

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Will French be the world's most-spoken language by 2050? [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.france24.com/en/20140326-will-french-be-world-most-spoken-language-2050>. – Дата доступа: 20.01.2022.
2. George Weber. Top Languages: The World's 10 Most Influential Languages. Language Today; Vol. 2, Dec 1997.
3. Бочарова, Ю. В. Роль французского языка в мире / Ю. В. Бочарова, Е. В. Мартемьянова // Юный ученый. – 2017. – № 3 (12). – С. 100-102.

УДК 159.9:316.647.8(476)

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЛОВУШКИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

**Мельникова Л. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В современном белорусском обществе взаимоотношения мужчин и женщин в значительной мере определяются гендерными стереотипами. Цель данной статьи – показать, что такие стереотипы порождают психологические ловушки, которые препятствуют не только развитию самой личности, но и обществу в целом.

Гендерные стереотипы – это распространенные в социуме устойчивые представления об особенностях, чертах характера, моделях поведения представителей различных гендеров. В рамках проводимого анализа речь идет о мужчинах и женщинах. Гендерные стереотипы, характерные для массового сознания современного белорусского общества, носят патриархальный характер. Они формировались в условиях аграрного и индустриального обществ и закреплялись в течение длительного периода времени.

Любой гендерный стереотип носит бинарный характер, он «адресован» одновременно и мужчине, и женщине и претендует на роль единственного эталона оценивания их качеств и социальной роли, единственного регулятора их поведения по отношению друг к другу. Особенность стереотипов заключается в том, что они являются жесткими «матрицами сознания», которые выбирают только соответствующую им информацию и исключительно однозначно интерпретируют ее. В современном динамичном мире ригидность стереотипов приводит к когнитивным искажениям – неадекватному восприятию личностью как самой себя, так и окружающего ее мира. Психологические ситуации, возникающие на основе когнитивных искажений, являются

для человека психологическими ловушками, которые могут стать причиной негативных жизненных проектов и разрушения самой личности.

Как «работают» гендерные стереотипы в качестве психологических ловушек? Обратимся к конкретным примерам, учитывая тот факт, что в рамках стереотипа правильной признается только одна модель поведения, но при этом сам стереотип действует многовекторно, разворачивается по разным сценариям, порождает разные последствия. Одним из гендерных стереотипов, господствующих в массовом сознании, является установка, что «мужчина – кормилец семьи». Однако сегодня в эти рамки вписывается лишь небольшая часть представителей мужского пола. В ситуациях, когда мужчина в одностороннем порядке не может обеспечить семью материально, зарабатывает меньше женщины или лишается работы, данный стереотип переводит мужчину в глазах окружающих и в его собственных глазах в категорию «не-мужчин». Последствия возникшей ситуации могут быть различными. Относительно позитивным в психологическом плане является сценарий, когда мужчина, мобилизуя свои личные ресурсы, добивается финансового успеха, подтверждает свое соответствие той социальной роли, которую ему предписывает общество. Но значительно чаще указанные ситуации приводят к негативным последствиям – алкоголизму, суициду, психическим расстройствам. Не менее драматичной является ситуация, когда мужчина в поисках более высокого заработка отказывается от любимой профессии, например, от педагогической или научной деятельности. В этом случае решение материальных проблем оборачивается неудовлетворенностью жизнью, потерей ее смысла, отсутствием самореализации. Гендерный стереотип срабатывает здесь как ловушка внешнего контроля, когда личность ориентируется на общественное мнение и отказывает себе в праве действовать в соответствии со своими способностями, желаниями, ценностными установками.

На первый взгляд кажется, что у мужчин, которые в полной мере реализовали себя как кормильцы семьи, нет когнитивных искажений, и они не попадают в психологическую ловушку данного стереотипа. Но это обманчивое впечатление. Наличие статуса кормильца семьи нередко порождает у мужчин, особенно с низким уровнем духовного развития, иллюзию того, что благодаря своему финансовому положению они имеют право единолично распоряжаться судьбами членов своей семьи, относиться к ним, и в первую очередь к женщине, как к своей собственности. Реализация этого иллюзорного права чаще всего сопровождается различными формами насилия, включая психологическое. Это разрушает внутренний мир всех участников взаимодействия, их

психическое здоровье, порождает систему дисгармоничных, токсичных отношений.

