

УДК 631.15:633/635

СПЕЦИФИКАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Шаталова О. И.¹, Тельнова Н. Н.²

¹ – Ставропольский филиал ФГБОУ ВПО «РАНХиГС при Президенте РФ»

г. Ставрополь, Российская Федерация

² – ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

Процесс глобальной интеграции хозяйственных отношений естественно дополняется процессом региональной дифференциации, что способствует выделению в совокупном потоке развития мирового рынка множества специфических ветвей эволюции локальных рынков различного масштаба, уровня развития и характера обращающихся на них продуктов. Данное обстоятельство в полной мере относится к развитию локальных рынков растениеводческой продукции современной России, которые ориентированы на удовлетворение общественных потребностей в продуктах, составляющих основу питания населения соответствующих регионов. Вместе с тем устойчивое развитие указанных рынков обеспечивает решение приоритетной задачи обеспечения продовольственной безопасности России.

Устойчивое развитие тех или иных локальных рынков в условиях неопределенности и повышенных рисков требует разработки научно обоснованных методик моделирования и прогнозирования с использованием формализованных методов выявления основных закономерностей развития и опорных тенденций, позволяющих объективно учитывать сложившиеся условия хозяйствования и изменение рыночной конъюнктуры. При этом возрастание роли сценарного прогнозирования в локальных рыночных системах обусловлено глобальными трансформациями внешних условий их существования, адаптацией государственного регулирования рыночных структур, дальнейшей интеграцией данных систем с другими локализациями, в том числе за пределами АПК.

В современной экономической науке категория «рынок» занимает одно из ключевых мест, отражая систему объективно необходимых связей между субъектами воспроизводственного процесса, обеспечивающую адекватные оценки результатов их деятельности, реализацию созданной стоимости, экономические коммуникации, движение инве-

стиций, согласование интересов и др. В хозяйственном пространстве постоянно возникают новые рынки, что обусловлено созданием качественно новых продуктов, дифференциацией и интеграцией экономических отношений и другими обстоятельствами.

Рынки современной России сформировались в специфических условиях трансформации централизованной системы хозяйства, что обусловило многие проблемы их развития: слабость сил конкурентного взаимодействия; высокий уровень государственного воздействия на профессиональных участников рынков; наличие ряда существенных институциональных барьеров и др. Указанные проблемы характерны и для рынка растениеводческой продукции, на котором оборачиваются соответствующие продукты сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Уточнение содержания понятия «локальный рынок», установление видовых отличий локальных рынков растениеводческой продукции.

В условиях затяжного преодоления последствий глобального кризиса значимость стабилизации развития данного рынка существенно возрастает, что обусловлено следующими обстоятельствами:

- развитием межотраслевых и территориальных связей, переплетением и интеграцией рыночных отношений, развитием индикативного планирования;
- необходимостью обеспечения сбалансированности между растениеводством и другими сферами АПК, а также между различными фазами воспроизводства растениеводческой продукции;
- неадекватностью действующих механизмов государственного регулирования рынка растениеводческой продукции условиям современной трансформации, в том числе условиям продолжающихся рыночных преобразований, вступления России в ВТО, становления постиндустриальной экономики;
- потребностью в формировании соответствующего уровня конкурентоспособности субъектов данного рынка и др.

По своей природе рынки растениеводческой продукции восприимчивы к процессу локализации в пределах определенных хозяйственных территорий, климатических зон, транспортных коридоров и др., что обуславливает постановку научной проблемы развития локальных рынков данного типа. Спецификация понятия «локальные рынки» применительно к обороту растениеводческой продукции позволяет следующим образом раскрыть конкретное содержание данного понятия, в том числе:

а) выявить институционально закреплённое системное качество взаимодействия отношений локального рынка растениеводческой продукции;

б) установить преобладающую связь данного рынка по отношению к возникшей в условиях централизованного хозяйства экономической системе АПК, что позиционирует исследуемый рынок на ряде уровней организации экономических отношений применительно к системам «классического» региона-субъекта, суб-региона, мета-региона и др.;

в) выделить, с учетом взаимодействия процессов дифференциации и интеграции экономических отношений в пространстве развития исследуемого рынка, основные группы его субъектов – группу интегрированных субъектов и группу дифференцированных субъектов;

г) определить функциональную ориентацию данного рынка на удовлетворение потребностей населения определенной территории, а также потребностей функционирования и развития действующих здесь организаций и самой территориальной экономической системы;

д) идентифицировать систему локального рынка растениеводческой продукции в качестве открытой (конкурентной) системы экономических связей между хозяйствующими субъектами по поводу продвижения на рынок, обращения и реализации продуктов и услуг функциональной подсистемы растениеводства соответствующего уровня и аналогичных продуктов и услуг, созданных во внешней среде.

Локальные рынки растениеводческой продукции представляют собой системные образования, что предполагает реализацию адекватного подхода в их исследовании. Обобщение результатов анализа природы и специфических характеристик локальных рынков растениеводческой продукции позволяет следующим образом представить комплекс принципов системного исследования процесса развития данных рынков:

А. Обусловленность каждого из последовательных этапов эволюционного развития данных рынков наличием критической массы природных, технологических, организационных, институциональных, социальных и информационных предпосылок. Попытка перейти к последующему этапу до того, как накоплена указанная масса предпосылок, оборачивается возвратом к прежнему этапу и дестабилизацией эволюционного процесса.

Б. Выделение в составе транзакционных издержек исследуемого рынка особого бюрократического компонента, значительная доля ко-

того отражает наличие высоких административных барьеров на пути развития рынка.

В. Оценка уровней защиты прав собственности участников рынков и свободы их конкурентного взаимодействия. Монополизация пространства функционирования отношений локального рынка и незащищенность прав собственности его субъектов формируют условия неустойчивости его развития.

Г. Использование познавательных возможностей современной теории контрактов для исследования развития связей между профессиональными участниками данных рынков, что позволяет оценить качественный уровень развития данных связей и определить адекватные подходы и инструменты их регулирования с учетом сложившихся условий внутренней и внешней среды.

Д. Выделение факторов, детерминирующих устойчивость развития исследуемых рынков, что позволяет обосновать адекватные механизмы стабилизации эволюционного процесса указанных рынков.

Специфицировано понятие локальных рынков применительно к обороту растениеводческой продукции – институционально упорядоченная и системно организованная совокупность экономических связей между интегрированными и дифференцированными хозяйствующими субъектами по поводу продвижения на рынок, обращения и реализации продуктов и услуг соответствующей функциональной подсистемы растениеводства АПК и аналогичных продуктов и услуг конкурентного характера, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения определенной территории, а также потребностей функционирования и развития пространственной экономической системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаталова О. И. Обоснование прогнозов и перспектив развития рынка растениеводческой продукции / О. И. Шаталова. – Москва: Изд-во «Колос», 2011. – 21,5 п.л.
2. Шаталова О. И. Локальные рынки растениеводческой продукции: обеспечение устойчивости развития, моделирование, разработка прогнозных сценариев (на материалах СКФО) / О. И. Шаталова. – Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2012. – 20,0 п.л.