

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гусакова И. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобализации и возрастающей межрегиональной конкуренции обеспечение эффективного функционирования отечественного рынка картофеля имеет не только экономическое, но и стратегическое значение, поскольку продукция отрасли является наиболее распространенным, физически и экономически доступным продуктом питания, основой продовольственной безопасности населения, а также одним из наиболее привлекательных товаров для экспорта. В этой связи исследование проблем формирования и функционирования рынка картофеля приобретают особую актуальность.

В Республике Беларусь производство картофеля является традиционным направлением растениеводства, одной из отличительных особенностей национального уклада жизни. По данным ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций) в 2013 г. удельный вес страны в мировом валовом сборе составил 1,6%, а по производству и потреблению на душу населения она занимает лидирующие позиции (производство – 625 кг, потребление – 179 кг) [1]. При этом потенциал белорусского рынка картофеля используется недостаточно эффективно. Для отрасли характерна ориентация на внутренний рынок, сезонность, недостаточность базы хранения, низкий уровень переработки. Удовлетворение спроса на свежий картофель происходит в основном за счет отечественного производства, а на картофелепродукты – за счет импорта.

Развитие рынка картофеля в республике происходит в условиях преобладающего натурального производства. Основным элементом производственной сферы картофелепродуктового подкомплекса являются личные подсобные хозяйства населения, занимающие в структуре площади посадки картофеля свыше 81%. Отсутствие развитой системы снабжения, обслуживания, финансирования и сбыта снижает эффективность их функционирования. Дальнейшее наращивание производства культуры прогнозируется в крупных сельскохозяйственных организациях. Проведенные исследования показали, что за период 2006-2014 гг. посевная площадь под картофелем в сельскохозяйственных организаци-

ях увеличилась на 22,1%, с 36,6 до 44,7 тыс. га, валовое производство за девять лет возросло на 67,5% и составило 1002,7 тыс. т.

Необходимо также отметить, что товарные ресурсы рынка картофеля образуются главным образом за счет отечественного производства и формируются преимущественно за счет личных подсобных хозяйств населения, а рынок семян – за счет сельскохозяйственных предприятий.

Проведенные исследования позволили выделить потенциальные угрозы отрасли: низкий уровень рентабельности и товарности продукции; высокая трудо- и капиталоемкость при относительно несложной технологии производства; недостатки в производственно-технической базе по хранению, упаковке, переработке картофеля; неразвитость инфраструктуры рынка и сложности с реализацией продукции; низкий уровень менеджмента, в том числе по управлению затратами; разрыв цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и приобретаемые материальные ресурсы; высокий уровень зависимости отрасли от внешних факторов.

В качестве конкурентных преимуществ отечественного рынка картофеля можно отметить следующие: благоприятные климатические условия для выращивания культуры; высокий уровень самообеспечения; выгодное географическое положение республики, которое дает преимущество в логистике продукции; целостная структура государственных программ для развития отрасли (Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 гг.; Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011-2015 гг., Концепция программы Союзного государства «Инновационное развитие производства картофеля и топинамбура на 2012-2015 годы»).

В перспективе развитие рынка картофеля во многом будет определяться восстановлением крупнотоварного производства в сельскохозяйственных предприятиях при внедрении инновационных технологий, обеспечивающих техническое и технологическое перевооружение отрасли, оптимизацию структуры и объемов производства и переработки, совершенствование системы реализации продукции.

ЛИТЕРАТУРА

Официальный сайт продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН – ФАО [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.fao.org. – Дата доступа: 21.01.2015