

Таким образом, совершенствование организационных структур управления на основе кластерного подхода дает возможность предприятиям перейти от стратегии выживания к стратегии устойчивого экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М., 2005. – 480 с.
2. Габисов, А. К. Сущность организационной структуры управления предприятием / А. К. Габисов, Г. Н. Дзусева // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 464-466.

УДК 338.439

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УКРАИНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Юрченко Н. С.

Институт продовольственных ресурсов Национальной академии аграрных наук Украины

Социально-экономическая ситуация в стране и степень ее экономической безопасности во многом зависят от состояния агропромышленного комплекса. Поэтому особое внимание необходимо уделять изучению новых тенденций и процессов, возникающих в развитии АПК в современных условиях хозяйствования. Эффективное функционирование предприятий агропромышленного комплекса на современном этапе во многом зависит от того, насколько точно они могут прогнозировать перспективные параметры своего развития, основой которых является расчет и анализ достигнутых результатов работы и возможных резервов их роста на перспективу. Активизация интеграционных процессов в современных условиях глобализации рынка при сложившихся экономических отношениях и значительной дифференциации производства, как показывает мировой опыт и хозяйственная практика, является наиболее эффективным способом достижения устойчивого развития предприятий агропромышленного комплекса.

Сельское хозяйство традиционно считается одной из наиболее чувствительных отраслей в аспекте либерализации регулирования производства и торговли. Изучая процессы, связанные с производством сельскохозяйственной продукции или ее обменом, необходимо рассматривать эту отрасль в составе единого агропромышленного комплекса, представляет совокупность технологически и экономически взаимосвязанных отраслей, занятых производством, переработкой и

сбытом агропродовольственной продукции, общей целью которой является наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольствии и товарах из сельскохозяйственного сырья, обеспечение продовольственной безопасности страны, производство конкурентоспособной продукции.

Таким образом, основной целью интеграционных процессов в промышленности является объединение всех ресурсов (финансовых, производственных, интеллектуальных и т. д.) предприятий для повышения эффективности предпринимательской деятельности, обеспечения гарантированных условий поставок сырья и сбыта продукции, увеличения прибыли и отдачи от инвестиций, снижение затрат, рост загрузки оборудования, компенсации бизнес-рисков, повышение технологического уровня, и как следствие, усиление своих конкурентных позиций на рынке. Интеграция переводит взаимодействие организаций на качественно новый уровень, открывает возможности для эффективного управления производственными, финансовыми, логистическими процессами, освоения инвестиций и инноваций, создает основу конкурентоспособности организаций агропромышленного комплекса на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность агропромышленных комплексов экономически развитых стран в настоящее время обеспечивают не мелкие фермерские хозяйства, а крупные корпоративные организации, осваивающие инновационные технологии.

На сегодня интеграционные процессы субъектов хозяйствования характеризуются многовекторным направлением, не ограничивается двумя направлениями (вертикальным или горизонтальным), а имеет тенденцию к усилению конгломератного взаимодействия в одних отраслях экономики, и специализации – в других.

Необходимо отметить, что в современных условиях наиболее конкурентоспособными становятся вертикально интегрированные структуры пищевой промышленности, целью которых является, в первую очередь, организация собственной сырьевой базы, стабильность доходов, формирования постоянных рынков сбыта продукции и расширения сферы деятельности. Среди дополнительных преимуществ можно назвать размещение в специальных экономических зонах, а также сотрудничество с иностранными партнерами.

Одной из крупнейших в Украине вертикально интегрированной агропромышленной компанией является «Kernel-групп», что производит подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутилированного масла на внутреннем рынке, экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах, а также имеет агропроизводство. В группу «Kernel» входят 7 маслоэк-

тракционных предприятий в Украине и 3 в России, более 20 элеваторов общей мощностью единовременного хранения 2700000 т, глубоководные экспортные терминалы, несколько агропредприятий, торговая компания «Kernel-Трейд», компания «Kernel- капитал», которая действует на рынке ценных бумаг, компания «Ingerco», которая представляет интересы группы на международных рынках [1].

