

воначальное обустройство после получения образования, льготы по налогам и кредитам на период становления молодого специалиста, целевые кредиты на жилье, образование и т.д.).

4. Совершенствование систем материального и морального стимулирования труда и профессионального развития, введение инновационных, используемых в других отраслях, стимулирующих систем (стипендиальные программы, программы обучения и повышения квалификации, профессиональные стажировки, включая зарубежные, стимулирование свободным временем, организация системы профессиональных конкурсов и премий и др.).

Заключение. Таким образом, объединение усилий республиканского и местного уровня властей позволит обеспечить правовую и финансовую поддержку сохранения и повышения кадрового резерва АПК, с учетом развития научно-технического прогресса, инновационного и интеграционного механизмов системы управления.

Реализация представленных мер может способствовать не только решению этих задач, но и созданию благоприятных условий для роста мотивации к труду, повышению числа молодых специалистов в составе сотрудников аграрных предприятий, формированию стабильного и качественного кадрового состава сельскохозяйственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оперативные данные Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Гродненского областного исполнительного комитета.
2. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011-2015, утвержденная постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Стат. сб. 2013
4. Перспективы развития агропромышленного комплекса республики на 2011-2015гг. Белорусская Нива: газета. – 18 июня 2010. – №12.

УДК 631.1:001.895 (476.6)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОАО «БЕЛЛАКТ»

В.П. Дыканец, А.Д. Манцевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 25.06.14 г.)

Аннотация. *Инновации являются одним из факторов повышения эффективности и увеличения объемов производства продукции при усилении ее конкурентоспособности на внутреннем и на внешнем рынке. В статье дается оценка современного состояния инновационного развития ОАО «Беллакт» Волковысско-*

го района. Рассмотрено развитие инновационных процессов с момента образования предприятия до настоящего времени.

Summary. Innovation is one of the factors enhancing efficiency and increasing the volume of production by increasing its competitiveness in the domestic and foreign markets. The article assesses the current state of innovation development of “Bellakt” Volkovysk District. The development of innovative processes in Bellakt since the founding of the enterprise to date has been considered.

Введение. Эффективность перерабатывающей промышленности определяется взаимодействием науки и практики, внедрением в производство передовых инновационных технологий.

Цель работы – оценить инновационное развитие ОАО «Беллакт».

Материал и методика исследования. Исследования проводились при использовании материалов белорусской печати, отчетов о результатах деятельности предприятий, бизнес-плана, плана модернизации производства. В качестве методов исследования использовались общенаучные и специальные приемы познания: анализ и синтез, аналогия, сравнение.

Результаты исследований и их обсуждение. Волковыское открытое акционерное общество «Беллакт» – единственное предприятие в Республике Беларусь по производству сухих молочных смесей и каш для детского питания. Также предприятие производит сухое цельное и обезжиренное молоко, масло животное, широкий ассортимент цельномолочной и нежирной молочной продукции, сыры мягкие, сухую сыворотку, продукты для кормления животных и др. Сырье на предприятие поступает из четырех районов Гродненской области: Волковыского, Зельвенского, Свислочского и Мостовского. Доставка осуществляется транспортным цехом предприятия.

Предприятие занимает лидирующие позиции в Гродненской области и является одним из крупнейших в республике по объемам переработки молочного сырья.

Доля Волковыского ОАО «Беллакт» в молочной промышленности республики и области представлена в таблице.

Таблица – Доля ОАО «Беллакт» в молочной промышленности республики и Гродненской области.

Наименование	Ед. изм.	итог
Доля ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий РБ	%	4,3
Доля ОАО «Беллакт» в молочной отрасли Гродненской области»	%	27,2
Место ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий РБ	-	5
Место ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий Гродненской области	-	1

Волковысский «Молочно-консервный комбинат детских продуктов» действует с октября 1970 г. Он проектировался и создавался в виде профильного высокотехнологического предприятия союзного подчинения.

В основе проектных решений заложены прогрессивные технологии, техническое оснащение представлено уникальным на конец 60-х годов двадцатого века технологическим, холодильным и энергетическим оборудованием известных западноевропейских производителей (Альфа-Лаваль, Ниро-Атомайзер, Вестфалия и др.).

В 1971 г. изготовлено на 1 работника 1,71 т детского питания. С первых дней своего существования предприятие работало над расширением ассортимента. К началу 80-х годов ассортимент продукции достиг 20 видов.

В 1986-1990 гг. в условиях действующего производства была проведена реконструкция предприятия с заметным увеличением производственных мощностей по переработке молока. Это позволило значительно увеличить производство продукции. За период 1986-1996 гг. было переработано 1140 тыс. т. молочного сырья, произведено 77,5 тыс. т. детского питания, освоено 22 новых видов продукции.

