

Продолжение таблицы

Прибыль, тыс. руб., в т. ч.:	7868	7848	4711	59,9
- на 1 ц, руб.	7,9	13,2	12,8	161,6
- на 1 тыс. гол., тыс. руб.	1,654	2,523	2,675	61,8
Уровень рентабельности, %	7,6	6,6	3,8	3,8п. п.

Таким образом, предприятие имеет положительный уровень рентабельности в пределах 3,8-7,6%. Однако по причине роста кормоемкости и себестоимости произошло снижение данного показателя в 2017 г. на 3,8 п. п. Прибыль от реализации мяса птицы уменьшилась за три года на 40,1%. В настоящее время основным направлением работы предприятия является снижение себестоимости продукции в первую очередь за счет повышения качества кормов и эффективного их использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бартош, М. А. Совершенствование маркетинговой политики в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Скидельская птицефабрика» / М. А. Бартош, В. И. Высокоморный // Материалы XIX Международной студенческой научной конференции. – Гродно: ГТАУ, 2018 г.

УДК 636.03:636.5(476.6)

**СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В
ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «ДРУЖБА»**

Шимчик С. В.¹, Высокоморный В. И.²

¹ – ОАО «Птицефабрика «Дружба»
г. Барановичи, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

По прогнозам экспертов, к 2020 г. среди общего объема потребления мяса в мире мясо птицы выйдет на первое место. Это связано с быстрыми темпами воспроизводства поголовья, высокой его концентрацией, минимальными затратами материальных средств и живого труда на единицу продукции.

ОАО «Птицефабрика «Дружба» – крупное сельскохозяйственное предприятие, основным видом деятельности которого является производство и переработка мяса цыплят-бройлеров. Она является предприятием замкнутого цикла, имеющим собственные цеха родительского стада и ремонтного молодняка, инкубатории, бройлерный цех, цеха убоя и углубленной переработки мяса птицы, цех утилизации боенских отходов.

На предприятии работает 2973 человека, в т. ч. в сельскохозяйственном производстве 1955 человека, персонал неосновной деятельности – 1018 человек, из них работники мясной промышленности – 476 человек, прочие виды деятельности – 169 человек, торговли и общепит – 373 человек. Анализ динамики и интенсивности использования трудовых ресурсов показывает некоторый рост показателей. Так, за последние 3 года уменьшился на 4% средний фонд рабочего времени 1 работника производства (чел.-ч), увеличился на 28% размер валовой продукции на одного среднегодового работника (руб.). В то же время почти на 5% повысилась зарплата среднегодового работника.

Поскольку ОАО «Птицефабрика «Дружба» производит продовольственную продукцию с ограниченными сроками годности, первоочередной задачей является недопущение накопления избыточных запасов готовой продукции на складах.

Структура товарной продукции, реализованной предприятием в 2017 г., представлена на рисунке.

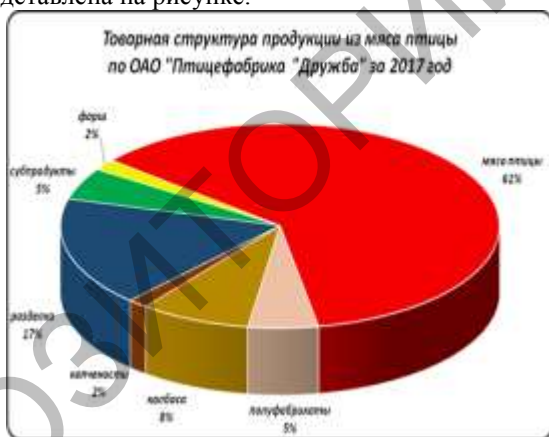


Рисунок – Структура товарной продукции ОАО «Птицефабрика «Дружба», 2017 г.

Из диаграммы следует, что основными видами продукции являются мясо птицы и разделка. Кроме основной продукции, приведенной на рисунке, фабрика производит и реализует яйцо инкубационное и мясокостную муку.

К прямым конкурентам ОАО «Птицефабрика «Дружба» относят СЗАО «Серволюкс», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский». Конкурентными преимуществами ОАО «Птицефабрика «Дружба» являются высокое качество производимой продукции, крупные

масштабы производства, современное технологическое оборудование, гибкая ценовая и ассортиментная политика.

Качество продукции на предприятии проверяется двумя собственными аккредитованными производственными лабораториями и другими сторонними аккредитованными лабораториями. Проверка осуществляется на соответствие продукции параметрам, установленным Техническим Регламентом Таможенного Союза, ГОСТами, ТУ и другими ТНПА.

Качество поступающего на предприятие сырья для производства комбикормов регулярно контролируется производственными лабораториями ОАО «Птицефабрика «Дружба» и перерабатывающих предприятий.

В настоящее время на предприятии внедрена и работает система НАССР, получен и используется сертификат Халяль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бартош, М. А. Совершенствование маркетинговой политики в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» филиал «Скидельская птицефабрика» / М. А. Бартош, В. И. Высокоморный // Материалы XIX Международной студенческой научной конференции. – Гродно: ГТАУ, 2018 г.

УДК 005.7:519.237.8

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Юрченко А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь применяются различные модели организационных структур управления на предприятиях. Наибольшее распространение получила линейная структура. Она эффективно применяется в малых организациях благодаря небольшому количеству уровней управления, простоты функционирования и оперативного распространения информации среди персонала. Но в случае наличия авторитарного руководства такой тип структуры становится фактором психологической напряженности в коллективе и снижения удовлетворенности выполнения своих функций.

Функциональные структуры применяются средними и крупными предприятиями и характеризуются предоставлением наиболее качественного спектра услуг ввиду узкой специализации подразделений, соответствующих каждому направлению деятельности. Однако такая