Лидером агропромышленного комплекса Украины и крупнейшим игроком на рынке мяса птицы (удерживает около 50% отечественного рынка куриного мяса) является вертикальная интегрированная структура ОАО «Мироновский хлебопродукт». На сегодняшний день ОАО «Мироновский хлебопродукт» – это комплекс из 23 предприятий, который объединяет мощности всей технологической цепи производства мяса птицы: от выращивания молодняка до откорма взрослой птицы и производства конечного продукта. Также к направлениям его деятельности относятся производство подсолнечного масла, говядины, свинины, мясных полуфабрикатов, колбас, мяса и пчени птицы, выращиванием фруктов и картофеля; дистрибуция своей продукции и автоперевозок. С целью уменьшения зависимости от поставщиков и колебаний цен на сырье компания выращивает различные сельскохозяйственные культуры для обеспечения собственных комбикормовых заводов [2].

Группа компаний «ТЕРРА ФУД» – крупный вертикально интегрированный холдинг в Украине. Компания развивает шесть бизнес-направлений в трех областях (молочная, мясная, агро), она имеет производственные мощности в Украине и России. Основное направление деятельности Группы – производство молочной продукции. «ТЕРРА ФУД» представлена на рынке Украины уже 13 лет, обеспечивает потребителей качественными и здоровыми молочными продуктами, в т. ч. маслом и сыром. Группа компаний «ТЕРРА ФУД» является лидером во многих сегментах молочной промышленности Украины и сильным игроком на международном рынке. Группа – безусловный лидер по объемам производства, продаж и экспорта спредов в Украине, ведущий производитель и лидер продаж сыра (14%), один из лидеров рынка сливочного масла, ключевой игрок на рынке цельномолочной продукции, основатель и лидер сегмента премиальных молочных продуктов в стране. «ТЕРРА ФУД» занимает четвертое место в Европе, двенадцатое место в мире по объемам продаж спредов [3].

Необходимо отметить, что для хлебопекарной отрасли наиболее распространенным является создание объединений на основе горизонтальной интеграции (ПАО «Концерн «Хлебпром», ОАО «ХК Хлебные инвестиции»). В то же время наблюдаются попытки производителей построить эффективные вертикальные структуры. Примером такого

объединения является хлебный холдинг ОАО «Хлеб Киева», который является крупнейшим представителем на территории Украины по объемам продаж продукции и действует на рынках муки, хлеба и хлебобулочных изделий в пределах Киева и Киевской области [4].

Примером создания интегрированной структуры в кондитерской отрасли является международная кондитерская корпорация «ROSHEN» – лидер отечественного рынка (удерживает около 25% рынка кондитерских изделий). Корпорация «ROSHEN» – один из крупнейших мировых производителей кондитерских изделий, она занимает 18 место в рейтинге «Candy Industry Top 100». «ROSHEN» производит около 200 видов кондитерских изделий (шоколадные и железные конфеты, карамель, шоколад, печенье, вафли, бисквитные рулеты и торты). Общий объем производства продукции достигает 450 тыс. т в год [5].

Развитие интеграционных процессов, формирование и развитие интегрированных объединений способствует восстановлению разрушенных хозяйственных связей, созданию и повышению устойчивости новых, устранению проблем низкой контрактной дисциплины, укреплению ресурсной базы, обеспечению гарантированных условий поставок сырья и готовой продукции, повышению технологического уровня и загрузки производственных мощностей, расширению рынков сбыта, снижению бизнес-рисков и расходов, повышению конкурентоспособности и на внутреннем, и на мировом рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт «Кернел Групп». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www-us.kernel.ua/rus/about/about.html>.
2. Официальный сайт ЗАО «Мироновский хлебопродукт». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mhp.com.ua>.
3. Официальный сайт ГК №ТЕРРА ФУД». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terrafood.ua/>.
4. Официальный сайт ЗАО «Хлеб Киева». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kyivkhlb.ua/ua/about>.
5. Официальный сайт Кондитерская корпорация «Roshen». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roshen.ua>.