

лансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

УДК 631.16:658.155(476.6)

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРИБЫЛИ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Валюшко Е. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь»

Новые условия хозяйствования в экономике Республики Беларусь требуют нового подхода ко всей системе управления организацией в целом, а также процессом формирования и использования прибыли в частности.

Кризисные явления в экономике нашей страны в последние годы рассматриваются как тормоз и одновременно как рычаг совершенствования экономических отношений. Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью.

Прибыль, являясь главной движущей силой экономики рыночного типа, характеризуется многообразием содержания форм. С целью эффективного управления прибылью (а в итоге и собственным капиталом) важным является, в первую очередь, значение видов прибыли и факторов, влияющих на каждый из них.

В западной экономической литературе при определении природы и сущности прибыли различают термин «экономической» и «бухгалтерской» прибыли. Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних расходов, а экономическая прибыль – «это то, что остается после вычета всех затрат – внешних и внутренних».

В соответствии с экономическим подходом, прибыль (убыток) – это прирост (уменьшение) капитала собственников фирмы (за исключением операций по преднамеренному его изменению), имевший место в отчетном периоде и проявляющийся в увеличении ее чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, в настоящее время доходы и расходы, а также прибыль группируются в

разреze текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Такая группировка доходов по характеру деятельности дает возможность всем заинтересованным сторонам оценить экономическую жизнеспособность предприятия, его надежность в финансовом отношении, степень операционного и финансового рисков. Кроме этого, в отчетности рассчитываются еще следующие виды прибыли:

- валовая прибыль как разность между выручкой-нетто и производственной себестоимостью реализованной продукции, товаров и услуг;
- прибыль от реализации продукции – разность между валовой прибылью и непроизводственными расходами (управленческими и по сбыту продукции);
- прибыль от основной деятельности – сумма прибыли от реализации продукции, товаров и услуг и прочих доходов и расходов по текущей деятельности.

При этом, в зарубежной практике также формируются и другие показатели прибыльности:

ЕБИТ – прибыль до вычета процентов и налогов. Данный показатель финансового результата организации является промежуточным, между валовой и чистой прибылью. Вычитание процентов и налогов позволяет абстрагироваться от структуры капитала организации и налоговых ставок, получив возможность сравнивать по данному показателю различные предприятия.

ЕБИТДА – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации, которая показывает финансовый результат компании, исключая влияние эффекта структуры капитала, налоговых ставок и амортизационной политики организации. ЕБИТДА позволяет грубо оценить денежный поток, исключив такую вариативную статью расходов, как амортизация.

Таким образом, различные виды прибыли используются как внешними, та и внутренними пользователями в разных сферах управленческих решений. Однако они не влияют на ее экономическую сущность, а отражают либо разнообразные рыночные условия хозяйствования, либо различные целевые подходы пользователей финансовой информации.

ЛИТЕРАТУРА

Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. N 111 «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности».