

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник /Г. В. Савицкая. – 5-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2005. – 652 с.
2. Захорошко, С. С. Методика индексного анализа эффективности производства продукции растениеводства /С. С.Захорошко //Аграрная экономика. - 2009. - №11. - С. 46-51.

УДК 311.114

ФАКТОРНЫЙ ИНДЕКС ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Объем производства продукции растениеводства является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. Названный показатель прямо влияет на объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумму прибыли, уровень рентабельности и другие экономические параметры деятельности сельскохозяйственных производителей. Поэтому анализ финансово-экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий следует начинать с изучения объема производства продукции растениеводства [1].

Как мы знаем, большинство экономических показателей прямо или косвенно взаимосвязаны между собой. Причем уровень результативных показателей зависит от влияния разнообразных детерминированных и стохастических факторов.

Большинство методов экономического анализа опираются все же на детерминированные факторные модели, поскольку они, в отличие от стохастических, являются простыми, понятными, удобными, позволяют проводить глубокий и точный анализ, выявлять влияние различных факторов на исследуемый показатель.

Примеры детерминированных факторных взаимосвязей встречаются во всех отраслях экономики. В растениеводстве показатели затрат на единицу продукции, рентабельности и валового сбора продукции, также взаимосвязаны как факторы, например:

валовая продукция растениеводства = цена x валовой сбор продукции,

или более подробно –

валовая продукция растениеводства = затраты на единицу продукции x (1+ рентабельность) x валовой сбор продукции.

Объективно складывающиеся факторные взаимосвязи можно встроить в экономические индексы и выразить отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде, а также выявить влияние факторов на изменение уровня результативного показателя (объема продукции растениеводства).

Примем следующие обозначения:

q – валовой сбор продукции,

z – затраты;

r – рентабельность;

p – цена единицы продукции данного вида;

V – валовая продукция растениеводства;

I_V – индекс валовой продукции растениеводства.

Запишем два возможных способа расчета валовой продукции в принятых обозначениях.

$$V = p \times q, \quad (1)$$

или

$$V = z (1+r) q. \quad (2)$$

Из построенных алгоритмов видим, что валовая продукция растениеводства равна произведению двух факторов: валового сбора продукции и цены, а цена зависит от затрат на единицу продукции и рентабельности данного вида продукции.

Рассмотренные факторные взаимосвязи позволяют построить соответствующие индексы [2].

Факторный индекс валовой продукции растениеводства будет иметь вид:

$$I_V = \sum \frac{q_1 p_1}{q_0 p_0} \cdot Y_V \quad (3)$$

где

Y_V – удельный вес каждого элемента $\frac{q_1 p_1}{q_0 p_0}$ в сумме всех $\frac{q_1 p_1}{q_0 p_0}$.

Построенный индекс валовой продукции растениеводства позволяет определить темп роста и прироста, абсолютный прирост продукции растениеводства в стоимостном выражении, а также выявить степень влияния цен и валового сбора на результирующий показатель.

Предложенный автором факторный индекс выгодно отличается от используемых в настоящее время агрегатных индексов. Применяемые для целей анализа продукции индексы Ласпейреса и Пааше дают зачастую неверный числовой результат, не обладают универсальностью, поскольку позволяют определить лишь темп роста и прироста и абсолютный прирост продукции в стоимостном выражении, но не спо-

собны одновременно рассчитать степень влияния цен, рентабельности и объема продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. – Минск: Новое знание, 2007.-680 с.
2. Захорошко С. С. Противоречия и недостатки агрегатной парадигмы индексов // Экономика и управление, №4, 2006.- С.51-58.

УДК 631.145:004.4 (476)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Капица Е. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Исследования в области информационного обеспечения агропромышленного комплекса в условиях реформирования аграрной отрасли экономики приобретают особую значимость. Произошедшие социально-экономические изменения в системе хозяйствования предприятий существенно повлияли на формы, методы сбора и анализ информации, структуру и организацию информационных потоков.

Деловая информационная среда является информационной поддержкой рыночных отношений. Наличие достоверной, полной, своевременной информации – одно из условий эффективной работы предприятия. Без надлежащего информационного обеспечения невозможно принятие правильных решений в задачах, связанных с рациональной организацией производства и определением рынков сбыта.

Под информационным обеспечением предприятия следует понимать информационные ресурсы и способы их организации, которые являются наиболее выгодными для обеспечения финансово-хозяйственной деятельности данного предприятия. Оно формируется с учетом внешних и внутренних источников информации. Источниками внешней информации служат законодательные и учетные органы, клиенты и партнеры, конкуренты, внутренней – структурные подразделения организации.

Информацию на предприятии сельскохозяйственного профиля можно поделить на два блока: одна часть формируется и используется при производстве продукции, а другая – для информационного управления.