

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ТОВАРНОСТИ НА ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Рыняк Н. Н.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Наличие определенной самостоятельности предприятий и их ответственность за конечные результаты работы повышают заинтересованность в выпуске продукции, пользующейся спросом [1, с.7].

Целью проведенных исследований является оценка влияния уровня товарности на объемы реализации продукции.

Информационной базой исследования послужили рекомендации научно-исследовательских учреждений, данные статистической отчетности ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция», личные наблюдения и расчеты автора. В процессе исследования применялись общенаучные методы исследования, анализ и обобщение теоретического и практического материала.

Изменение объемов продукции, реализуемой ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция», происходит под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Важнейшими из них являются изменение объема производства ( $VBП$ ) и уровня товарности ( $УТ$ ). Зависимость изменения объема реализации продукции от уровня товарности и объема ее производства можно записать с помощью формулы [2, с. 9б]:

$$ВПП = VBП \times УТ, \quad (1)$$

Для оценки влияния уровня товарности на объемы реализации продукции воспользуемся одним из способов детерминированного факторного анализа. Проведем расчеты способом абсолютных разниц по формулам:

$$\Delta ВПП = ВПП_0 - ВПП_Б, \quad (2)$$

$$\Delta ВПП_{\text{ен}} = (VBП_0 - VBП_Б) \times УТ_0 / 100, \quad (3)$$

$$\Delta ВПП_{\text{ум}} = (УТ_0 - УТ_Б) \times VBП_Б / 100, \quad (4)$$

где  $ВПП_0$ ,  $ВПП_Б$  - объемы реализации продукции соответственно в отчетный и базовый периоды, млн руб.;

$VBП$  - объем производства продукции, млн руб.;

$УТ$  - уровень товарности, %.

Данные расчета влияния факторов сведем в таблицу.

Таблица – Факторный анализ объема продукции, реализованной ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция» за 2010-2012 гг.

Вид продукции	Объем производства, тонн		Уровень товарности, %		Объем реализации, тонн		Отклонение (+,-)		
	2010 г	2012 г	2010 г	2012 г	2010 г	2012 г	всего	в т.ч. за счет	
								VBП	УТ
Зерно	2136	1488	77,48	77,08	1655	1147	-508	-499,5	-8,5
Картофель	1280	1747	45,08	50,77	577	887	310	237,1	72,9
Молоко	799	980	96,75	96,84	773	949	176	175,3	0,7
Мясо КРС	55	68	83,64	69,12	46	47	1	9,0	-8,0

Наибольший уровень товарности достигнут по молоку, он составил 96,8%. Товарность мяса КРС снизилась на 14,5 процентных пункта до 69,1%. Уровень товарности зерна составил 77,1%. Товарность картофеля увеличилась на 5,7 процентных пункта и составила 50,8%.

На отклонения в реализации продукции оказывает объем ее производства. Исходя из степени надежности информации, различают три ситуации принятия экономических решений по объемам выпускаемой продукции: 1) в условиях определенности; 2) в условиях определенного риска; 3) в условиях неопределенного риска [3, с.113].

Для принятия экономических решений об оптимальном использовании ограниченных ресурсов предприятия с целью получения большего экономического эффекта необходимо учесть альтернативно используемые производственные средства, распределяя их так, чтобы предельные доходы от их использования в отдельных отраслях были равны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономические проблемы адаптации аграрно-промышленного комплекса к условиям рыночной системы хозяйствования: вопросы теории и методологии / редкол.: Гусаков В. Г. [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 214 с.
2. Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой – Минск: Выш. шк., 2005. – 383 с.
3. Шпак, А. П. Регулирование развития агропромышленного производства Беларуси / А. П. Шпак [и др.]; отв. ред. А.П. Шпак – Минск: «БНИВНФХвАПК», 2008. – 172 с.