

основным потребителем продовольственных товаров белорусского производства.

Проведенное исследование показывает, что на современном этапе развития, с учетом изменений, происходящих в экономической и политической сферах, для Республики Беларусь одним из приоритетных направлений в развитии внешнеторговых связей должен стать поиск новых долгосрочных торговых как по экспортному, так и по импортному направлениям с целью снижения зависимости от российских потребителей и поставщиков. Особую актуальность данный вопрос приобретает в отношении сырьевых и энергетических ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2019. – 211 с.
2. Кулаков, В. Н. Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: сб. науч. труд. / В. Н. Кулаков // Бел. гос. с.-х. академия, Западнопоморский технологический университет в Щецине, ред. кол.: А. С. Четкин (гл. ред.) и др. Горки-Щецин. 2017. – С. 43-47.
3. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate>. – Дата доступа: 11.01.2020.

УДК 338.436.33:637.1 (476)

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МОЛОКОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Кулеша А. Д., Бычек И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство и переработка молока тесно связаны между собой. Эффективность и стабильность функционирования молочной промышленности базируется на своевременном обеспечении ее сырьем. Именно от количества и качества сырья зависят объемы производства, ассортимент и качество молокопродуктов. Низкое качество выработанного молока вызывает дополнительные расходы молокоперерабатывающих предприятий при обработке этого молока. Через постоянное снижение поголовья коров и их низкую производительность перерабатывающие предприятия часто

встречаются с проблемой недостатка сырья. Известно, что оптимальная загрузка молокоперерабатывающих предприятий молочным сырьем является необходимым условием их эффективного развития, а в условиях недостатка сырья технологические мощности перерабатывающих предприятий загружены не полностью, что вызывает более высокую себестоимость молокопродукции и снижение эффективности переработки молока.

Объективно необходимым является развитие и углубление интеграционных процессов в молокопродуктовом подкомплексе АПК. Интеграция производителей молока и молокоперерабатывающих предприятий даст возможность комплексно решить проблемы молочной отрасли и достичь синергического эффекта.

Такие интеграционные объединения являются взаимовыгодными для обеих сторон, поскольку перерабатывающие предприятия, инвестируя развитие молочных ферм, нейтрализуют риск отсутствия сырья; контролируют качество молока, тем же повышая качество собственной продукции; повышают эффективность производства и снижают себестоимость в результате полной загрузки производственных мощностей; уменьшают расходы на закупку сырья в результате взаимодействия с собственно производителем, избегая посредников.

В широком понимании интеграция – это усиление экономических и производственных связей между отдельными сферами и смежными отраслями, а также между разными предприятиями, организациями и другими субъектами рынка. Под агропромышленной интеграцией понимают развитие производственных и экономических связей между отраслями и предприятиями агропромышленного комплекса, которые связаны между собой технологически и объективно ориентированы на сочетание их материальных интересов в процессе производства и реализации конечной продукции из сельскохозяйственного сырья [5]. В зависимости от экономических условий функционирования предприятия можно выделить горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Горизонтальная интеграция – это объединение предприятий одного типа в единое большое предприятие. Такое объединение позволяет повысить конкурентные позиции предприятия, получить экономию в результате появления эффекта масштаба, получить высшую эффективность производства и низшую себестоимость, иметь лучшие возможности для получения кредитов и т. п.

Вертикальная интеграция заключается в объединении предприятий одной продуктовой цепи, т. е. это объединение в единый

технологический процесс всех основных звеньев производства. Вертикальная интеграция в молокопродуктовом подкомплексе заключается в объединении и осуществлении в пределах одного предприятия производства, переработки и реализации молока и молочной продукции. При такой форме сотрудничества продукция, изготовленная на одном этапе производства, является сырьем на следующем этапе.

Для повышения эффективности молокопродуктового подкомплекса, учитывая экономические условия и особенности его функционирования, необходимым является создание именно вертикально интегрированных структур.

Вертикальная интеграция предопределяет создание качественно новых специфических межотраслевых производственных предприятий разных сфер АПК, их объединения с предприятиями из первичной переработки сырья, дальнейшего изготовления готовых изделий легкой промышленности с бытовыми и торговыми партнерами. При этой форме лучше всего используются производственные ресурсы, повышается эффективность и прибыльность предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безмертная, О. В. Интеграционный подход к управлению эффективностью экономических взаимоотношений предприятий молокопродуктового подкомплекса АПК // Сборник научных трудов ВНАУ. – 2013. – № 2. – С. 3-10.
2. Горизонтальная та вертикална интеграция // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stb.sumy.ua/reformuvannya/gorizontalna-ta-vertikalna-integraciya.html>. – Дата доступа: 15.01.2020.

УДК 339.564:637.1 (1–ЕАЭС)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКАХ ЕАЭС

Кулеша А. Д., Бычек И. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочная продукция составляет значительную часть продовольственного рынка стран ЕАЭС. В структуре производства молочной продукции по удельному весу лидирует цельномолочная, а также сыры и творог – по 40%; масло сливочное – 12%, сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сухое цельное молоко (СЦМ) – немногим более 2%. При этом следует отметить значительные отличия