

виях, которые отражаются в конечных результатах деятельности. Поэтому дальнейшее развитие фермерского сектора во многом зависит от правительства страны как в финансовом, так и в законодательном плане.

УДК 631.16

ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

Чернавина Н. А.

УО ««Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Функционирование внешнеэкономического комплекса ставит вопрос о целесообразности и выгодности экспорта различных групп товаров, в том числе и молочной продукции. В связи с этим обстоятельством важным практическим вопросом является оценка эффективности экспорта молочной продукции на макроуровне. Цель исследования состоит в оценке макроэкономической эффективности экспорта молочной продукции на примере молокоперерабатывающих предприятий Витебской области за 2013 г.

Эффективность экспорта можно рассматривать как отношение результатов экспортной деятельности к затратам на ее осуществление. При использовании данного подхода критерием оценки эффективности экспорта выступает максимизация результатов экспортной операции при одновременной минимизации затрат на ее осуществление.

На основании данных молокоперерабатывающих предприятий Витебской области об объемах производства, экспорта, себестоимости и рентабельности основных видов молочной продукции были сделаны следующие выводы, характеризующие народно-хозяйственную эффективность экспорта молочной продукции:

1. В 2013 г. экспорт всех видов молочной продукции, за исключением масла, обеспечил дохода больше, чем было затрачено на производство экспортной продукции. Это позволяет оценивать экспорт молочной продукции предприятий Витебского региона в 2013 г. как эффективный и целесообразный. Вместе с тем экспорт масла в 2013 г. был неэффективен и, если рассматривать экономические данные за

последние десять лет, можно увидеть, что в течение всего периода затраты на производство экспортируемого масла превышали доход от его реализации на внешних рынках. Наиболее эффективным следует считать экспорт сухого обезжиренного молока, имеющего наибольшую рентабельность. Чуть менее эффективным в 2013 г. можно считать экспорт цельномолочной продукции, сыров, молочных консервов, сухого цельного молока, казеина.

2. Наиболее значим с позиции вклада в региональный ВВП экспорт молочных консервов, масла, сухого цельного молока, твердых и полутвердых сыров, сухого обезжиренного молока, обеспечивший наибольшую величину валютной выручки. Удельный вес других видов молочной продукции в общей величине доходов от экспорта молокоперерабатывающих предприятий Витебской области менее 12%.

3. Значимость экспортного направления реализации отражает тот факт, что продажа большинства видов молочной продукции, таких как казеин, казеинат, масло, СОМ, твердые и полутвердые сыры, молочные консервы осуществляется преимущественно на внешние рынки. Поэтому дальнейшее развитие молочного подкомплекса Витебской области невозможно без учета данного важного обстоятельства. Для государственных органов этот фактор должен учитываться при разработке политики, направленной на регулирование данного сектора экономики.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что экспорт молочной продукции предприятий Витебской области можно оценить как значимый и эффективный. Значимость подтверждается высокими значениями показателей экспортной квоты в общем объеме производства всех видов молочной продукции. Эффективность и целесообразность экспорта молочной продукции отражается тем фактом, что экспорт всех видов молочной продукции, за исключением масла, обеспечил дохода больше, чем было затрачено на производство экспортной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты о деятельности молокоперерабатывающих предприятий, подчиняющихся ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты»».
2. Гавриленко, Д. А. Измерение эффективности экспортных операций / Д. А. Гавриленко // Финансы. Учет. Аудит. – 2007. - № 11. – С. 41-44.