

обязательств составит 55503 млн. руб., чистых активов – 41808 млн. руб. (на 7909 млн. руб. выше фактического уровня на 1.01.2014 г.).

Исходя из проведенной санации баланса «СПК им. Клецкова» будет достигнуто соотношение чистых активов к сумме совокупного капитала – 0,43 пункта, что ниже рекомендованного изначально уровня на 0,03 пункта.

Прирост чистых активов «СПК им. Клецкова» следует рассматривать как увеличение собственного капитала организации, что указывает на укрепление его финансового состояния.

**Закключение.** Таким образом, увеличение чистых активов может быть достигнуто путем увеличения стоимости активов организации либо сокращения суммы ее обязательств. Резерв увеличения стоимости чистых активов можно освоить только в том случае, если:

1. Провести переоценку производственных запасов, сырья и материалов, увеличив их стоимость в среднем на 1%;
2. Списать просроченные обязательства предприятия как не востребоваанные (либо в виде безвозмездной помощи) на сумму 7781 млн. руб., из них просроченной кредиторской задолженности – 4519 млн. руб., просроченной задолженности по кредитам и займам – 3262 млн. руб.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бджола В.Д. Финансовая санация предприятий: формы и источники / В.Д. Бджола // Научно-образовательный и прикладной журнал «Финансовые исследования». – 2001. – №4 – Режим доступа: [http://finis.rsue.ru/2001\\_n4/index.htm](http://finis.rsue.ru/2001_n4/index.htm) (дата обращения 10.06.2014).
2. Просвирина И.И. Чистые активы: снова хотели как лучше? // журнал "Финансовый менеджмент". – 2003. – № 4 – Режим доступа: <http://www.finman.ru/articles/2003/4/739.htm> (дата обращения 10.06.2014).
3. Шкирман С. Способы корректировки стоимости чистых активов, в том числе оперативной // АПС «БизнесИнфо» [Электронный ресурс] – 2014.

УДК:635.21:378.663 (476.6)

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЬНОГО КРАХМАЛА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Н.С. Щербук**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 10.07.2014 г.)

**Аннотация.** Республика Беларусь, являясь самым крупным производителем картофеля на душу населения в мире, имеет слабо развитую перерабатывающую промышленность, что не только не способствует удовлетворению потребности

населения в продуктах переработки картофеля, но и не предотвращает значительных его потерь в цепочке от производителя до конечного потребителя. Это приводит к нерациональному использованию клубней, уменьшению их товарных ресурсов и неоправданному использованию на корм скоту и семена. В связи с этим в статье проведены исследования по изучению тенденций развития крахмальной отрасли в Гродненской области и определены пути повышения эффективности производства крахмала. В результате анализа выявлена необходимость формирования компактных сырьевых зон с подбором сортов, соответствующих требованиям производства, и создание службы логистики.

*Summary.* The Republic of Belarus, being the largest producer of potatoes per capita in the world, has the underdeveloped processing industry. That fact does not only promote the satisfaction of the public's needs in products of potato processing but also doesn't prevent its considerable losses in the chain from the producer to the ultimate consumer. It leads to misallocation of tubers, reduction of their commodity resources and to excessively unjustified use on the forage to cattle and seeds. In this connection in article the researches on studying of the starch branch development tendencies in the Grodno region are conducted and ways of increase of starch production efficiency are defined. As the result it is revealed the necessity of formation compact raw zones with selection of grades, conforming production requirements and creation of logistic service.

**Введение.** Развитие сферы переработки является стратегическим направлением эффективного функционирования картофельного рынка Беларуси. Оно позволяет расширить ассортимент продуктов из картофеля, более полно удовлетворить спрос населения в них, ликвидировать перебои в снабжении, повысить транспортабельность готовой продукции, сократить потери, создать резервы продовольствия. Переработка картофеля на крахмал, картофелепродукты и спирт сосредоточена на 74 предприятиях с общей мощностью переработки 600 тыс. т, из которых 61% используется на производство крахмала, 30 – спирта и только 9% – для приготовления картофелепродуктов.

**Цель работы** – оценить современное состояние производства крахмала из картофеля на предприятиях Гродненской области, выявить существующие проблемы, а также наметить направления по повышению эффективности отрасли.

