

КОНЦЕПЦИИ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Довнар Н. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В отношении приемов анализа большинство авторов придерживается схожих взглядов, в то же время объект анализа деловой активности является предметом дискуссии в научных кругах.

Западная экономическая литература достаточно существенно отличается от отечественной: она гораздо меньше теоретизирована и увязана с функционированием развитого рынка ценных бумаг. На основании этого формируются оценочные показатели, коэффициенты, строится экономическая политика фирм, прогнозы их развития. В нашей стране фондовый рынок еще не достаточно развит, что должно учитываться при переносе зарубежного опыта на отечественные предприятия.

Британские ученые Д. Стоун и К. Хитчинг рассматривают коэффициенты деловой активности как «характеристики эффективности управления портфеля активов компании» [2].

В «Энциклопедии финансового менеджмента» Юджина Бригхэма представлена система финансовых коэффициентов анализа финансовой отчетности, среди них оценка деловой активности представлена коэффициентами качества управления активами.

Э. Хелферт, Президент корпорации «Grown Zellerbach Corporation», анализ деловой активности включает в основные показатели текущей производственной деятельности с точки зрения менеджеров, владельцев, кредиторов.

В книге «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий» К. Хеддервика деловая активность представлена отдельной главой, в которой рассматривается оборот компании, оборот на одного работника, оборот на авансированный капитал, оборот на запасы, а также оборот по видам деятельности и рынкам сбыта [1].

Р. Холт акцентирует внимание на показателях эффективности производственной деятельности, которые, по его мнению, «измеряют прибыльность фирмы и ее способность использовать активы» [4].

В США, Германии, Великобритании, Франции, Швейцарии, Японии и некоторых других странах регулярно проводится мониторинг деловой активности на национальном уровне, а также на уровне отраслей, секторов и регионов.

В. Карачаровский считает, что характеристики рыночной среды, ограничивающие деловую активность предприятий, четко делятся на две группы: «блокирующие» и «проблемы роста».

Анискин Ю. П. процессы технологического развития и обновления продукции относит циклическим процессам, когда в конце каждого эволюционного преобразования происходит переход объекта обновления на качественно новый уровень функционирования.

С. И. Крылов предлагает анализ деловой активности проводить по трем группам показателей: 1) оборачиваемости; 2) рентабельности; 3) рыночной активности [3].

Под анализом деловой активности на макроуровне, по нашему мнению, следует понимать реализацию комплекса специальных способов, методов и приемов экономического анализа, направленную на изучение соответствующих сфер деятельности мировой и национальной экономики. Анализ деловой активности на микроуровне – это исследование критериев деловой активности посредством аналитического инструментария с целью определения ее уровня.

Все перечисленные методики анализа деловой активности предполагают расчет и применение различных показателей, которые оцениваются в динамике, по сравнению с нормативными значениями, а также с другими предприятиями отрасли.

Таким образом, деловая активность отражает все сферы деятельности субъекта хозяйствования, поэтому оценивать ее уровень следует не только по операционной (производственной) деятельности, но и по предпроизводственной, финансовой, инвестиционной, инновационной и другим составляющим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гиясова, Н. А. Оценка деловой активности в системе управления полиграфическим предприятием: монография / Н. А. Гиясова. Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2010. – 138 с.
2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2000. – 424 с.
3. Крылов, С. И. Финансовый анализ: Учеб. пособие / С. И. Крылов; [научный редактор Н. Н. Ильшева]. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 160 с.
4. Шремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шремет, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 237 с.