

нормального распределения, где большинство значений являются средними, а высокие и низкие значения имеют приблизительно одинаковый удельный вес. Коммуникативные смыслы являются нейтральными (62 %) либо игнорируемыми (38 %) для испытуемых студентов. Когнитивные смыслы испытуемые определили как нейтральные и игнорируемые в своей жизни.

Обобщая полученные данные, следует отметить, что к ведущим жизненным смыслам испытуемых студентов относятся экзистенциальный, самореализации и семейный. А к наиболее игнорируемым – коммуникативный и когнитивный. Таким образом, для большинства студентов, участвовавших в исследовании, приоритетными смыслами в данный момент являются осознание ценности собственной жизни, возможность иметь свободу выбора, реализовать себя, а также создать семейные отношения. Наличие большого процента студентов, игнорирующих коммуникативные смыслы, свидетельствует о преобладании индивидуализма во взглядах.

По результатам исследований социальной службе вуза было рекомендовано обратить внимание на студентов с игнорируемыми смыслами поиска коммуникации и самореализации одновременно, так как данное сочетание может косвенно свидетельствовать о замкнутости личности либо недоверию к окружающим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Котляков, Ю. В. Методика «Система жизненных смыслов» / Ю. В. Котляков // Вестник КемГУ – № 2 – 2013 г. Т.1. – С. 148-153.
2. Человек в поисках смысла: [Сборник]: Пер. с англ. и нем. / В. Франкл; Общ. ред. Л. Я. Гозмана, Д. А. Леонтьева; Вступ. ст. Д. А. Леонтьева [с. 5-21]. – М.: Прогресс, 1990. – 366.

УДК 37. 091.33

ОБУЧЕНИЕ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Клепацкая А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Обучение иностранному языку является одним из важнейших компонентов подготовки современного специалиста. Если говорить о профессиональной подготовке специалистов экономического профиля, то здесь особую роль играет овладение иностранным языком с целью

делового общения. Знание иностранного языка, в первую очередь английского, сегодня является не просто желательным, но зачастую необходимым условием принятия кандидата на работу. Рабочее владение английским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, умение вести деловую корреспонденцию, владение различными функциональными стилями деловой переписки. Использование английского языка для делового общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре делового общения и культурных особенностях различных стран. В связи с этим в лингводидактике все большую актуальность приобретают вопросы обучения деловому английскому языку в высшей школе.

В международной лингвистической практике деловой английский, или Business English, рассматривается в рамках направления «Языки для специальных целей» (Languages for Specific Purposes – LSP), а более узко – Английский язык для специальных целей» (English for Specific Purposes – ESP). Деловой английский делится на общий – General Business English, который может изучаться студентами разных специальностей, и специальный – Special Business English (например, английский язык для финансистов, бухгалтеров, менеджеров и т. д.).

Обучение английскому языку делового общения может осуществляться в рамках различных подходов. Например, одним из наиболее важных является компетентностный подход, при котором процесс обучения языку направлен на достижение определенных компетенций. К основным компетенциям, которые должны быть сформированы у студентов, изучающих деловой иностранный язык, относятся лингвистическая, дискурсивная, межкультурная компетенции. Кроме того, ряд исследователей подчеркивает важность социальной (умение учащихся ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею, вступать в контакт и поддерживать его) и личностной компетенции, то есть личностных качеств студентов (активность, инициативность, ответственность и др.), которые помогают им овладеть компетенцией делового общения на иностранном языке [8, 2].

Лингвистическая компетенция обозначает совокупность языковых знаний, навыков и умений, овладение которыми позволяет осуществлять иноязычную речевую деятельность в соответствии с языковыми нормами изучаемого языка в различных сферах деятельности [6]. Лингвистическая компетенция заключается в правильном использовании основных элементов языка: лексики, грамматики, фонетики.

Что касается различных видов речевой деятельности, то в области говорения студенты, изучающие язык для делового общения, должны

уметь аргументировано выразить свое мнение, обсуждать проблемы и предлагать решения, проходить собеседование для приема на работу, беседовать по телефону в соответствии с заданной ситуацией, проводить презентацию, проводить разговор на общие темы вне сферы делового общения, проводить деловые встречи. В области письма – уметь писать деловые письма, резюме, письма о приеме на работу, сообщения электронной почты в соответствии с требованиями делового этикета. В области восприятия речи на слух – уметь слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации с пониманием общей идеи и с извлечением детальной информации. В области чтения – читать аутентичные тексты по профильной тематике с пониманием общей идеи и с извлечением информации с детальным пониманием.

Дискурсивная компетенция предполагает умение строить и понимать целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей (статья, письмо и т. д.), умение выбирать лингвистические средства в зависимости от типа высказывания [5]. Межкультурная компетенция подразумевает способность понимать, уважать и правильно относиться к различным аспектам другой культуры. Это проявляется в межкультурном взаимопонимании, в коммуникативном и поведенческом приспособлении к поведению представителей другой культуры и в построении новых образцов поведения, базирующихся на ценностях и нормах разных культур [7].