**Материал и методика исследований.** Основой теоретической части послужили работы различных авторов, изучающих данную проблему. Исходным материалом при написании статьи являлись данные первичного учета и годовых отчетов предприятий Гродненской области по производству крахмала. В работе использовались такие методы, как монографический, сравнения, экономико-статистический и др.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Крахмал технологически испытан и применяется в различных отраслях: пищевой, кондитер-

ской, картонно-бумажной, текстильной, фармакологической и биохимической, а также в сфере торговли и бытового обслуживания населения. Так, например, сухой крахмал используют для приготовления киселей, пудингов, соусов. В кондитерской промышленности его применяют для изготовления бисквитов, конфет и др. изделий.

В Гродненской области крахмал из картофеля производится на следующих предприятиях:

- ОАО "Рогозницкий крахмальный завод";
- ОАО "Борковский крахмальный завод";
- ОАО "Гольшанский крахмальный завод".

ОАО «Рогозницкий крахмальный завод» – крупнейший производитель сухого картофельного крахмала в Республики Беларусь. Здесь производят крахмал уже более 100 лет. В 2011 г. построено предприятие, на котором установлено шведское оборудование Larsson. Новое производство позволило предприятию увеличить мощности по переработке картофеля со 100 до 300 т в сутки, а также значительно улучшить качество крахмала и снизить затраты на его изготовление. Завод может выпускать в год до 5,6 тыс. т крахмала.

ОАО «Борковский крахмальный завод» расположен в деревне Борки Дятловского района. Основной вид деятельности – производство сухого крахмала картофельного. Проектная мощность переработки картофеля в сутки составляет 200 т, выпуск сухого крахмала составляет 25 т в сутки.

ОАО «Гольшанский крахмальный завод» расположен в деревне Ремейкишки, в 25 км от железнодорожной станции Богданов, в 27 км от районного центра г. Ошмяны, в 220 км от областного центра г. Гродно. После реконструкции завода его проектная мощность увеличивалась и в 2004 г. в связи с заменой линии ГУ на новую линию по переработке картофеля КГУ 001-500 проектная мощность составила 500 т.

Рассмотрим использование мощностей на анализируемых предприятиях за 2011-2013 гг. Годовую мощность предприятий будем рассматривать с 2011 г., т. к. именно с этого года на ОАО "Рогозницкий крахмальный завод" используются новые производственные мощности (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ работы предприятий крахмальной отрасли Гродненской области

Предприятие	Годовая мощность, т с 2011 г.	Факт 2011 г.	Использование мощностей в 2011 г., %	Факт 2012 г.	Использование мощностей в 2012 г., %	Факт 2013 г.	Использование мощностей в 2013 г., %
Заготовка картофеля, всего, т	66750	59006	88.4	86522	100	39734	59,5

в т.ч.:							
ОАО "Рогозницкий крахмальный завод"	45750	41995	91,8	54986	100	25939	56,7
ОАО "Борковский крахмальный завод"	9000	14080	100	15317	100	6561	72,9
ОАО "Гольшанский крахмальный завод"	12000	2931	24,4	16219	100	7237	60,3
Производство крахмала, всего, т							
в т.ч.:	9050	5711	63,1	9175	100	8553	94,5
ОАО "Рогозницкий крахмальный завод"	6450	3995	61,9	6618	100	5711	88,5
ОАО "Борковский крахмальный завод"	1100	1110	100	1377	100	1515	100
ОАО "Гольшанский крахмальный завод"	1500	606	40,4	1180	78,7	1327	88,5

На основании данных таблицы 1 можно отметить, что в 2012 г. предприятия по производству картофеля были загружены полностью. В 2013 г. заготовка картофеля составила около 60% от имеющихся производственных мощностей. Тем не менее, наличие сырья, которое было закуплено в 2012 г. позволило получить 88,5% от годовой мощности производства крахмала на ОАО "Рогозницкий крахмальный завод" и ОАО "Гольшанский крахмальный завод" и 100% – на ОАО "Борковский крахмальный завод".

Следует отметить, что сырьевой базой для ОАО "Рогозницкий крахмальный завод" являются сельскохозяйственные организации Мостовского, Щучинского, Волковысского, Зельвенского, Берестовицкого, Гродненского, Ивьевского, Свислочского, Лидского, Слонимского и Вороновского районов. Для ОАО "Гольшанский крахмальный завод" – Островецкого, Ошмянского, Ивьевского и Сморгонского районов и для ОАО "Борковский крахмальный завод" – Дятловского, Новогрудского, Лидского, Слонимского и Кореличского районов.

