

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА СТРАН  
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ДЛЯ ЭКСПОРТА  
МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Мелешня А. В., Шакель Т. П.**

РУП «Институт мясо-молочной промышленности»  
г. Минск, Республика Беларусь

За последние два десятилетия во многих странах Азии существенно вырос спрос на молочные продукты. Для удовлетворения растущей внутренней потребности азиатские страны значительно увеличивают объемы импорта молока и молочных продуктов. В свою очередь, одним из наиболее привлекательных рынков Азии для сбыта молочной продукции является регион Юго-Восточной Азии: собственное производство молока в этих странах развито недостаточно; потребление молочных продуктов растет (хотя пока уровень потребления низкий); молочная продукция импортируется. Доля импорта в структуре потребления во многих странах высока: более 95% в Филиппинах, около 90% в Малайзии, 65% во Вьетнаме, 55% в Индонезии, 45% в Таиланде [1].

Росту потребления молока в странах данного региона способствует ряд факторов, среди которых стоит отметить следующие: высокая рождаемость, рост численности населения, урбанизация, рост доходов населения, улучшение качества питания, забота о здоровье, развитие современной розничной торговли и общественного питания, рост расходов потребителей на молочные продукты, реализация программ по предоставлению молока школьникам [2].

Сельское хозяйство региона недостаточно обеспечено земельными ресурсами, из-за дефицита пастбищ и из-за распространения тропических болезней животных очень слабо развито животноводство. Поэтому перерабатывающие заводы вынуждены импортировать сухое молоко, чтобы обеспечить потребность населения в молочных продуктах. Вышеупомянутые факторы, а также ограниченный доступ к кредитам создают трудности для внутренних производителей и открывают возможности для экспортеров [2].

Основные импортируемые продукты: СЦМ, СОМ, молочная сыrovотка (табл.).

Среди мировых экспортеров усиливается конкуренция, поскольку страны региона, а именно Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам, все больше становятся зависимыми от импортной молочной продукции. Ожидается, что до 2020 г. ежегодный

рост потребления молочной продукции в этих странах в среднем будет на уровне 2,4%, что создает необходимость в дополнительных поставках импортного молока, в частности, сухого [2].

Таблица – Импорт молочных продуктов странами Юго-Восточной Азии, тонн, 2011 г.

Страна	Сыры	Масло	СЦМ	СОМ	Сухая сыворотка
Вьетнам	6 066	10 260	27 144	70 241	40 074
Индонезия	17 717	14 840	67 590	127 770	87 540
Малайзия	11 109	13 413	28 447	95 777	43 409
Сингапур	11 117	24 086	81 035	60 743	28 122
Тайланд	7 946	942	32 726	63 704	57 332
Филиппины	16 500	20 260	27 944	109 430	23 057

*Источник данных: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН*

Более безопасная и качественная продукция, а также более широкий молочный ассортимент обуславливают преимущество экспортеров над внутренними производителями. Однако высокая зависимость от импорта в регионе привела к протекционистским шагам со стороны некоторых правительств, среди которых контроль над ценами, квоты, технические или санитарные требования, импортные разрешения и сертификаты. Это приводит к увеличению потребности в заключении торговых соглашений между странами региона и экспортерами.

Таким образом, емкость молочного рынка Юго-Восточной Азии велика. По ряду причин страны региона не могут в достаточной мере обеспечить спрос на молочные продукты, что открывает определенные перспективы для экспортирующих стран, в том числе и для Беларуси.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Dairy in Southeast Asia: a rapid overview of key trends and some issues // Report for World Milk Day [Electronic resource]. – 2014. – Mode of access : [http://cdn.aphca.org/dmdocuments/PRE\\_130601\\_Dairy%20Trends\\_Ahuja.pdf](http://cdn.aphca.org/dmdocuments/PRE_130601_Dairy%20Trends_Ahuja.pdf). – Date of access : 26.01.2015.
2. Dairy Consumption for ASEAN Member States Will Double by 2050 // American Dairy Products Institute Group [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access : <http://www.adpi.org/tabid/74/mid/419/newsid419/2551/Dairy-Consumption-for-ASEAN-Member-States-Will-Double-by-2050/Default.aspx>. – Date of access : 26.01.2015.