

технологический процесс всех основных звеньев производства. Вертикальная интеграция в молокопродуктовом подкомплексе заключается в объединении и осуществлении в пределах одного предприятия производства, переработки и реализации молока и молочной продукции. При такой форме сотрудничества продукция, изготовленная на одном этапе производства, является сырьем на следующем этапе.

Для повышения эффективности молокопродуктового подкомплекса, учитывая экономические условия и особенности его функционирования, необходимым является создание именно вертикально интегрированных структур.

Вертикальная интеграция предопределяет создание качественно новых специфических межотраслевых производственных предприятий разных сфер АПК, их объединения с предприятиями из первичной переработки сырья, дальнейшего изготовления готовых изделий легкой промышленности с бытовыми и торговыми партнерами. При этой форме лучше всего используются производственные ресурсы, повышается эффективность и прибыльность предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Безмертная, О. В. Интеграционный подход к управлению эффективностью экономических взаимоотношений предприятий молокопродуктового подкомплекса АПК // Сборник научных трудов ВНАУ. – 2013. – № 2. – С. 3-10.
2. Горизонтальная та вертикална интеграция // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stb.sumy.ua/reformuvannya/gorizontalna-ta-vertikalna-integraciya.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 339.564:637.1 (1–ЕАЭС)

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКАХ ЕАЭС

**Кулеша А. Д., Бычек И. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочная продукция составляет значительную часть продовольственного рынка стран ЕАЭС. В структуре производства молочной продукции по удельному весу лидирует цельномолочная, а также сыры и творог – по 40%; масло сливочное – 12%, сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сухое цельное молоко (СЦМ) – немногим более 2%. При этом следует отметить значительные отличия

в товарных позициях по странам Союза. Так, в России на сыры и творог приходится более 40% от производимых молочных продуктов питания, в Беларуси – 32%, Кыргызстане – 33%, Армении – 27%, в Казахстане – 17% [1]. Отрадно отметить, что по СЦМ и СОМ Беларусь с показателем около 13% опережает другие страны. Выпуск молокопродуктов в ЕАЭС в 2015-2019 гг. увеличивался: по цельномолочной продукции – на 8%, по маслу сливочному – на 13%; по сырам – на 24% [4]. При этом следует отметить, что если в целом по странам Союза перерабатывается почти 80% молока от всего объема, то в Кыргызстане – только 9,5%, Казахстане – 25%, России – 88%, Беларуси – 96%. Уровень самообеспеченности (по фактическому потреблению) в среднем по ЕАЭС за 2015-2019 гг. молокопродуктами – 97% [2]. Молока продается более 55% от производимого в стране. Главные партнеры – государства Евразийского экономического союза. На них приходится свыше 95% белорусского экспорта мяса и молока (при этом практически весь он направляется в Россию). Около 40% импорта поступает к нам из третьих стран. При этом их удельный вес во ввозимой в Беларусь молочной продукции за анализируемый период вырос с 8,6 до 58,9%. В 2019 г. на рынок ЕАЭС больше всего поставлялось из молочных продуктов: сыров и творога – 38,1%, масла животного – 18,3%, сухого обезжиренного молока – 15,7%, молока и сливок несгущенных (цельномолочных) – 10,1% [2].

За последние 5 лет объем экспорта белорусской молочной продукции в натуральном измерении вырос на 24,4%, однако выручка практически не изменилась, поскольку снизились цены реализации. Обращает на себя внимание увеличение продаж в натуральном измерении пахты, сливок, кефира, йогуртов и молочной сыворотки – примерно в 2 раза; сухого обезжиренного молока, сыров и творога – более чем на 40%. В то же время экспорт СЦМ снизился на 15,8%; экспорт молока и сливок несгущенных и масла животного практически не изменился [4]. При этом цены после 2015 г. начали снижаться, особенно существенно в 2017 г. Затем наблюдался их незначительный рост (кроме цен на сыры и творог), однако по сравнению с 2015-2016 гг. они остаются низкими.

Для Беларуси молочная отрасль является, с одной стороны, экспортоориентированной и сконцентрированной на рынке ЕАЭС, с другой, чувствительной к импорту. В данных обстоятельствах очень важен уровень таможенно-тарифной защиты. Анализ и оценка развития рынков молочной продукции государств – членов ЕАЭС позволили определить потенциальные параметры, а также возможные

направления диверсификации внешней торговли Беларуси в рамках союзного рынка и третьих стран. Прогнозируется, что в 2020 г. отечественный экспорт молока и молокопродуктов составит около 5,8 млн. т, в т. ч. 5 млн. т для стран ЕАЭС [3].

Таким образом, возможности роста экспортного потенциала молочной промышленности Беларуси зависят в первую очередь от следующих факторов: производственной базы, объемов и ассортимента выпускаемой продукции; емкости внутреннего рынка; конкурентных преимуществ и возможности продаж на внешних площадках. При этом главным приоритетом должно оставаться обеспечение продовольственной безопасности страны на основе соблюдения рациональных пропорций функционирования отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Известия НАН Беларуси. Серия аграрных наук. – 2016. – № 1. – С. 24-32.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск, 2017.
3. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. – Минск, 2014.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. / Мин-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. 2019 // <https://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 20.01.2020.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2019 // <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.01.2020.

УДК 334(478-29)

### **К ВОПРОСУ УРОЖАЙНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВ В АТО ГАГАУЗИЯ ЗА 1995-2018 ГГ.**

**Кураксина С. С.**

Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова

Настоящее исследование охватывает период выращивания фруктов в хозяйствах всех категорий автономии за 1995-2018 гг., т. е. последние 24 года. Сложившиеся показатели производства фруктов за этот период показаны в таблице.

Краткий анализ показателей производства показывает, что с 1995 по 2018 гг. при увеличении урожайности на 119,4 ц/га площадь возделывания уменьшилась на 58,4%, а валовой сбор зерна увеличился в более чем 3,7 раза.