

вариант, создание группы или аккаунта в популярной социальной сети или мессенджере. Вся информация должна быть легкодоступной и легкоусвояемой для каждого студента. Соответственно это все трудоемкий процесс для преподавателя.

Также ключевым моментом является входной контроль знаний по изучаемому разделу, который укажет студентам их уровень знаний, и они будут сами четко понимать, что нужно подтянуть самостоятельно.

Как вариант – входной контроль по изучаемому разделу, который будет состоять из трех основных уровней – высокий уровень остаточных знаний (знаю определения, формулы и умею применять при решении задач), достаточный уровень (знаю определения и основные законы и формулы) и низкий уровень остаточных знаний (знаю только определения физических величин). Далее ранжирование повторения материала по результатам входного контроля.

Например, если студент знает предстоящий материал на низком уровне, значит по материалам преподавателя он повторяется школьный материал по данной теме или разделу.

Именно активизация самостоятельной деятельности студентов будет способствовать формированию у них самостоятельного мышления, повышению среднего балла по медицинской и биологической физике, созданию атмосферы сотрудничества между студентом и преподавателем, развитию познавательной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завадская, В. М. Сложности в процессе обучения физике в медицинских учреждениях высшего образования и пути их решения / В. М. Завадская, С. И. Клинецвич // Инновационные технологии обучения физико-математическим и профессионально-техническим дисциплинам : материалы XIII Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Мозырь, 25–26 марта 2021 г. / УО МГПУ им. И. П. Шамякина ; редкол.: И. Н. Ковальчук (отв. ред.) [и др.]. – Мозырь, 2021. – С. 164–165.

УДК 004.08 : 378.147 (476)

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: tnizosim@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с подготовкой менеджеров в области применения цифровых технологий, приводится структура соответствующей дисциплины, а также рассказывается об особенностях процесса обучения. При этом

подчеркивается важность использования компетентностного подхода для повышения качества образования будущих специалистов.

Ключевые слова: компетентностный подход, цифровые технологии, менеджеры.

FORMATION OF DIGITAL COMPETENCES IN FUTURE MANAGERS

T. N. Izosimova, I. G. Ananich

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: tnizosim@mail.ru)

Summary. The article deals with issues related to the training of managers in the field of digital technologies, provides the structure of the relevant discipline, and also talks about the features of the learning process. At the same time, the importance of using a competency-based approach to improve the quality of education of future specialists is emphasized.

Key words: competence approach, digital technologies, managers.

Учебный план подготовки специалистов первой ступени образования специальности Менеджмент (направление – информационный) содержит курс «Цифровые технологии представления данных». Цель преподавания дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения цифровых инструментов для решения функциональных задач управления производством. Это особенно актуально в настоящее время, так как управление различными сферами бизнеса невозможно без использования цифровых технологий. В связи с этим ставятся следующие задачи: дать основные теоретические знания о структуре информационного обеспечения производства; выработать навыки грамотного применения цифровых технологий для разработки научно-обоснованных управленческих решений.

Следует отметить, что учебная программа дисциплины использует как основу междисциплинарный и компетентностный подходы в подготовке менеджеров.

В процессе обучения студент должен получить необходимые компетенции в области использования цифровых технологий. В частности изучить сферы применения цифровых технологий, смысл экспертного анализа, информационные технологии электронного бизнеса, а также уметь применять цифровые инструменты при маркетинговых исследованиях, для бизнес-планирования и грамотного проведения анализа данных в случае необходимости выработки и принятия правильных решений из всех возможных.

На первом этапе обучения происходит знакомство обучающихся с базовыми понятиями и сферами применения цифровых технологий в области их будущей профессиональной деятельности. Они изучают основное содержание цифровой трансформации, её цели и модели. При этом на конкретных примерах из области бизнеса рассматриваются преимущества и проблемы её использования.

Далее будущие менеджеры знакомятся с проектированием и разработкой цифровых систем. Это позволяет им лучше понять формирование и использование информационной базы для решения практических задач в управлении. В связи с этим студентам объясняется концепция, организация хранилища данных и анализ имеющейся в нем информации.

Вопросам исследования и обнаружения в данных скрытых знаний посвящается следующий раздел учебной программы. При этом построение моделей, их проверка и интерпретация полученных результатов рассматриваются для реальных задач, в которых применяются методы классификации, инструменты для построения регрессии, алгоритмы поиска ассоциативных правил [2, 4].

Использованию систем интеллектуального анализа данных в управлении предприятием уделяется особое внимание. Здесь рассказывается об экспертных системах, приводится их характеристика, объясняется смысл экспертного анализа. На примере реальных компьютерных систем рассматривается процедура оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов. При этом студентам предлагается построить бизнес-план инвестиционного проекта конкретного предприятия, провести анализ чувствительности и безубыточности проекта, а также статистический анализ проекта методом Монте-Карло. Кроме того, решить некоторые задачи аудита и планирования маркетинга, с которыми приходится часто иметь дело на практике.

Знакомство с системой Business Studio происходит на следующем шаге обучения. На реальном примере рассматриваются все этапы построения иерархической организационной структуры предприятия, моделирование и оптимизация бизнес-процессов, а также формирование и распространение регламентирующей документации. Обращается также внимание на использование информационной базы системы для оценки качества управления, выявления сильных и слабых его сторон.

Для знакомства будущих менеджеров с программами для автоматизации работы отделов продаж на следующем шаге обучения используется программа Galloper, которая позволяет централизованно

управлять сразу несколькими удалёнными друг от друга отделами продаж. Студенты учатся формировать клиентскую базу, а также анализировать работу менеджеров на базе собранной с помощью системы статистики их работы.

Современный бизнес напрямую связан с цифровыми технологиями представления данных, а, следовательно, профессиональная подготовка будущих менеджеров невозможна без их изучения, так как в частности последним наверняка придется анализировать деятельность предприятия на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания, что в настоящее время невозможно без современных цифровых инструментов.

Реализации компетентного подхода и инновационных технологий к обучению в организации образовательного процесса в рамках рассматриваемой дисциплины позволит подготовить квалифицированного специалиста, готового на современном уровне выполнять свои профессиональные обязанности [1, 3, 5–7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Изосимова, Т. Н. Об использовании электронных учебников в процессе обучения / Т. Н. Изосимова, Н. А. Переверзева // Современные технологии и инновации в педагогической системе образования : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25 января 2016г. – Нижний Новгород : НОО Профессиональная наука, 2016. – С. 28–30.
2. Изосимова, Т. Н. Основы формирования навыков анализа экономических показателей / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Перспективы развития высшей школы: материалы XIV Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2021. – С. 114–117.
3. Изосимова, Т. Н. Современные образовательные технологии в подготовке молодых ученых экономического профиля / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Перспективы развития высшей школы: материалы IV Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2011. – С. 321–323.
4. Изосимова, Т. Н. Формирование у магистрантов знаний и практических навыков в области современных методов обработки экспериментальных данных / Т. Н. Изосимова, Е. В. Капица // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2017. – С. 151–154.
5. Мордвинова, Ж. С. К вопросу о внедрении мобильных технологий в учебный процесс / Ж. С. Мордвинова, Н. А. Переверзева // Перспективы развития высшей школы: материалы IX Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2016. – С. 364 – 367
6. Мордвинова, Ж. С. Нетрадиционные средства подготовки демонстрационных материалов / Ж. С. Мордвинова, Н. А. Переверзева // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2018. – С. 379–381
7. Суханова, Е. А. Контроль – эффективное средство обучения / Е. А. Суханова // Перспективы развития высшей школы: материалы IX Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2016. – С. 248 – 251.