

падзей на стужцы не больш за 100, відэа можна даваць толькі з YouTube.

TimeGraphics - бясплатна. На рускай і англійскай мовах. Можна даваць фота, відэа, Google Maps, Open Street Map да падзей. Падтрымка сумеснага рэдагавання і запаўнення. Можна ствараць прыватныя, публічныя графікі або даступныя па спасылцы. Бібліятэка падзей змяшчае 250 000 статыстычных дадзеных за 1960 год ва ўсіх краінах. Інтэграцыя з Google Analytics, Instagram (у стадыі распрацоўкі), Facebook і многае іншае.

TimeToast - бясплатны (з абмежаваннямі) і платны доступ. Гэта сэрвіс стварэння хронікі, які мае самы прасты інтэрфейс і лёгкую інтэграцыю з Facebook. Сэрвіс дазваляе ўключыць у хроніку тэкст, спасылкі і фатаграфіі. Але тут немагчыма дадаць відэа і аўдыё.

Мае вучні аддаюць перавагу апошняму сэрвісу з-за яго прастага інтэрфейсу. Калі ж патрэбна дадаць відэа ці аўдыё, карыстаюцца сэрвісам TimeRime.

ЛІТАРАТУРА

1. Баданов, А. Интерактивности: web-сервисы для образования / А. Баданов // Персональный сайт А. Баданова [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/home>. Дата доступа: 20.03.2022.
2. Жукович, М. В. Сучасныя адукацыйныя тэхналогіі на ўроках беларускай мовы і літаратуры : дапам. для настаўнікаў устаноў агул. сярэд. адукацыі з беларус. і рус. мовамі навучання / М. В. Жукович. – Мінск : Аверсэв, 2015. – 252 с.
3. Кашлеў, С.С. Тэхналогія інтэрактыўнага навучання / С. С. Кашлеў. – Мінск, 2005 - 196с.
4. От приёмов педагогической техники к приёмам мультимедийной дидактики. Режим доступа: <http://surl.li/bpntj>. Дата доступа: 20.03.2022
5. Рошина, И.В. Средства визуализации современного урока языка и литературы // ГУО «Минский областной ИРО» [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <http://surl.li/axeez>. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 378.14

ПОВЫШЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.В. Молохович

Белорусский государственный университет
(Республика Беларусь, 220030, г. Минск, пр-т Независимости, 4;
e-mail: malakhovich_m@mail.ru)

Аннотация. Статья посвящена решению проблем повышения познавательного интереса студентов экономических специальностей к

учебной деятельности. Обоснована потребность повышения данного интереса, изучена его сущность и роль в обеспечении высокого уровня подготовки специалистов экономического профиля. Разработан комплекс мер по активизации их познавательного интереса и развитию познавательных способностей, учитывающий специфику цифровой трансформации и реалии их будущей профессиональной деятельности. Ключевые слова: познавательный интерес, повышение познавательного интереса, образовательный процесс, учебная деятельность, экономические специальности, подготовка специалистов, цифровая трансформация.

INCREASING COGNITIVE INTEREST OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES TO LEARNING ACTIVITIES

M.V. Malakhovich

Belarusian State University (Republic of Belarus, Minsk, 220030,
4 Nezavisimosti Ave.; e-mail: malakhovich_m@mail.ru)

Summary. The article is devoted to solving the problems of increasing the cognitive interest of students of economic specialties in educational activities. The need to increase this interest is substantiated, its essence and role in ensuring a high level of training of economic specialists are studied. A set of measures has been developed to enhance their cognitive interest and develop cognitive abilities, taking into account the specifics of digital transformation and the realities of their future professional activities.

Key words: cognitive interest, increasing cognitive interest, educational process, educational activities, economic specialties, training of specialists, digital transformation.