В феврале 1991 г. комбинат стал арендным, а в декабре 1991 г. на конференции трудового коллектива предприятия было принято ликвидировать Волковысское арендное предприятие детских молочных продуктов и образовать Волковысское народное предприятие.

К концу 90-х годов на предприятии производилось 35 видов продукции. Первый магазин предприятия был создан в 1992 г. В 1994 г. начато производство йогуртов. Произошло это в результате объединения на паритетных началах с польской компанией «Контрактус». Совместное предприятие получило название «Беллактус». В 1994 г. на предприятии начала работать собственная лаборатория. До этого анализы проводились в российской лаборатории.

С 1995 г. на основании решения конференции членов Волковысского народного предприятия «Беллакт» было принято решение о преобразовании НП «Беллакт» в открытое акционерное общество.

В 1997 г. на предприятии возникла проблема неполной загрузки производственных мощностей. Причина – нехватка сырья. Предприятие решило эту проблему за счет закупки молока у населения. Т. к. в эти годы существовала проблема оплаты за полученную продукцию от населения, на предприятии было принято решение: оплату производить не позже, чем через 15 дней после сдачи молока. В 1997 г. введена в эксплуатацию итальянская линия по производству мороженого «Техно-Айс». Это позволило предприятию не только увеличить производство продукции, но и повысить показатели эффективности. К концу 1997

г. прибыль по сравнению с прошлым годом возросла в 3,1 раза, производительность труда выросла на 6,1%.

В 2001 г. ОАО «Беллакт» включено в президентскую программу «Дети Беларуси».

В 2003 г. на предприятие начато тех перевооружение. Было приобретено 5 единиц технологического оборудования из западноевропейских стран: итальянский автомат по разливу молочных продуктов в «пюр-пак», польская линия по производству творога, вакуумный упаковщик для творога, 4 вибростата и воздушный компрессор.

В 2004 г. было приобретено и задействовано в производстве 10 единиц нового технологического оборудования. Среди них: сушилка для производства детского питания, два пастеризатора для молока, пастеризатор для сгущения молока, охладитель принимаемого молока, сепаратор-бактофуга и сепаратор-сливкоотделитель, два танка хранения молока, автомат по разливу молока в пленку.

В 2004 г. выпущено продукции на сумму 74,9 млрд руб., выработано 6938 т сухих продуктов, в том числе 22225 т детских молочных смесей, 2467 т масла животного, 30038 т цельномолочной продукции, 529 т мороженого, 183 тыс. дкл. напитков.

В 2005 г. приобретена линия по производству глазированных творожных изделий, термизатор и охладитель принимаемого молока. С приобретением линии по производству глазированных творожных изделий на рынке РБ впервые появились творожные торты, которые по достоинству оценены покупателями и пользуются большим спросом.

Ассортимент выпускаемой продукции в 2005 г. составил 200 наименований.

В 2008 г. оборот компании достиг рекордного в истории рубежа – более 100 млн. дол. США в год. В этот год в качестве проводника оптовой торговли создано ИТУП «Беллакт Столица» с филиалами в областных центрах. Продукция реализуется не только по республике и в страны ближнего зарубежья, начали осуществляться поставки и в страны дальнего зарубежья: Пакистан, Саудовскую Аравию.

Работа по техническому перевооружению и внедрению прогрессивных технологий ведется на ОАО «Беллакт» непрерывно. Техническое перевооружение охватывает все цеха и участки с заменой морально устаревшего и физически изношенного технологического, энергетического и транспортного оборудования.

В 2010 г. завершена крупномасштабная модернизация производства детского питания. Были введены в эксплуатацию линия по асептической фасовке и линия по изготовлению быстрорастворимых каш, производи-

тельностью 3000 т в год, линия по производству зерненого творога. Благодаря этому объемы экспорта детского питания возросли в 2 раза.

За период 2005-2010 гг. на модернизацию производства с целью выпуска новой продукции было направлено около 78 млрд. руб. инвестиций, из которых 53 млрд. – за счет собственных средств. Это в 6 раз больше, чем за период 2001-2005 гг.

В результате ввода в действие нового оборудования производственные мощности по выпуску детского питания увеличились на 2700 т в год. В целом за 2006-2010 гг. объем производства детского питания вырос на 69%, в том числе объем выпуска каш увеличился в 3 раза, объем экспорта детского питания – в 3,3 раза, объем экспорта вырос в 2,9 раза, энергоемкость производства снижена на 39%.

В настоящее время мощность переработки молока составляет около 700 т в сутки или 255 т в год. Значительно расширился диапазон поставок продукции на экспорт. Начаты поставки продукции в Сирию, Пакистан, Венесуэлу.

Предприятие планирует не останавливаться на достигнутом уровне. За годы текущей пятилетки планируется направить на модернизацию производства 105 млрд. руб. В настоящее время реализуется проект по внедрению линии по производству рассыпчатого творога.

