приводит к значительному снижению цены реализации продукции и большим потерям хозяйства в целом.

Выявление всего спектра этих и других факторов, правильный их учет и использование в производстве позволит наметить конкретный комплекс мер, обеспечивающих эффективность отрасли растениеводства и стабильное ее развитие.

УДК 631.14:636.5 (476.6)

КРАТКИЙ ОБЗОР ПРЕДПРИЯТИЙ ЯИЧНОЙ ОТРАСЛИ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Сивук А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Гродненской области производится порядка 13% республиканского объема яиц. По этому показателю область существенно уступает другим регионам, в то же время гродненские птицеводческие предприятия демонстрируют хорошие качественные производственные показатели.

По результатам 2018 г. в хозяйствах всех категорий Гродненской области было получено 413,7 тыс. яиц. 78% этого объема было произведено в Гродненском районе. При этом в 2018 г., по сравнению с 2012 г., практически вдвое увеличилось производство яиц (рисунок). Это результат создания нового птицеводческого объекта на территории Гродненщины.

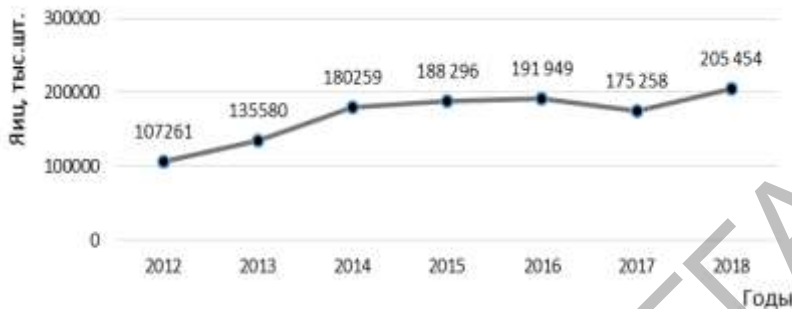


Рисунок – Производство яиц в Гродненском районе, тыс. шт.

В настоящее время в окрестностях Гродно функционируют 2 главных птицеводческих предприятия, реализующих яйцо птицы. Это КПСУП «Гродненская птицефабрика» и ООО «БелЯрШпехт».

Коммунальное производственное сельскохозяйственное унитарное предприятие «Гродненская птицефабрика» – это крупное птицеводческое предприятие, производственные мощности которого позволяют производить до 100 млн. яиц в год. Среднегодовая яйценоскость от одной курицы-несушки на предприятии составляет 300-320 яиц. Свою продукцию птицефабрика реализует в торговых точках Гродно и других белорусских городах, а также за пределами Беларуси. По данным годовой отчетности, в 2018 г. птицефабрика реализовала 34 млн. яиц с рентабельностью 24%.

Предприятие производит яйца куриные и перепелиные. Полученная продукция проходит серьезный контроль качества и сортировку. Яйца, не соответствующие требованиям, используют для промышленной переработки. Еще одно направление работы предприятия – производство мяса птицы и яичного порошка.

Перспективные планы предприятия – это оснащение новейшими технологиями и вывод его в разряд высокотехнологичных производств.

ООО «БелЯрШпехт» – это современная птицефабрика, строительство которой началась в 2009 г. в аг. Коптевка. В настоящее время предприятие полностью введено в эксплуатацию и работает на полную мощность на немецком оборудовании для птицефабрик, обеспечивающих получение качественного натурального куриного яйца. Свою продукцию она реализует под брендом фирмы ABC.

На предприятии содержится порядка 530 тыс. голов кур-несушек и 110 тыс. голов молодняка, что позволяет получать около 400 тыс. яиц в сутки, а автоматизация всех технологических процессов делает

процесс производства менее трудоемким. Своей инкубации яиц у предприятия нет, поэтому птицефабрика приобретает суточных цыплят, которых содержат и выращивают в двух птичниках для молодняка. Затем они переводятся в один из 6 птичников для несушек. Предприятие ООО «БелЯрШпехт» имеет свой комбикормовый завод. Поэтому на птицефабрике используются корма собственного производства, полученные по своей рецептуре. Кормление птиц осуществляется от 3 до 12 раз в сутки в зависимости от технологии.

Оценивая деятельность предприятий отрасли, следует отметить, что главными факторами, определяющими эффективность продукции птицеводства, являются производственные затраты, стоимость кормов, цена реализации и качество продукции. Гродненским птицефабрикам необходимо укреплять свои позиции на внутреннем рынке и постоянно расширять свое присутствие на внешних путем улучшения качества конечного продукта, снижения издержек на производство, это позволит сделать продукцию более конкурентоспособной и повысит ее эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.02.2020.
2. Радюк, А. «Желток из деревни». Как на птицефабрике в Коптевке получают «домашнее» яйцо по немецкой технологии // Сетевое издание grodnonews.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnonews.by/news/ekonomika>. – Дата доступа: 25.02.2020.

УДК 637.4(476)

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сивук А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок яиц Республики Беларусь представлен продукцией яичного птицеводства разных видов птиц. Преобладающая доля в общем объеме принадлежит куриным яйцам. Кроме того, на рынке присутствуют яйца перепелиные, гусиные, утиные и др.

В Беларуси ежегодно производится более 3 млрд. яиц. При этом на душу населения в среднем приходится 350-400 шт. яиц. Такой