

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА**Поливко В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока и продуктов на его основе в мире с каждым годом растет, однако темпы его роста не очень высоки. Причиной тому являются естественные ограничения сырьевой базы, экономические трудности, а также неблагоприятные погодные условия, отмечаемые во многих странах мира в последние несколько лет. В 2013 г. основными производителями молока (табл.) было произведено 473,2 млн. тонн.

Таблица – Основные производители молока в мире, тыс. тонн

Страны	Годы			
	2011	2012	2013	
			млн. т	%
ЕС	142 920	143 750	143 850	30,4
США	88 978	90 824	91 444	19,3
Индия	53 500	55 500	57 500	12,2
Китай	30 700	32 600	34 500	7,3
Россия	31 646	31 917	31 400	6,8
Бразилия	30 715	31 490	32 380	6,6
Новая Зеландия	18 965	20 567	19 678	4,2
Аргентина	11 470	11 679	11 796	2,5
Украина	10 804	11 080	11 160	2,4
Мексика	11 046	11 274	11 270	2,4

Потребление молока и молочных продуктов в развитых регионах Северной Америки и ЕС свыше 200 кг на человека (в пересчете на молоко), в развивающихся странах – менее 70 кг на человека в год.

Мировую торговлю принято рассматривать с двух сторон: как межотраслевую, т. е. когда страны экспортируют продукцию отраслей, в которых они специализируются, и импортируют продукцию других отраслей; и внутриотраслевую, т. е. торговлю однотипными товарами, которая наиболее интенсивна, как правило, между развитыми странами. В этом случае страна одновременно является и экспортером, и импортером товаров, попадающих в одну категорию продуктов.

Ключевыми экспортерами молочной продукции на мировой рынок являются Новая Зеландия, страны ЕС и США. В 2013 г. на долю Новой Зеландии в общем объеме экспорта в натуральном выражении приходилось 65% СЦМ, 24% СОМ, 61% сливочного масла, а также 16% сыров. Страны ЕС являются основными поставщиками сыров –

почти 47%, кроме того СОМ – 24%, СЦМ – 19% и сливочного масла – 15%. Доля США в экспорте СОМ составляет 33%, сыров – 18%, сливочного масла – 12%. Основным импортером сухого молока является Китай – 58% от объема импорта СЦМ и 19% СОМ, при этом наблюдается динамика увеличения доли. Россия является главным мировым импортером сливочного масла и сыра, соответственно – 44% и 31% в объеме импорта в 2013 г., а также СОМ – 11,5%.

На территории Таможенного союза и Единого экономического пространства почти 50% производства молока сосредоточено в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ). Наибольшее присутствие ЛПХ отмечается в России и в Казахстане 48% и 84% соответственно, тогда как в Белоруссии 92% молока производится в сельскохозяйственных организациях. В 2014 г. в Беларуси было произведено 6245 млн. тонн молока.

Доля Республики Беларусь в мировом производстве молока составляет около 1%. Присутствие Беларуси на мировом рынке с молочной продукцией также незначительно.

УДК 637.1:631.155.2 (476)

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Поливко В. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

За годы экономических преобразований созданы (с определенными издержками) основы конкурентной рыночной экономики в молочно-продуктовом подкомплексе Республики Беларусь, особенно в его перерабатывающей сфере. В настоящее время рынок молочных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольствия. Он имеет весьма устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. Чтобы понять многие процессы на рынке молока и молокопродуктов, происходящие в настоящее время, прежде всего необходимо рассмотреть развитие животноводческой отрасли как основного производителя сырья для молочной промышленности за последние годы; проблемы производства и переработки молока, а также уровень импорта и экспорта молочных продуктов.