

негативно повлиять на динамику развития сельскохозяйственной отрасли и достижение поставленных задач, содержание которых, судя по государственным программным документам, имеет существенные отличия, обусловленные уровнем развития производительных сил, сложившимися типами специализации, организационно-правовыми формами субъектов хозяйствования, конкурентными преимуществами отдельных отраслей национальных АПК.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Повышение эффективности функционирования АПК Республики Беларусь в условиях рынка: курс лекций для студентов экономических специальностей и слушателей факультета повышения квалификации УО «БГСХА». – Горки: БГСХА, 2010. – 228 с.
2. Турбан, Г.В. Таможенный союз России, Казахстана, Беларуси в контексте развития региональных торговых соглашений / Г.В.Турбан // Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 3. – 57-73 с.
3. Таможенный союз: реализация экспортного потенциала АПК / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 171 с.
4. Анализ уведомлений государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства об объемах государственной поддержки сельского хозяйства за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/sxs/Documents/forms\\_tudy.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Documents/forms_tudy.pdf). – Дата доступа: 18.06.2014.
5. Маркусенко Н.М. Особенности государственной поддержки АПК России / Маркусенко Н.М., Лагодич Л.В. // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н, проф. Акулича И.Л. – Минск : А.Н. Вараксин, 2014. – 560 с.
6. Программа «Агробизнес – 2020» Республики Казахстан. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agro-uko.gov.kz/node/39/>. – Дата доступа: 15.05.2014.

УДК 63:005.572(438)

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ

А. Мицкевич<sup>1</sup>, П. Мицкевич<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – Западнпоморский технологический университет,  
г. Щетин, Республика Польша

<sup>2</sup> – Университет общественных наук,  
г. Лодзь, Республика Польша

(Поступила в редакцию 24.06.2014 г.)

***Аннотация.** Введение рыночной экономики в Польше привело к созданию новых, неизвестных до сих пор ситуаций в сельскохозяйственных хозяйствах и их окружении, в работе консультационных служб. Решение многих проблем села и сельского хозяйства требует сотрудничества различных учреждений, в том числе и консультационных служб. В процессе изменений и интеграции с европей-*

*скими структурами трудные задачи стоят перед сельскохозяйственными консультационными службами, функции и задачи которых тесно связаны с развитием всей экономики.*

***Summary.** Market economy introduction has created many new situations unknown till now on agricultural economies, their environment and in work of consulting services. The decision of many problems of village and agriculture demands cooperation of many establishments, including consulting services. In the course of these changes and integration with the European structures extremely difficult problems face to agricultural consulting services, which functions and problems are closely connected with development of all economy.*

**Введение.** Каждый регион Польши имеет свою специфику и свои потребности по отношению к консультационным службам. По этой причине программы и консультационные задачи следует приспособить к местным запросам и к региональной политике, но с учётом экономической политики государства.

**Цель работы** – изучить основные направления консультирования аграрной сферы экономики в Польше.

**Материал и методика исследований.** Одним из условий получения желаемых результатов в консультационной работе является соответственный подбор форм и методов деятельности, выполняющей сложную цель воздействия на личность земледельца и его хозяйство. Исследованные нами консультанты, осуществляя консультационные программы, в большинстве применяли известные формы и методы. Их пригодность оценивали по 4-балльной шкале. Среди массовых форм эффективными признавали печатные издания и листовки. Теле- и радиопередачи оценивались как среднеэффективные. Среди групповых форм самую высокую оценку получили демонстрации и обучающие эксперименты. Среди индивидуальных форм высокоэффективными оказались советы и консультации в хозяйстве земледельца (84,5%), а среди групповых – обучающие эксперименты, выставки, демонстрации, курсы и агротехническое обучение. Большинство массовых методов оценивалось среднеэффективными.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Проведённые исследования тенденций развития сельскохозяйственных консультаций позволяют констатировать следующее:

– Диапазон просветительных нужд консультантов такой: на первое место они ставят темы, связанные с общественной коммуникацией и образованием взрослых. Далее идёт тематика, связанная с процессами интеграции Польши со структурами Европейского Сообщества. На третьем месте – необходимость знаний по экономике и организации хозяйств. Надо обратить внимание на растущую роль консультаций в многофунк-

циональном развитии сельских территорий и расширении знаний в этой области.

– Анализируя консультационные программы, действующие в первом году экономической реформы и спустя 10 лет, можно заметить изменение консультационных направлений. Уменьшились и подверглись переоценке программы в области технологических консультаций. Зато возросло число и диапазон консультационных программ в области экономики и организации, были введены новые программы в области маркетинга и агробизнеса. Увеличивается также диапазон консультаций, связанных с проблемами села и защиты среды.

– Познание запросов и ожиданий земледельцев в области консультаций имеет существенное значение, потому что позволяет не только строить программы сельскохозяйственных консультаций, приспособленных к обеспечению этих потребностей, но позволяет также программировать поведение и активность земледельцев в ближайшей и отдаленной перспективе. Из анализа полученных данных вытекает, что земледельцы в регионе Малопольски ожидают быстрой и четкой рыночной информации (в том числе анализа и прогноза цен на сельскохозяйственные продукты, возможности их сбыта). Следующие места занимали консультации в области принципов организации и функционирования групп производителей и маркетинговых групп; маркетинга сельскохозяйственных продуктов; несельскохозяйственного предпринимательства, планов развития хозяйства (покупка и аренда земли, хозяйственные инвестиции, планирование бюджета); технологии продукции и экономико-хозяйственные консультации (ведение бухгалтерских книг, разработка плана предпринимательства). На последнем месте – просвещение в области развития местного общества (образование в области управления, построение стратегии местного развития); просвещение в области интеграционных процессов с Европейским Сообществом.

