

УДК 338.439.02:636.5(476)

ОЦЕНКА ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Маркусенко Н. М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Птицеводство в Республике Беларусь представляет собой высокотехнологичную отрасль агропромышленного комплекса, основная задача которой заключается в обеспечении населения страны продукцией птицеводства и расширении экспортных поставок мяса птицы и яиц. Птицеводство общественного сектора республики было переведено на промышленную основу еще в начале 80-х годов XX столетия, когда в стране с привязкой к густонаселенным регионам была построена сеть птицефабрик, оснащенных высокопроизводительным оборудованием, обеспечивающим промышленные технологии содержания птицы. В 1991 г. на птицефабриках было получено 2,11 млн. штук куриных яиц и произведено 130,7 тыс. т мяса птицы.

Разрыв экономических связей, возникший в результате распада СССР, привел к дисбалансу ресурсного обеспечения отрасли, падению объемов производства продукции, снижению показателей эффективности. Постепенное восстановление отрасли началось с 1996 г., в первую очередь, благодаря реализации комплекса мероприятий государственных целевых программ. В стране была реализована Республиканская программа развития птицеводства на 1998-2002 гг. В 2010 г. завершилась реализация Программы развития птицеводства в Республике Беларусь на 2006-2010 гг., важным итогом которой стало более, чем двукратное увеличение производства мяса птицы в живом весе – с 158,6 тыс. т в 2005 г. до 346,8 тыс. т в 2010 г. Среднесуточный прирост бройлеров увеличился с 48,4 до 58,0 г. В настоящее время в стадии реализации находится программа развития птицеводства на 2011-2015 гг., в которой предусмотрен ежегодный 15-процентный рост производства птицы в живом весе.

Сегодня общественное промышленное птицеводство Беларуси представлено 57 птицефабриками, из них 8 крупнейших предприятий мясного и 12 яичного направления производят около 70% мяса птицы и яиц. На начало 2014 г. в республике в сельскохозяйственных организациях имелось 40 млн голов птицы, при этом 87,5% поголовья было сосредоточено в сельскохозяйственных организациях.

В общем объеме реализации мяса в Республике Беларусь в 2013 г. (1669,3 тыс. т) доля мяса птицы равнялась 30,5% или 509,8 тыс. т, в том числе 497,2 тыс. т составило мясо, произведенное в общественном секторе. В расчете на душу населения его производство вышло на уровень 54 кг, потребление – 34 кг в год. За период с 2000 по 2013 г. производство яиц на душу населения возросло с 329 до 418 штук (темп роста 127%), потребление увеличилось с 224 до 321 штук (143%). В 2013 г. 70,4% производства яиц приходилось на сельскохозяйственные организации. Достиженные показатели дают основание утверждать, что рациональные нормы потребления птицеводческой продукции обеспечены в полном объеме.

Высокие темпы развития птицеводства позволили не только в полной мере обеспечить внутренние потребности страны в продукции отрасли, но и наращивать объемы экспорта мяса птицы и яиц. В 2013 г. по сравнению с 2005 г. экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы увеличился в 10,1 раза, яиц – в 1,9 раза. К сожалению, в настоящее время наблюдается жесткая привязка поставок продукции к российскому рынку (99% по мясу птицы и 98% по яйцу).

Вместе с тем результаты работы отрасли в 2013 г. свидетельствуют о снижении показателей эффективности. По сравнению с 2012 г. себестоимость 1 ц мяса выросла на 116,4% при увеличении цены реализации на 103,2%. Рост указанных показателей за 1000 яиц составил соответственно 125,9 и 122,6%. Сложившаяся ситуация привела к снижению рентабельности продаж мяса птицы до 5,3%, яиц – до 7,4%. В этой связи особое внимание необходимо уделить снижению себестоимости кормовой единицы, улучшению качественных параметров комбикормов, оптимизации их расхода на единицу продукции, поскольку в структуре себестоимости продукции доля кормов колеблется в пределах 70%.

С учетом планов Российской Федерации по развитию собственного птицеводства в Республике Беларусь, в ближайшей перспективе необходимо диверсифицировать географию экспортных поставок, причем основными параметрами конкурентоспособности белорусской продукции птицеводства на внешних рынках должны выступать такие, как качество, ассортимент и цена.

ЛИТЕРАТУРА

Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 370 с.