

Очевидно, что сумма абсолютной ренты соответствует величине абсолютного эффекта от производства и экспорта продукции [1]. Суммирование годовых величин эффектов за ряд лет возможной эксплуатации земли или использования ее недр с приведением суммы эффектов к текущему моменту времени позволяет получить оценку земли и ее недр:

$$\text{Оценка} = \sum_t (B_3 k_B - \text{Себ} - p_n K)_t / (1 + p_n)^t, \quad (2)$$

где t – индекс года эксплуатации.

При большом числе лет оценка стремится к величине капитализированной прибыли и определяется по формуле

$$\text{Оценка} = B_3 k_B - \text{Себ} - p_n K / p_n. \quad (3)$$

Решение этих задач актуально как для координации деятельности предприятий внутри страны для улучшения землепользования и охраны природы, так и в сфере внешнеэкономического сотрудничества, осуществляемого на принципах равноправия и взаимовыгодности. Особое значение оценка земли и недр имеет при создании совместных предприятий с зарубежными фирмами.

ЛИТЕРАТУРА

Захаров С. Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса: [Методы обоснования и стимулирования]. М.: Экономика, 2009. – 247с. – С. 57-59.

УДК 633.5./ 633.521

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЬНОВОДСТВА В СТРАНАХ СНГ

Кожановский В. А.¹, Соколова Е. К.²

¹ – РУП «Институт льна»

аг. Устье Витебской обл., Республика Беларусь

² – УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки Могилёвской обл., Республика Беларусь

Анализ состояния льняных подкомплексов Республики Беларусь и Российской Федерации показывает, что их технологический уровень по ряду показателей не позволяет занять достойное место на мировом рынке текстильной продукции, и как следствие, в насыщении его качественными экологически безопасными льносодержащими товарами.

В то же время уровень развития научного потенциала льняных подкомплексов Беларуси и России показывает, что они имеют возможность создавать инновационные высокоэффективные технологии, которые смогут обеспечить конкурентоспособность отечественной

льнопродукции на внутреннем и внешнем рынках, используя для их внедрения новейшие приёмы возделывания и углубленной переработки льна, прогрессивные технологические решения в других странах.

В мире наблюдается тенденция возвращения к производству натуральных волокон, особенно льняных, обеспечивающих выработку экологически чистой текстильной продукции. Так, семью промышленно развитыми странами G₇ в числе 20 приоритетных задач XXI века принято решение о развитии производства однолетних целлюлозосодержащих растений. Выращивание льна находит поддержку на государственном и межгосударственном уровне посредством целевых программ во многих странах: «Саксонский лён» (Германия), «Скандинавский лён» (Финляндия, Швеция, Дания), «Южно-Африканский лён» (ЮАР). США занимаются льном менее 20 лет, но активно наращивают объёмы его производства и уже сейчас обеспечивают свою армию постельным бельём из собственного льна.

Конъюнктурная ситуация складывается таким образом, что Союзное государство может вернуть свои утраченные позиции по производству льноволокна и продукции из него на мировом рынке, используя для этого интеграционные возможности научного и агропромышленного потенциала двух стран.

Общий объём мирового рынка текстиля оценивается сегодня в 450 млрд. долл. США и имеет тренд стабильного динамичного роста.

По прогнозам аналитиков, ежегодный рост потребления текстиля и одежды в дальнейшем в среднем будет составлять 2,2% в год. Мировая текстильная отрасль объединяет более 14 тыс. предприятий и организаций, в т. ч. 2500 предприятий с высокой концентрацией капитала, с общей численностью занятых более 400 тыс. человек. Мировым лидером производства текстиля является Китай, предприятия которого представляют наибольшую конкуренцию на рынке текстиля.

Основными тенденциями развития мирового рынка льна являются:

- стабильный модный тренд на натуральность и экологичность потребительских товаров, стремительный рост популярности в мире продукции с использованием льна;

- стремление производителей увеличить степень и глубину переработки льна в новые экологически безопасные товары, создавать модные коллекции тканей разнообразного ассортимента и назначения, швейных, трикотажных и других товаров из льна с высокими потребительскими и медико-биологическими свойствами, обеспечивающие комфортные и качественные условия для жизнедеятельности человека;

- повышение спроса на льнопродукцию, особенно на швейный и трикотажный ассортимент изделий. По данным мировых экспертов,

текстильные, швейные, трикотажные и другие изделия с использованием льняного волокна будут актуальны на западном рынке многие годы, хорошо адаптируясь к различным модным стилям и веяниям времени. Традиционный лён будет моден в смесках с другими волокнами, современными отделками (декор – кружево, тесьма, вышивка), которые дают в различных вариациях абсолютно новые звучания продукции.

УДК 631.158:658.328(476)

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ АПК: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Козлов А. А., Поплевко В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Динамика изменений мотивационного профиля управленческого персонала сельскохозяйственных предприятий нашей республики за последние годы свидетельствует о постоянном возрастании доминирования материальной его составляющей, особенно у представителей молодого поколения сотрудников. Анализируя современный опыт организации систем оплаты труда высокоразвитых индустриальных стран, следует отметить, что доход работника в большинстве из них по-прежнему состоит из 2-х частей: основной и переменной. Основная составляющая определяется различными видами тарифных сеток, имеющих относительно схожие принципы построения. Переменная составляющая выступает в роли своеобразного «мотивационного мерила», призванного побуждать персонал к высокопроизводительному труду, повышению квалификации, освоению новых профессий и т. д. [1, 2].

В настоящее время в Республике Беларусь основной массой предприятий также применяется сочетание тарифной и нетарифной частей в заработной плате, однако существует ряд проблем, которые значительно усложняют функционирование системы. Во-первых, и общепринятая ЕТС, со всеми её дополнениями и изменениями, и подходы в премировании представляются достаточно сложными, что нарушает первичные принципы их построения – простота и понятность. Во-вторых, если за основу ЕТС принимать тарифный государственный минимум, теряется мотивационная составляющая, т. к. раз-