Сырьевые и материальные ресурсы, являясь предметом труда, представляют собой один из трех основных элементов производства. Без них, разумеется, невозможно никакое производство. Но не только этим характеризуется роль и значение материальных и сырьевых ресурсов. Они составляют две трети затрат на производство товара, себестоимости произведенной промышленной продукции и не менее половины её цены.

Важным показателем качества картофеля, используемого для переработки на крахмал, является крахмалистость, т.е. содержание и качество крахмала. Для создания конкурентоспособного производства необходимо, чтобы содержание сухих веществ в сырьевых клубнях картофеля было не ниже 20% и крахмала — 16-18%. На основании данных таблицы

2 видно, что содержание крахмала в картофеле, который будет переработан ниже необходимого количества.

Табличные данные указывают на то, что план поставки сельскохозяйственными организациями в 2013 г. не выполнен. По этой причине анализируемые предприятия восполняли недостаток в сырье за счет картофеля, закупленного у населения и др. организаций.

Можно отметить, что в 2013 г. цена при базисной крахмалистости 15% без НДС составляла 460 тыс. руб. за 1 ц для организаций, а для населения – 250 тыс. руб. за 1 ц.

Таблица 2 – Заготовка картофеля в 2013 г. крахмальными заводами Гродненской области

Предприятия	Поставщик	Фактически поставлено, т	% выполнения плана	Крахмалистость, %
ОАО "Рогозницкий крахмальный завод"	Итого сельхозорганизации	22504	76,0	12,2
	Прочие	831	-	-
	Население	2601	-	-
	Всего	25939	87,6	-
ОАО "Борковский крахмальный завод"	Итого сельхозорганизации	3736	46,7	10,9
	Прочие	1558	-	-
	Население	1267	-	-
	Всего	6561	82,0	-
ОАО "Гольшанский крахмальный завод"	Итого сельхозорганизации	4108	74,7	11,4
	Прочие	1301	-	-
	Население	1828	-	-
	Всего	7237	131,6	-

Производство крахмала для анализируемых предприятий является экспортоориентированной продукцией, о чем свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3 – Реализация крахмала в 2013 г., т

Предприятие	Реализовано всего	в том числе:		
		внутренний рынок	экспорт	
			Страна - покупатель	количество
ОАО "Рогозницкий крахмальный завод"	6737	832	Россия	3113
			Украина	273
			Казахстан	440
			Китай	2058
			Грузия	21
ОАО "Борковский крахмальный завод"	1587	498	Россия	1029
			Казахстан	60
ОАО "Гольшанский крахмальный завод"	1751	771	Россия	950
			Молдова	30

Итого:	10075	2101	-	7974
--------	-------	------	---	------

На основании представленных данных можно отметить, что 20,8% от объема проданного крахмала было реализовано на внутреннем рынке, остальное количество было экспортировано. Экспортировался крахмал в основном в Россию (63,9%) и Китай (25,8%).

Стратегия развития организации в условиях сохранения как позитивных, так и негативных макроэкономических тенденций в Республике Беларусь основана на сохранении достигнутых объемов производства, использовании производственных мощностей, технико-экономического уровня производства и технической оснащенности труда и постоянного наращивания потенциала общества на основе роста качества продукции, повышения дальнейшей эффективности использования всех ресурсов.

Комплексным, интегральным показателем экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия выступает рентабельность.

Как видно из представленных данных таблицы 4 уровень рентабельности имеет неустойчивую тенденцию на протяжении 2009-2013 гг. Наиболее рентабельным предприятием по производству крахмала в 2013 г. является ОАО "Рогозницкий крахмальный завод". На протяжении рассматриваемого периода наименьший уровень рентабельности наблюдается на ОАО "Гольшанский крахмальный завод". Также можно отметить, что с 2011 г. снижается уровень рентабельности по ОАО "Борковскому крахмальному заводу".

Таблица 4 – Динамика уровня рентабельности от реализации крахмала предприятий крахмальной отрасли Гродненской области

Предприятие	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ОАО "Рогозницкий крахмальный завод"	19,0	17,6	20,0	19,9	26,2
ОАО "Борковский крахмальный завод"	27,5	18,9	22,5	19,9	18,4
ОАО "Гольшанский крахмальный завод"	-50,1	6,0	9,8	12,1	15,3

Из вышесказанного следует, что предприятиям необходимо предусматривать мероприятия по повышению эффективности производства крахмала. К таким мероприятиям относятся:

