

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Корватовская Л. В., Довнар Н. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Прибыль является важнейшей экономической категорией рыночной экономики, ее максимизация в условия товарно-денежных отношений выступает непосредственной целью любого хозяйствующего субъекта. Основную часть прибыли предприятия получают от реализации продукции и услуг. Проанализируем выполнение плана прибыли от реализации отдельных видов продукции, величина которых зависит от пяти факторов первого порядка: площади посевов сельскохозяйственных культур (S_i) (поголовья животных (P_i)), урожайности (Y_i) (продуктивности (Pr_i)), уровня товарности (UT_i); себестоимости (C_i) и среднереализационных цен (Π_i). Факторная модель прибыли от реализации отдельных видов продукции имеет вид:

$$\Pi = S_i \cdot Y_i \cdot UT_i \cdot (\Pi_i - C_i) \quad (1)$$

Произведем расчет влияния факторов способом цепной подстановки. Результаты факторного анализа прибыли представлены в таблице.

Таблица – Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

Вид продукции	Площадь, га (Поголовье, гол)		Урожайность, т/га (Продуктивность, т/год)		Уровень товарности, %	
	план	факт	план	факт	план	факт
Зерно	1835	1827	5,49	4,01	24,82	27,89
Сахарная свекла	400	395	55,0	50,87	91,96	95,05
Рапс	250	220	3,0	2,07	100,0	100,0
Молоко	1060	1050	7,89	7,77	94,73	101,6
Прирост ж.м. КРС	2640	2702	0,28	0,27	92,53	75,9
Прирост ж.м. свиней	8809	7830	0,22	0,21	89,53	66,8
Вид продукции	Цена 1 т, тыс. руб.		Себестоимость 1 т, тыс. руб.			
	план	факт	план	факт	план	факт
Зерно	1835	1827	5,49	4,01		
Сахарная свекла	400	395	55,0	50,87		
Рапс	250	220	3,0	2,07		
Молоко	1060	1050	7,89	7,77		
Прирост ж.м. КРС	2640	2702	0,28	0,27		
Прирост ж.м. свиней	8809	7830	0,22	0,21		

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5		
Вид продукции	Изменение прибыли, млн. руб.					
	общее	в том числе за счет:				
		С (П)	У (Пр)	УТ	Ц	С
Зерно	-328	-8	-473	+159	-299	+293
Сахарная свекла	-285	-16	-83	+34	-553	+333
Рапс	-264	-264	-129	0	-88	+11
Молоко	-2495	-2495	-155	+727	-8902	+5932
Прирост ж.м. КРС	-386	-386	-15	-75	-1486	+1181
Прирост ж.м. свиней	-2383	-2383	-160	-852	-516	-415

Из данных таблицы видно, что план по получению прибыли невыполнен при реализации продукции всех видов. Сокращение площади посевов, поголовья животных, урожайности и продуктивности привело к снижению суммы прибыли по всем видам продукции, кроме прироста живой массы КРС. За счет перевыполнения плана по уровню товарности в растениеводстве прибыль увеличилась, в животноводстве, напротив, за счет данного фактора прибыль сократилась по всем видам продукции, кроме молока. В результате установления цены на рынках сбыта ниже запланированного уровня предприятие недополучило прибыли по всем видам продукции. Однако перевыполнение плана по себестоимости способствовало увеличению прибыли при реализации всех видов продукции, кроме прироста живой массы свиней.

Таким образом, анализ финансовых результатов позволяет прогнозировать развитие предприятия на ближайшую перспективу; определяет направления увеличения финансовой устойчивости и платежеспособности путем построения прогнозов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012, -654 с.
2. Таkun А., Урупина Н. Резервы повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий. / А. Таkun, Н. Урупина // Финансы, учет, аудит. – 2014. № 9. – С. 75-78.