Современный мир с каждым годом предъявляет все новые и новые требования к подготовке специалистов экономического профиля, заставляя непрерывно пересматривать программы их обучения, совершенствовать методики преподавания профильных дисциплин, повышать качество методического обеспечения образовательного процесса. Ведь, в условиях цифровой трансформации уже не достаточно обладать сугубо профессиональными компетенциями, ограничиваясь лишь знанием закономерностей развития какой-то конкретной области экономики. Сегодня каждый специалист должен обладать широким спектром знаний и умений, способностью быстро ориентироваться в огромных массивах информации, принимать решения в условиях неопределенности, с высокой долей вероятности прогнозировать сценарии будущего развития хозяйствующих

субъектов, отраслей и подкомплексов, хорошо владеть информационно-коммуникационными и цифровыми технологиями, а также нести ответственность, как за принимаемые решения, так и за своих подчиненных. Формирование такого специалиста становится первоочередной задачей учреждений высшего образования, приоритетом в организации учебной деятельности. Иными словами современный процесс обучения – это тесное сотрудничество педагога и обучаемых в ходе которого преподаватель не только сообщает студентам те или иные сведения, но и управляет их самостоятельной деятельностью по усвоению знаний, развивает творческий потенциал учащихся, всячески поощряя их стремление к поиску нестандартных решений поставленных задач. Как правило, преподаватели затрачивают огромные усилия, чтобы организовать эффективный учебный процесс, актуализировать необходимую для раскрытия изучаемых тем информацию, подобрать наиболее подходящие средства и методики обучения. Однако все эти усилия не дадут должного эффекта, если преподаватель не сможет создать действенную мотивационную систему активизации самостоятельной познавательной деятельности студентов и повышения их познавательного интереса к учебной деятельности, способствуя тем самым развитию познавательных способностей обучаемых [1]. Все это и обуславливает актуальность проводимого исследования, целью которого является выработка комплекса мероприятий, направленных на повышение познавательного интереса студентов экономических специальностей и, как следствие, повышение уровня их профессиональной компетенции и способности адаптироваться к непрерывно изменяющимся требованиям времени.

Как уже было отмечено, цифровая трансформация накладывает отпечаток на все сферы жизни общества, в том числе и на выбор форм и методов обучения. Но какими бы современными они ни были, если студент не заинтересован в результатах своей деятельности, если он не испытывает потребности в познании чего-то нового, саморазвитии и реализации внутреннего потенциала, то должного эффекта эти средства не дадут. Поэтому важнейшей задачей педагога должно стать развитие и последующие повышение познавательного интереса учащихся, являющегося первичным звеном, составляющим фундамент успешной учебной деятельности. Суть данного интереса заключается «... в целенаправленном стремлении обучающихся к овладению знаниями, в активном поиске новых способов углубления познания» [2]. Он считается «...средством активизации познавательной деятельности, эффективным инструментом, позволяющим сделать

учебный процесс привлекательным», а также «... ценнейшим мотивом учебной деятельности», когда «... по тому, как выполнялось задание, ... с каким рвением проделана предложенная работа, по эмоциональному и интеллектуальному настрою обучающихся можно судить о возможностях положительного воздействия на них учебного процесса» [2].

Значимым повышением познавательного интереса является и при подготовке специалистов экономического профиля, качество и уровень образования которых напрямую влияют на эффективность национальной экономики и образующих ее субъектов. В этом случае в качестве важнейших мер, направленных на решение данной задачи, следует выделить активизацию студенческой научно-исследовательской деятельности и широкое применение инновационных технологий обучения, включая и современные компьютерно-информационные технологии, в том числе дистанционное и онлайн-обучение (сетевые технологии, ТВ-технологии (видеолекции, вебинары, виртуальные семинары), кейс-технологии) [1, 3, 4]. Как показали проведенные исследования, именно эти меры позволяют повысить заинтересованность студентов в учебной деятельности и сформировать у них потребность в самостоятельном приобретении знаний и умений, содействуя тем самым развитию их познавательных способностей и повышению уровня образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молохович, М.В. Развитие познавательных способностей студентов экономических специальностей: способы и средства / М.В. Молохович // Высшая школа: проблемы и перспективы: сборник материалов XIV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 29 нояб. 2019 г. – Минск: Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2019. – С. 150–153.
2. Красильникова, А.Е. Познавательный интерес как психолого-педагогический феномен [Электронный ресурс] / А.Е. Красильникова. – Режим доступа: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2013/2013-2-13.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2022.
3. Молохович, М.В. Инновационные технологии подготовки специалистов экономического профиля / М.В. Молохович // Инновационные технологии и образование: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 апр. 2021 г.: в 2 ч. / БНТУ. – Минск, 2021. – Ч. 1. – С. 163–167.
4. Молохович, М.В. Роль дистанционного обучения в подготовке экономистов / М.В. Молохович // Высшая школа: проблемы и перспективы: сб. материалов XV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 18 нояб. 2021 г. – Минск: РИВШ, 2021. – С. 100–103.