Не менее разрушительно этот гендерный стереотип влияет на женщин. Он способен блокировать их желание и стремление развиваться интеллектуально и профессионально (даже если у них для этого есть все предпосылки), принимать активное участие в общественной жизни, способствует формированию позиции социального иждивенчества, сужает горизонт социальной ответственности. Реалии современного белорусского общества таковы, что они предполагают симметричную финансовую ответственность обоих супругов, их активное совместное участие в решении материальных проблем в зависимости от имеющихся у них способностей, профессиональной подготовленности, ситуации, сложившейся в семье.

Для молодых женщин, в сознании которых укоренен данный гендерный стереотип, доминирующей жизненной ориентацией становится поиск мужчины, способного обеспечить ее материально, дать возможность не работать и жить в свое удовольствие. Поскольку в этом случае мужчина рассматривается не как самоценная личность, а как средство удовлетворения узконаправленных потребностей женщины, он нередко попадает в ловушку манипуляции и имитации чувств, будучи уверенным в том, что он хозяин положения. Более того, такая жизненная установка женщин имеет негативные последствия и для общества в целом, поскольку в этом случае общество теряет значительную часть человеческого капитала. Для самих женщин следование этому гендерному стереотипу нередко оборачивается негативными последствиями. В случае развода, серьезной болезни мужа или его смерти женщина, не имеющая достаточного уровня образования, профессии или утратившая квалификацию вследствие длительного периода незанятости, может оказаться в затруднительном материальном положении.

Психологическое напряжение характерно и для ситуации, когда женщина с такой стереотипной установкой не находит мужчину-кормильца. Она либо отказывается от брака, либо, вступая в него, неизбежно сравнивает, сличает реального мужчину с этим эталоном и постоянно обнаруживает его несоответствие. Это не позволяет ей видеть реального человека, адекватно его оценить и выстраивать с ним конструктивные отношения в соответствии с его индивидуальными особенностями. И, как следствие, – она недовольна браком, мужчиной, жизнью в целом, но причину своего психологического дискомфорта и разочарования она видит именно в мужчине, а не в гендерном стереотипе, характерном для ее жизненной ориентации.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что гендерные стереотипы порождают психологические ловушки, которые препятствуют формированию гармоничных гендерных отношений. Но преодоление гендерных стереотипов возможно только в том случае, если вместо них в массовом сознании будет доминировать понимание того, что в каждом человеке необходимо прежде всего видеть уникальную личность, а не принадлежность к определенному полу.

УДК 81'373.611

## ОБРАЗОВАНИЕ И СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕДУПЛИКАЦИИ

**Поклад Д. С., Лапа О. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Редупликацией или удвоением (фр. *redoublement*, англ. *reduplication*) называется способ словообразования, при котором слово повторяется либо полностью, либо с добавлением аффиксов.

Семантически редупликация употребляется для выражения таких понятий, как множественность, повторяемость, интенсификация, обобщение, а также для создания новых слов. Она часто присутствует, когда говорящему необходима более образная и выразительная речь.

Благодаря своей распространенности, редупликация считается одним из самых старых языковых средств. Об этом могут свидетельствовать слова детской речи, которыми люди пользуются на протяжении всей жизни: рус. «мама», «баба», фр. «papa», бел. «тата» и т.п. Такие повторы связаны с процессом овладения детьми речью и свойственной им врожденной склонности к ритму и рифме.

Как правило, редупликация может быть полной или частичной. Полная редупликация подразумевает точное повторение слова: рус. «чуть-чуть», англ. «bye-bye», фр. «cricri». Если же слово повторяется с фонологической модификацией, то речь идет о частичной редупликации.

На примере английского языка можно проследить несколько типов редупликации, начиная от неформальной экспрессивной лексики и заканчивая грамматически значимыми формами.

Вышеупомянутая точная редупликация: «bling-bling» (побрякушки), «ga-ga» (съехавший, шизанутый), «goody-goody» (сентиментально