

технологический процесс всех основных звеньев производства. Вертикальная интеграция в молокопродуктовом подкомплексе заключается в объединении и осуществлении в пределах одного предприятия производства, переработки и реализации молока и молочной продукции. При такой форме сотрудничества продукция, изготовленная на одном этапе производства, является сырьем на следующем этапе.

Для повышения эффективности молокопродуктового подкомплекса, учитывая экономические условия и особенности его функционирования, необходимым является создание именно вертикально интегрированных структур.

Вертикальная интеграция предопределяет создание качественно новых специфических межотраслевых производственных предприятий разных сфер АПК, их объединения с предприятиями из первичной переработки сырья, дальнейшего изготовления готовых изделий легкой промышленности с бытовыми и торговыми партнерами. При этой форме лучше всего используются производственные ресурсы, повышается эффективность и прибыльность предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безмертная, О. В. Интеграционный подход к управлению эффективностью экономических взаимоотношений предприятий молокопродуктового подкомплекса АПК // Сборник научных трудов ВНАУ. – 2013. – № 2. – С. 3-10.
2. Горизонтальная та вертикална интеграция // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stb.sumy.ua/reformuvannya/gorizontalna-ta-vertikalna-integraciya.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 339.564:637.1 (1–ЕАЭС)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКАХ ЕАЭС

Кулеша А. Д., Бычек И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочная продукция составляет значительную часть продовольственного рынка стран ЕАЭС. В структуре производства молочной продукции по удельному весу лидирует цельномолочная, а также сыры и творог – по 40%; масло сливочное – 12%, сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сухое цельное молоко (СЦМ) – немногим более 2%. При этом следует отметить значительные отличия

в товарных позициях по странам Союза. Так, в России на сыры и творог приходится более 40% от производимых молочных продуктов питания, в Беларуси – 32%, Кыргызстане – 33%, Армении – 27%, в Казахстане – 17% [1]. Отрадно отметить, что по СЦМ и СОМ Беларусь с показателем около 13% опережает другие страны. Выпуск молокопродуктов в ЕАЭС в 2015-2019 гг. увеличивался: по цельномолочной продукции – на 8%, по маслу сливочному – на 13%; по сырам – на 24% [4]. При этом следует отметить, что если в целом по странам Союза перерабатывается почти 80% молока от всего объема, то в Кыргызстане – только 9,5%, Казахстане – 25%, России – 88%, Беларуси – 96%. Уровень самообеспеченности (по фактическому потреблению) в среднем по ЕАЭС за 2015-2019 гг. молокопродуктами – 97% [2]. Молока продается более 55% от производимого в стране. Главные партнеры – государства Евразийского экономического союза. На них приходится свыше 95% белорусского экспорта мяса и молока (при этом практически весь он направляется в Россию). Около 40% импорта поступает к нам из третьих стран. При этом их удельный вес во ввозимой в Беларусь молочной продукции за анализируемый период вырос с 8,6 до 58,9%. В 2019 г. на рынок ЕАЭС больше всего поставлялось из молочных продуктов: сыров и творога – 38,1%, масла животного – 18,3%, сухого обезжиренного молока – 15,7%, молока и сливок несгущенных (цельномолочных) – 10,1% [2].

За последние 5 лет объем экспорта белорусской молочной продукции в натуральном измерении вырос на 24,4%, однако выручка практически не изменилась, поскольку снизились цены реализации. Обращает на себя внимание увеличение продаж в натуральном измерении пахты, сливок, кефира, йогуртов и молочной сыворотки – примерно в 2 раза; сухого обезжиренного молока, сыров и творога – более чем на 40%. В то же время экспорт СЦМ снизился на 15,8%; экспорт молока и сливок несгущенных и масла животного практически не изменился [4]. При этом цены после 2015 г. начали снижаться, особенно существенно в 2017 г. Затем наблюдался их незначительный рост (кроме цен на сыры и творог), однако по сравнению с 2015-2016 гг. они остаются низкими.

Для Беларуси молочная отрасль является, с одной стороны, экспортоориентированной и сконцентрированной на рынке ЕАЭС, с другой, чувствительной к импорту. В данных обстоятельствах очень важен уровень таможенно-тарифной защиты. Анализ и оценка развития рынков молочной продукции государств – членов ЕАЭС позволили определить потенциальные параметры, а также возможные

направления диверсификации внешней торговли Беларуси в рамках союзного рынка и третьих стран. Прогнозируется, что в 2020 г. отечественный экспорт молока и молокопродуктов составит около 5,8 млн. т, в т. ч. 5 млн. т для стран ЕАЭС [3].

Таким образом, возможности роста экспортного потенциала молочной промышленности Беларуси зависят в первую очередь от следующих факторов: производственной базы, объемов и ассортимента выпускаемой продукции; емкости внутреннего рынка; конкурентных преимуществ и возможности продаж на внешних площадках. При этом главным приоритетом должно оставаться обеспечение продовольственной безопасности страны на основе соблюдения рациональных пропорций функционирования отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Известия НАН Беларуси. Серия аграрных наук. – 2016. – № 1. – С. 24-32.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск, 2017.
3. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. – Минск, 2014.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. / Мин-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. 2019 // <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 20.01.2020.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2019 // <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.01.2020.

УДК 334(478-29)

К ВОПРОСУ УРОЖАЙНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВ В АТО ГАГАУЗИЯ ЗА 1995-2018 ГГ.

Кураксина С. С.

Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова

Настоящее исследование охватывает период выращивания фруктов в хозяйствах всех категорий автономии за 1995-2018 гг., т. е. последние 24 года. Сложившиеся показатели производства фруктов за этот период показаны в таблице.

Краткий анализ показателей производства показывает, что с 1995 по 2018 гг. при увеличении урожайности на 119,4 ц/га площадь возделывания уменьшилась на 58,4%, а валовой сбор зерна увеличился в более чем 3,7 раза.