Все вышеназванные компетенции могут рассматриваться как структурные компоненты иноязычной компетенции делового общения [2]. Их формирование осуществляется на практических занятиях по деловому иностранному языку либо в рамках факультативного курса, либо в рамках обязательного курса во время изучения темы «Economics», предусмотренной календарно-тематическим планом дисциплины «Иностранный язык» для студентов экономических специальностей.

В процессе обучения деловому иностранному языку очень важную роль играют активные методы обучения. Активные методы обучения (АМО) – это методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Отличительными особенностями АМО являются: • целенаправленная активизация мышления, когда обучаемый должен быть активным независимо от его желания; • достаточно длительное время вовлечения обучаемых в учебный процесс, поскольку их активность должна быть устойчивой и длительной (т. е. в течение всего занятия); • самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень

мотивации и эмоциональности обучаемых; • интерактивный характер, т. е. постоянное взаимодействие субъектов учебной деятельности (обучаемых и преподавателей) посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы [1].

Основным элементом АМО является обратная связь. Она предполагает свободный обмен мнениями о путях решения какой-либо проблемы, что помогает студентам проявлять высокий уровень активности. К АМО относится деловая игра, метод ситуационных задач, метод разыгрывания ролей, тематические дискуссии, групповые консультации и иные варианты диалогического общения обучаемых с педагогами и партнерами [3]. Рассмотрим подробнее метод деловой игры, которая является наиболее результативным, но в то же время одним из самых сложным в плане подготовки и организации проведения, активным методом обучения. Деловая игра – это средство развития творческого профессионального мышления, в ходе ее человек приобретает способность анализировать специфические ситуации и решать новые для себя профессиональные задачи. Деловая игра имитирует вполне конкретные условия производства, деятельность и отношения работающих (специалистов). Ее участники должны ставить на первый план не игровую цель, а познавательную (точнее, самовоспитательную). Выполнение участниками игровых правил и следование профессиональным нормам – необходимая предпосылка индивидуальных и совместно принимаемых решений в рамках отведенной каждому роли. Наконец, участники создают, разыгрывают и разрешают проблемные ситуации, общаясь друг с другом [1].

В деловой игре зарождаются первичные навыки профессиональной деятельности. Метод деловой игры может использоваться при изучении, например, темы «Устройство на работу» (HR-сотрудник и кандидаты на определенную должность представляют свое резюме и проходят собеседование, конкурируя за вакантное место. HR-сотрудник должен аргументированно объяснить свой выбор) или темы «Малый бизнес» (предприниматели пытаются убедить инвесторов вложить деньги в свой проект). Использование метода деловой игры способствует формированию познавательных и профессиональных мотивов, уважению к чужому мнению и навыкам командной работы, развивает критическое мышление, умение анализировать информацию и находить правильные решения [4].

Подводя некоторые итоги, стоит подчеркнуть, что владение иностранным языком для делового общения является неотъемлемым элементом подготовки специалистов экономического профиля. Обучение

деловому иностранному языку предполагает формирование у обучаемых ряда компетенций (лингвистической, межкультурной, дискурсивной, а также социальной и личностной), которые могут рассматриваться как составные части иноязычной компетенции делового общения. Особую роль, на наш взгляд, здесь играет межкультурная компетенция, поскольку студентам как потенциальным сотрудникам компаний придется вступать в письменную либо устную коммуникацию не просто с носителями другого языка, но и другой культуры. Здесь важно учитывать национально-культурную специфику деловых партнеров, от чего зачастую зависит успешность ведения бизнеса. Для повышения качества профессиональной подготовки студентов в процесс обучения необходимо активно включать современные технологии обучения, которые развивают творческие способности учащихся и повышают их заинтересованность в усвоении материала. Применение активных методов обучения, в частности деловых игр, на занятиях по иностранному языку позволяет не только значительно повысить уровень иноязычной подготовки студентов, но и сделать процесс обучения увлекательным и результативным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зарукина, Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению / Е. В. Зарукина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
2. Тараненко, И. А. Специфика обучения английскому языку делового общения в экономическом вузе / И. А. Тараненко // Вестник Брянского госуниверситета. – 2012. – № 1 (2). – С. 215-221.
3. Бельчиков, Я. М. Деловые игры / Я. М. Бельчиков, М. М. Бирштейн. – Рига, Авотс, 1989. – 303 с.
4. Романова, А. М. Специфика преподавания делового английского языка для студентов экономических специальностей / А. М. Романова, П. Н. Резько // Веснік Брэскага ўніверсітэта. Серыя 3. Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2020. – № 2. – С. 139-143.
5. Колесникова, И. Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И. Л. Колесникова, О. А. Долгина. – М: Дрофа, 2008. – 431 с.
6. Пыркова, Т. А. Компетентностный подход и компетенции в оценке подготовки специалиста / Т. А. Пыркова // Обучение и воспитание: методики и практика: сборник материалов XVIII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред С. С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 139-143.
7. Корнеева, Л. И. Межкультурная компетенция как условие успешной профессиональной деятельности российских менеджеров / Л. И. Корнеева // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. – 2004. – № 10. – С. 54-61.
8. Frendo Evan. How to teach business English. Harlow, Essex, England, Pearson Education Limited, 2008.