

УДК 636.2

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В СПК «СВИСЛОЧЬ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Структура управления предприятием представляет собой соподчиненность и взаимосвязь самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления. Структура управления оказывает существенное влияние на содержание и обоснованность принимаемых решений и, следовательно, на результаты производственной деятельности [1].

Работа по совершенствованию структуры управления является сложной и кропотливой, требует от руководителя и специалистов хозяйства последовательности и настойчивости в реализации поставленной цели. Обоснованная, правильно выбранная структура управления создает благоприятные условия для принятия оптимальных решений, повышения оперативности управления, сокращения управленческих циклов, усиления исполнительской дисциплины и повышения экономичности работы всего предприятия. Следовательно, изучение и анализ структуры управления предприятием является актуальной на сегодняшний день задачей [2, 3].

Таким образом, целью данного исследования является анализ структуры управления в СПК «Свислочь» и поиск путей ее совершенствования.

В исследуемом хозяйстве успешно действует цеховая структура управления. Управление в СПК «Свислочь» построено по трехступенчатой схеме, по характеру связей структура является линейно-функциональной. В соответствии с темой данной работы был проведен ряд исследований, позволяющих оценить состояние структуры управления в СПК «Свислочь».

Анализ качественного и количественного состава работников аппарата управления СПК «Свислочь» свидетельствует о том, что в хозяйстве заняты опытные люди, которые давно трудятся на предприятии, знающие свои функции и обязанности, специфику предприятия,

однако данное обстоятельство показывает, что молодежь не идет работать в сельское хозяйство. Так, в аппарате управления исследуемого хозяйства работники в возрасте до 35 лет составляют лишь 15,4%, в то время как 48,7% управленцев имеют возраст от 46 до 55 лет.

Нами были проведены расчеты по определению численности административно-управленческого персонала с помощью коэффициентов перевода. На основании результатов проведенных расчетов и штатного расписания хозяйства был проведен сравнительный анализ фактических данных с предусмотренными нормативами. В целом можно сделать вывод о том, что необходимо пересмотреть численность специалистов: в агрономическую службу необходим еще один агроном и главный агроном, в ветеринарную службу – 1 ветврач, в планово-эко-номический отдел требуется главный экономист. В бухгалтерской службе, как показали расчеты, необходимо сократить численность бухгалтеров на 4 человека.

Проведя расчет экономии, достигаемой в управленческом аппарате за счет высвобождения работников управления и принятых работников управления, можно сделать вывод о том, что СПК «Свислочь», сократив штат бухгалтерской службы на 4 человека и приняв в штат работников еще одного агронома и ветврача, а также главного агронома и экономиста, сможет сэкономить денежные средства в размере 36 млн. руб., что позволит хозяйству использовать данную сумму для достижения большего уровня производства.

Для устранения недостатков в структуре управления СПК «Свислочь» намечен ряд мероприятий по ее усовершенствованию:

- необходимо добиваться сокращения числа ступеней и звеньев управления в хозяйстве путем доведения их до рациональных размеров и состава внутрихозяйственных подразделений и служб;
- необходимо строго соблюдать нормы управляемости и принцип «каждое звено (лицо) подчиняется одному начальнику»;
- постоянно стремиться к сокращению численности работников аппарата управления, используя возможность совмещения должностей (с учетом меры разумности).

Полагаем, что реализация предложенных нами мероприятий позволит оптимизировать существующую структуру управления СПК «Свислочь», что, несомненно, скажется на эффективности работы предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Королев, Ю. Б., Коротнев В. Д., Кочетова Г. Н., Никифорова Е. Н. Менеджмент в АПК / Под ред. Ю. Б. Королева. - М.: Колос, 2000.
2. Поршнев, А. Г. Управление организацией. Учебник / А. Г. Поршнев, З. П. Румянцева, Н. А. Соломатина. – 3-е изд., перераб. и доп. //М.: ИНФРА-М, 2009. – 736 с.

УДК: 631.15:33:633.63(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чернушевич Е. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сахар – один из самых массовых продовольственных товаров на мировом рынке, который производится и потребляется практически во всех странах мира. Являясь сырьем для промышленной переработки, сахар оказывает значительное влияние на развитие связанных с ним отраслей, а также на торговлю продовольственными и сельскохозяйственными товарами в целом.

Благодаря проводимой целенаправленной технической и финансовой политике сахарная промышленность занимает видное место в экономике Республики Беларусь. За последние годы, в результате принимаемых в стране мер по увеличению производства сахара из сахарной свеклы, значительно возросла доля его производства. На данном этапе производство сахара из сахарной свеклы в Беларуси достигло уровня полной самообеспеченности. На душу населения в среднем потребляется 47 кг сахара в год, при этом потребность внутреннего рынка составляет около 350-360 тыс. т. Остальной объем поставляется на экспорт (в основном Россия и Украина). В 2012 г. экспорт сахара (тростникового и свекловичного) вырос на 15,1% по сравнению с 2011 г. и составил 449263 т. Из них 243648 т (54,2%) пришлось на Россию. Также было экспортировано 30410 т мелассы.

Конкурентная среда на рынке сахара Республики Беларусь определяется четырьмя сахарными заводами: ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

Сахарная отрасль республики технически переоснащена и обеспечивает устойчивое производство. Несмотря на это, в организациях сахарной промышленности последовательно проводятся мероприятия, направленные на увеличение производительности и улучшение технологических показателей, модернизируются имеющиеся мощности и добавляются новые, расширяется ассортимент выпускаемой продукции.