

собны одновременно рассчитать степень влияния цен, рентабельности и объема продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. – Минск: Новое знание, 2007.-680 с.
2. Захорошко С. С. Противоречия и недостатки агрегатной парадигмы индексов // Экономика и управление, №4, 2006.- С.51-58.

УДК 631.145:004.4 (476)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Капица Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Исследования в области информационного обеспечения агропромышленного комплекса в условиях реформирования аграрной отрасли экономики приобретают особую значимость. Произошедшие социально-экономические изменения в системе хозяйствования предприятий существенно повлияли на формы, методы сбора и анализ информации, структуру и организацию информационных потоков.

Деловая информационная среда является информационной поддержкой рыночных отношений. Наличие достоверной, полной, своевременной информации – одно из условий эффективной работы предприятия. Без надлежащего информационного обеспечения невозможно принятие правильных решений в задачах, связанных с рациональной организацией производства и определением рынков сбыта.

Под информационным обеспечением предприятия следует понимать информационные ресурсы и способы их организации, которые являются наиболее выгодными для обеспечения финансово-хозяйственной деятельности данного предприятия. Оно формируется с учетом внешних и внутренних источников информации. Источниками внешней информации служат законодательные и учетные органы, клиенты и партнеры, конкуренты, внутренней – структурные подразделения организации.

Информацию на предприятии сельскохозяйственного профиля можно поделить на два блока: одна часть формируется и используется при производстве продукции, а другая – для информационного управления.

Производственная часть информационного обеспечения связана с планированием и прогнозированием, анализом, учетом и отчетностью, контролем, финансами, оплатой труда, инвестициями, управлением кадрами. Она непосредственно относится к производству и переработке сельскохозяйственной продукции на предприятии [1, 2].

В свою очередь, данные по каждой отрасли структурируются, исходя из производственной деятельности хозяйства. Так, например, для растениеводства важной является информация о структуре посевных площадей и видах выращиваемых культур, их урожайности, способах, нормах и сроках посадки и так далее. Сюда относится также информация по химизации и обслуживанию отрасли: способы повышения плодородия почвы, имеющиеся на предприятии удобрения и препараты, данные об их применении и нормах расхода; информация о вредителях, болезнях и сорняках.

Что касается отрасли животноводства, то здесь необходимо иметь данные по всем видам выращиваемых в хозяйстве животных и птице: породный и классный состав, возраст, воспроизводство, продуктивность, нормы кормления и состав кормов, а также информацию, связанную с деятельностью ветеринарной службы.

Второй блок информационного обеспечения сельхозпредприятия включает в себя законодательную и нормативную базу, полезную информацию для управления сельхозпредприятием – о рынке сельскохозяйственной продукции, спросе, покупателях, ценах, конкурентах; о рынке средств производства, ценах и формах продажи; о поведении рынков; о научных достижениях в развитии техники и технологиях производства сельскохозяйственной продукции, в области земледелия и интенсивных технологий производства продукции животноводства. Данные по систематизации формирования и использования производственного потенциала, оценка предпочтительности того или иного рынка, оценка собственных технологических и финансовых возможностей, эффективности деятельности также входят в эту часть.

Представленная структура информационного обеспечения предприятий агропромышленного комплекса может быть использована при разработке корпоративной компьютерной системы. Следует отметить, что для этого необходима дальнейшая детализация всех перечисленных выше данных, определений связи между ними [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://mshp.minsk.by/farmer/kfh/ad389662246a2236.html> – Дата доступа : 02.02.2015.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа : 02.02.2015.

3. Изосимова, Т. Н. Использование компьютерного моделирования для решения различных задач экономики/ Т. Н. Изосимова, Л. В. Рудикова // Современные технологии сельскохозяйственного производства . сб. науч. тр./Гродно : ГГАУ, 2008. - С. 370-371

УДК 631.155:633.1 (476)

РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЗЕРНОВОГО РЫНКА

Калюк В. И.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В конце XX столетия в мире получила развитие новая парадигма-модель устойчивого развития региона. Данному вопросу посвящены исследования таких известных ученых, как Алтухов А. И., Боев В. Р., Беляев А. В., Ильина З. М. и др. Во всех исследованиях красной нитью проходит понимание того, что устойчивое развитие региона является основой роста эффективности производства и решения социально-экономических проблем.

Рынок зерна, в свою очередь, является системообразующим элементом в продовольственном рынке страны. Это определяется стратегической важностью зерна в обеспечении экономической безопасности государства. Он (рынок зерна) должен обеспечить равновесие предложения и спроса на зерно и продукты его переработки в основном за счет собственных источников.

Особенностью рынка зерна является то, что он имеет циклический характер развития, прогнозирование его экономических циклов затруднительно, т. к. они отличаются по продолжительности и интенсивности, а их развитие связано с рядом факторов, действующих одновременно.

Для того, чтобы обеспечивалось устойчивое развитие зернового рынка, необходимо учитывать определенные факторы его функционирования, которые можно разделить на внутренние и внешние. К внешним факторам, влияющим на устойчивость рынка, можно отнести такие как: природно-климатические, правовые, государственно-политические, финансово-кредитные, инновационные, мотивационно-стимулирующие, ценовую политику. В свою очередь, к внутренним относятся технико-технологические, организационно-хозяйственные, социально-финансовое состояние, квалифицированное кадровое обеспечение.

Следует отметить, что наряду с диспаритетом цен, нехваткой финансовых средств, устареванием основных фондов и др. существую-