- формирование компактных сырьевых зон для каждого перерабатывающего предприятия, т.е. зоны с минимальным радиусом перевозок (50 км). При этом посевные площади технического картофеля в хозяйствах должны устанавливаться в соответствии с технологическими требованиями построения севооборотов, мощностью конкретного перерабатывающего предприятия и рассчитываться исходя из планируемой урожайности

культуры. В данных хозяйствах должны выращиваться сорта с высоким содержанием крахмала. Так, при крахмалистости картофеля 11% и коэффициенте извлечения 85,1% расход картофеля на получение 1 т сухого крахмала составляет 8,545 т, при увеличении крахмалистости картофеля до 15% расход его уменьшается до 6,267 т, а при 25% – до 3,762 т;

- рост технико-технического уровня производства за счет внедрения нового современного оборудования, преимущество которого выражается в более рациональном использовании и расходе сырьевых и др. ресурсов, в повышении качества продукции;

- формирование логистической службы на предприятии, которая будет управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиком и кончая доставкой покупателю готовой продукции. При существующей на предприятиях модели хозяйствования оптимизация материальных потоков происходит в пределах одной функции, без учета последствий в смежных областях. Например, оптимизация запасов в снабжении без учета последствий в транспорте, производстве и сбыте. Логистическая служба обеспечит системность и согласованность в закупках, хранении, ценах, запасах и организации сбыта.

Конкуренция продукции перерабатывающих предприятий сейчас так велика, что для небольшого предприятия на рынке сбыта удержаться сложно. Поэтому особую актуальность на современном этапе имеет изучение взаимоотношений товаропроизводителей картофеля с отраслями перерабатывающей промышленности, применяя вертикально-интегрированные формы сотрудничества. Одной из таких форм сотрудничества может быть агрофирма. Так, за счет формирования взаимосвязанных и взаимообусловленных как в экономическом, так и в организационном отношении единых интересов в достижении высоких конечных результатов, при такой форме собственности более успешно будут решаться все вопросы развития, эффективного использования ресурсов.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что производство крахмала на предприятиях Гродненской области является рентабельным, однако уровень рентабельности имеет неустойчивую тенденцию. При этом для производства крахмала в 2013 г. сырье было в недостаточном количестве и ненадлежащего качества (содержание крахмала в картофеле в 2013 г. составляло 10,9-12,2%).

Для повышения конкурентоспособности и эффективности производства крахмала в Гродненской области необходимо внедрение достижений научно-технического прогресса, укрепление материально-технической базы, повышение квалификации кадров, совершенствование технологий возделывания культуры при использовании высокопроизводительных технических средств, применение лучших сортов прогрессивных форм

организации и мотивации труда. Особую актуальность имеет формирование компактных сырьевых зон с подбором сортов, соответствующих требованиям производства; интеграция предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011-2015 годах
2. Кулага, И. В. Направления повышения эффективности производственной деятельности картофелеперерабатывающих предприятий Беларуси: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / И.В. Кулага; БГЭУ. – Минск, 2010
3. Гродненское областное унитарное предприятие пищевой промышленности «Гроднопищепром», [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.grpp.by>

УДК 332.6 (476)

### COMPARISON OF PRICES FOR AGRICULTURAL LAND BEFORE AND AFTER THE POLISH ACCESSION TO THE EUROPEAN UNION

**Mickiewicz A., Jurczak R.**

West Pomeranian University of Technology in Szczecin

*(Поступила в редакцию 30.06.14 г.)*

***Summary.** The main aspect of the paper was presentation of changes in land prices which was occurred before and after Poland's accession to EU. In 1991-2004 nominal price of land was increased over 8 times when real increase was 2 to 3 times. In that time there was big inflation rate which distorted actual image of changes of land value. On the other hand in 2004-2010 the land price increase nominally 3,7 times what, with consideration of lower rate of inflation that in previous period, meant real increase about 1,5-2 levels. The land prices were shaped by different conditions, on the demand side there were restructuring processes of state sector in agriculture. The state agricultural policy supported agrarian changes, making possible support with use of preferential credits.*

**Introduction.** The price of land is primarily an economic category that has its value. Price performs many functions, especially the function of stimulation allowing farmers to increase production volumes. From the point of view of agriculture the land - besides capital and labour - is the basic factor of production. It is also an essential factor without which the other two can not operate. The specificity of land is expressed in its spatial distribution, through which this phenomenon forms the territorial agrarian structure.

Land is not homogeneous in terms of its utility value, which led to defining of soil types. These factors including water conditions, climate and surface features allowed us to create indicators of value of agricultural production area [Wojtasik, 2006].