– Запросы земледельцев, направленные в консультационные центры, были следующие: текущие советы (74,3% указаний) в области продукции и маркетинга, правовые советы, помощь консультанта в организации рынка сбыта сельскохозяйственных продуктов (60,8%), помощь в разработке кредитных предложений (49,4%).

– По анализу полученных от земледельцев мнений видно, что центры сельскохозяйственных консультаций в настоящем рыночном положении должны служить помощью в области (очередность задач по указанию): проведения простых экономических расчётов и ведения расчётных книг, советов в области новых технологий производства продукции, направления развития продукции; общественно-бытовых консультаций, связанных с советами по обучению детей; помощи в сбыте сельскохозяй-

ственных продуктов путём информации о рынках сбыта, текущих ценах, конъюнктурах цен. На последних местах были консультации в области разработки планов организации хозяйства.

– Сравнивая диапазон запросов земледельцев в адрес консультационных служб с возможностями их обеспечения, можно выдвинуть тезис, что не все из них могут быть решены консультационными центрами. Особенно, если сопоставить запросы земледельцев с трудностями и барьерами, возникшими в работе консультантов.

– Сравнивая вид консультаций и тематику консультационных задач, которые реализовывались за период с 2004 по 2013 гг., можно сказать, что в течение 10-летнего периода системных перемен в экономике наступили существенные изменения в сельскохозяйственных консультациях. Наступает постепенный отход от технологической тематики в пользу экономических и рыночных проблем; отход от советов сугубо связанных с продукцией, к проблемам многофункционального развития села; отход от консультаций, связанных с ведением хозяйства, к тематике, связанной с помощью семье земледельца, т. е. консультации общественно-экономические (в том числе в области права и просвещения), и расширение тематики консультаций по экологии, охране среды и формированию пейзажа.

– Решающее большинство земледельцев консультировалось за счет государственного бюджета (82,2%), бюджета гмины (91,3%), др. учреждений и организаций (78,2%). 4,8% земледельцев не выразило своего мнения на эту тему, 3% считает, что издержки специализированных консультаций должен нести земледелец-производитель. Можно сказать, что решительное большинство указывает на несколько источников финансирования консультационных услуг.

– Земледельцы готовы платить за некоторые консультации. Это следующие услуги: разработка предпринимательского плана или плана маркетинга (28,7%), выполнение кратких экономических расчётов (22,3%), правовые консультации (24,5%), анализы почвы, воды, кормов (24,5%), ведение расчётных книг (16,6%), технологические консультации (14,7%), специальные курсы (14,7%). Сравнивая эти данные с информацией о консультационных услугах, за которые прежде земледельцы платили, можем сказать, что такой же процент земледельцев платил за разработку предпринимательских планов (28,3%). Зато решительное большинство готово платить за остальные консультационные услуги. Следует обратить внимание на процент обследованных земледельцев, которые прежде платили за некоторые консультации (34,3%) и процент тех, которые намерены платить за консультации в будущем (73,2%).

– Всякая деятельность несёт с собой некоторую степень риска и может встретить препятствия в достижении цели. В реализации консультационных услуг проблемы могут выступать и на стороне получателя услуг и на стороне консультационных служб. Причинами проблем могут быть внешние факторы, от которых в большой степени зависит успех консультации. Обследованные консультанты указали на несколько главных факторов, которые являются барьерами в реализации консультационных задач. Большинство указало на системные барьеры, связанные с организацией консультации, способом их финансирования.

– Мнения земледельцев на тему организационного состояния консультации разделены. Большинство из них считает (78,5%), что консультации должны быть государственными. За самоуправленческими консультациями 6,4% обследованных земледельцев, а по мнению 10,2%, консультациями должны заниматься др. учреждения, фирмы производящие средства для сельскохозяйственной продукции, отраслевые институты, торговые представительства, отраслевые союзы производителей, неправительственные сельскохозяйственные учреждения или частные консультационные фирмы. Остальные 4,9% земледельцев не выразили своего мнения. Сравнивая эти мнения с мнениями на тему организационного статуса консультации, можно сказать, что земледельцы, говоря о финансировании консультаций из разных источников, не указывают, что средства эти должны быть направлены в конкретное учреждение или консультационную организацию, но подходят к консультациям как к услуге, на которую надо выделить средства.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что сельскохозяйственные консультации в Польше подвергаются влиянию глобальных трендов, какими являются: глобализация хозяйственных процессов, либерализация экономики и аграрных рынков, снижение издержек на публичные задания в делении национального дохода, постепенная коммерциализация и приватизация консультационных услуг. Изменения, которые произошли в польских консультациях за последние 10 лет, показывают, что идут они к тому же направлению, что консультации в Странах Европейского Сообщества. Вместе с поступающими процессами экономической и строевой трансформации, изменяются запросы клиентов, что преобразует вид и диапазон советов, а в результате – направления консультационной деятельности.

УДК 63:005.572(438)

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНСАЛТИНГ ПО ОТНОШЕНИЮ К ТРЕБОВАНИЯМ,**