

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 658.15

## О РОЛИ РЕЙТИНГА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

**Варгания Е. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях развития человечества оно все чаще прибегает к использованию процедуры систематизации данных, которые отражают существующее положение и перспективы развития отдельных предприятий, организаций, территорий, произведенного продукта, услуг, конкретных персон и других категорий путем применения числовой оценки или рейтинга.

Включение Республики Беларусь в мировую экономику – закономерный исторический процесс, требующий прозрачности хозяйственной деятельности организаций и предприятий в рамках сформировавшихся стандартов предоставления и распространения экономической информации [1]. В настоящее время система рейтинговой оценки нашла свое применение во многих сторонах жизни человечества: производственно-финансовом состоянии предприятий и компаний, банковских услугах, страховании, инвестиционной восприимчивости, качестве жизни людей в различных странах и городах, спорте, высших учебных заведениях, искусстве, отдельных территориях, качестве окружающей среды, образовательных услугах и других сферах.

В деловом сообществе система рейтингов играет ключевую роль при оценке уровня надежности партнеров. Показатели рейтинга в компактной и емкой форме характеризуют состояние и перспективные тенденции изменения стабильности хозяйствующих субъектов, играя роль индикаторов для принятия решений, установления и поддержания деловых отношений. Текущий уровень рейтинга и динамика его изменения служат сигналами для сохранения, расширения или свертывания взаимосвязей. Рейтинги, например, могут использоваться при принятии решений о масштабах и сроках кредитования субъектов, определении масштабов и характера инвестиций в развитие и поддержание производства и уровня риска финансовых вложений [1].

Само определение рейтинга достаточно противоречиво. Современный экономический словарь [2] трактует рейтинг как оценку зна-

чимости, масштабности, важности объекта (фирмы, банка), проблемы, характеризующейся числовым показателем или номером места, занимаемого ими в ряду сходных объектов, а для более конкретных ситуаций – показателем кредитоспособности компании, надежности ценных бумаг.

Для оценки эффективности сельскохозяйственных предприятий рейтинговая оценка крайне важна, т. к. она может использоваться на открытых конкурентных рынках и при проведении тендерных торгов для выявления имеющихся у сельскохозяйственных предприятий требуемых конкурентных преимуществ, а также при определении степени своей финансовой привлекательности. Ввиду того что каждое сельскохозяйственное предприятие имеет свою специфику, обусловленную природными, производственными, трудовыми, финансовыми и другими факторами, а также сформировавшуюся специализацию, уровень производственной эффективности, финансовой обеспеченности и самостоятельности таких организаций будут различными.

Рейтинговая оценка сельхозпредприятий позволяет оценить их с позиций инвестиционной привлекательности, роль которой в рыночных условиях возрастает многократно. Это связано с тем, что немногие предприятия АПК могут осуществлять свою деятельность без инвестиционной поддержки. Поэтому рейтинг сельхозпредприятий является объективной информацией об устойчивости агропромышленных предприятий, которые могут эффективно использовать полученные инвестиции. Ежегодная открытая публикация рейтинга инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий обеспечивает потенциальных инвесторов информацией, куда можно вложить средства с максимальной выгодой и минимальным риском.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Карминский, А. М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А. М. Карминский, А. А. Пересецкий, А. Е. Петров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 235 с.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.