На перспективу предприятие планирует осуществить несколько масштабных проектов. Один из таких является проект по созданию производства жидких и пастообразных молочных продуктов для детского питания, производительность которого составит 22 тыс. т в год. Он обеспечит более полное удовлетворение потребности внутреннего рынка в этом виде продукции, а также увеличит долю экспорта в объеме реализации. Проект реализуется в рамках республиканской программы «Дети Беларуси».

Не менее масштабным проектом является организация производства сухих высокожирных продуктов с высоким содержанием углеводов. Они предназначены для применения в качестве компонента ЗЦМ для кормления животных. Реализация этого проекта позволит выполнить задачу импорт замещения. В ходе исследований было установлено, что в Беларусь за 2010 г. было импортировано 11 тыс. т белково-жировых концентратов. В ходе реализации проекта по выпуску вышеуказанной продукции на ОАО «Беллакт» произойдет высвобождение валютных средств в сумме около 10 млн. USD.

Наряду с этим, в планах предприятия приобретение линии по асептической расфасовке детского питания. Стоимость данного проекта 2 млн. EUR.

Для улучшения качества выпускаемой продукции и обеспечения ее высокой конкурентоспособности на предприятии в комплексе с модернизацией решаются задачи, определяемые ежегодной программой «Качество». Основой программы является выпуск сгущенных молочных продуктов и цельномолочной продукции, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на внешнем рынке, безопасных и доступных по цене. С этой целью проводятся работы по внедрению системы менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ИСО 9001-2009, планируется проводить работу в соответствии с требованиями программы безопасности пищевых продуктов, разрабатываемой с учетом принципов ХАССП. Также на предприятии внедрена система управления окружающей средой, система менеджмента безопасности пищевых продуктов, система управления охраной труда.

Для изучения спроса на свою продукцию и демонстрации образцов продукции предприятие успешно участвует в специализированных выставках и конкурсах, посвященных тематике производства продуктов питания.

Данные мероприятия позволяют ОАО «Беллакт» занять лидирующее положение как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Заключение. Таким образом, как показали исследования, процесс инновационного развития предприятия идет непрерывно. Даже в годы кризиса предприятие не только сохранило свои производственные мощности, но и наращивало их. Проведенные инновационные мероприятия позволили:

- снизить удельный расход топливно-энергетических ресурсов, основного сырья и вспомогательных материалов на производстве сухого молока за счет внедрения прогрессивных технических и технологических решений на базе существующих технологий;
- увеличить переработку молока и увеличить объемы производства товарной продукции за счет внедрения новой автоматизированной системы управления технологическими процессами;
- улучшить качество поступающего сырья и снизить транспортные расходы;
- увеличить выпуск новых видов продукции улучшенного качества;
- выйти на рынок новых продуктов;
- вести агрессивную маркетинговую политику;
- проводить гибкую ценовую стратегию;
- оптимизировать логистическую цепочку;
- максимизировать степень удовлетворенности потребителя качеством и ценой вырабатываемой продукции;
- повысить узнаваемость торговой марки;

– сотрудничать с педиатрами и специалистами по питанию в процессе разработки, внедрения и реализации сухих детских продуктов, специализированных и диетических продуктов для питания детей и взрослых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дыканец В.П., Чурейно О.И. Инновационное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Волковысского района. Сборник научных трудов «Сельское хозяйство – проблемы и перспективы» – Том 17. – Гродно, 2012.
2. Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/bellact.com/about/>. – Дата доступа 25.05.2012.
3. Официальный сайт Волковысского районного исполнительного комитета. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/volkovysk.grodno-region.by/ru/economy/promyshlennost>. – Дата доступа 25.05.2012.
4. Михальчя А.П., Бутенко О.Л. Пути повышения конкурентоспособности ОАО «Беллакт». Материалы Х11 международной студенческой научной конференции – Гродно, 2011.

УДК 631.1:001.895 (476.6)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОАО «БЕЛЛАКТ»

В.П. Дыканец, А.Д. Манцевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 25.06.14 г.)

Аннотация. *Инновационная возможность выступает как глобальная стратегия предприятия, как средство достижения более высоких целей: повышение эффективности производства, получение достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, сохранение, а затем и повышение конкурентных возможностей на рынке или в борьбе за госзаказ, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом.*

Summary. *Innovative potential acts as a global business strategy and a mean to achieve higher goals: improving the efficiency of production, getting a high profit in the long run, saving and then increasing competitive opportunities in the market or in the competition for the state order, the decision of the crisis problems and challenges of survival in whole*

Введение. Инновационные возможности предприятия – это средства, условия, необходимые для осуществления эффективной деятельности.

Прежде, чем внедрять инновации в производство, необходимо разработать эффективную систему управления инновациями, разработать стратегию и тактику проведения работы, задолго до внедрения каких-либо инноваций оценить возможности предприятия, выявить узкие места и источники риска, предвидеть неожиданности, которые могут возникнуть, т. е. провести