

## РАЗДЕЛ 1.

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

УДК 378.01 (476.6)

#### РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА ВУЗА - ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

**Ананич И.Г., Дорошкевич И.Н., Леванов С.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Общеизвестно, что конкуренция между вузами на рынке образовательных услуг в Республике Беларусь постоянно и стремительно возрастает. В числе важнейших факторов, влияющих на нее можно назвать:

снижение количества абитуриентов;

ограниченность бюджетного финансирования вузов;

развитие информационных технологий и возможностей самообразования;

глобализация мировой системы образования и, как следствие, возрастание доступности обучения за рубежом;

ускоряющаяся динамика изменения потребностей рынка в отношении структуры профиля подготовки специалистов и др.

На фоне конкуренции отмечается ускорение темпов роста объемов спроса и предложения образовательных услуг. Так, по оценкам специалистов прирост объема спроса и предложения образовательных услуг в ряде развитых стран мира достигает 10-15%.

Таким образом, деятельность вуза по продвижению образовательной услуги, развитию спроса на неё, учету стратегических тенденций на рынке труда становится актуальной проблемой выживания в современных условиях, с которой отечественные вузы ранее не сталкивались. Несомненно, каждый белорусский вуз уже имеет определенные наработки (средства, система мероприятий, опыт), позволяющие с той или иной степенью эффективности решать указанные проблемы. Наиболее распространенной формой продвижения образовательных услуг считается профориентационная работа во всех ее проявлениях (встречи с потенциальными абитуриентами, распространение сведений о специальностях в СМИ, издание справочных материалов и т.п.). В большинстве вузов Беларуси именно данное направление является основным и, по сути, единственным средством для привлечения абитуриентов. Подобное положение дел характерно и для Гродненского государственного аграрного университета.

Вместе с тем, некоторые ведущие вузы страны уже сегодня в качестве центральной идеи организации эффективной деятельности учебного заведения рассматривают и внедряют более или менее системные подходы использования комплекса маркетинга. Так, например, в конце 2011 г. в Гродненском государственном университете им. Я.Купалы была разработана и утверждена Концепция профориентационной и маркетинговой деятельности университета на 2012 и последующие годы [1]. Представляется, что

актуальность подобных подходов к организации деятельности вузов значительно возрастает в связи с объективной потребностью расширения экспорта образовательных услуг, который в современной мировой образовательной сфере представляет ярко выраженную тенденцию.

Кроме того, в условиях ограниченности бюджетного финансирования государственных вузов Беларуси экспорт образовательных услуг представляется одним из важнейших и значимых факторов по привлечению финансовых средств.

Поэтому, мы полагаем, что важнейшей задачей, стоящей перед вузом, является внедрение и развитие принципов и методов маркетинга в его текущую и перспективную деятельность.

Маркетинговая деятельность вуза должна носить систематический характер. В ее осуществлении необходимо рациональное сочетание стратегического и оперативного маркетинга. Для того, чтобы вуз эффективно реагировал на запросы и меняющиеся условия рынка ему необходимо иметь план маркетинга.

Реализация указанных мероприятий вызывает необходимость создания системы управления маркетингом учреждения высшего образования. Данная система может быть представлена как совокупность трех подсистем - анализ рынка образовательных услуг; разработка плана маркетинга вуза; реализация плана маркетинга [2].

Представляется, что важнейшими элементами указанной системы должны быть:

- разработка комплекса продвижения образовательных услуг;
- формирование и развитие конкурентных преимуществ вуза;
- формирование положительной информационной среды о вузе, его образовательных услугах, их цене;
- организация обратной связи с потребителями, т.е. мониторинг общественного мнения.

Таким образом, внедрение данных подходов требует создания специальной структуры управления маркетингом в высшем учебном заведении.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ровба, Е.А. Технологии обеспечения приема в университет и проблемы их внедрения / Е.А.Ровба, Ю.Э.Белых, Т.А.Пивоварчик // Высшая школа. - 2012. - №1 - С. 39-42.
2. Управление высшим учебным заведением: учебник / Под. ред. С.Д.Резника и В.М.Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 768 с.

УДК 378.339

### **МАГИСТРАТУРА КАК ЭТАП ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Богданович И.А., Нерода М.В., Гавриленя А.К.**

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

Одним из базовых пунктов Болонского процесса является традиционная для Европы уровневая система образования. Она рассматривает бакалавриат

как первый уровень подготовки специалиста с высшим образованием и магистратуру, соответственно как второй уровень. Бакалавр – выпускник вуза, получивший полноценное базовое высшее образование по выбранному направлению. Магистратура – следующая ступень высшего образования, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению.

Вопросы присоединения Республики Беларусь к Болонскому процессу были рассмотрены и поддержаны вузовским сообществом 10 июня 2009 г. на выездном заседании Республиканского совета ректоров высших учебных заведений «Болонский процесс: возможные позитивные и негативные последствия от присоединения к нему Республики Беларусь» (г. Брест) [1]. Фактическое существование Европейского пространства высшего образования берет начало с июля 2010 г., о чем было анонсировано в марте 2010 года на очередной конференции министров образования государств-участников Болонского процесса (Будапешт, Вена) [1–2].

Министерством образования Республики Беларусь 30 сентября 2010 года издан приказ о межведомственной группе по осуществлению Болонских принципов в Беларуси [1–3]. Для модернизации отечественной системы высшего образования возникла необходимость использовать качественный мировой европейский опыт.

Одним из компонентов Болонского процесса является академическая мобильность, которая позволяет студенту проучиться семестр или год в другом, например, зарубежном вузе или, закончив бакалавриат в одном вузе, поступить в магистратуру в другом. Высшее образование второй ступени дает право на продолжение образования на уровне послевузовского образования и на трудоустройство по полученной специальности и присвоенной квалификации. Более того, Болонская система дает возможность стать бакалавром по одному направлению, а магистратуру закончить по другому. В этом случае выпускник получает два диплома о высшем образовании.

Для эффективного функционирования второй ступени высшего образования в учреждениях высшего образования должны быть соблюдены следующие основные принципы организации и функционирования магистратуры [4]:

- равный доступ граждан к получению образования;
- научный подход к формированию образовательных программ;
- гибкость и адаптивность обучения к изменению ситуации;
- состязательность при формировании состава преподавателей;
- широкое применение активных форм и методов обучения;
- самоподготовка как главное средство профессионального развития;
- ориентация магистерского обучения на запросы потребителей.

В настоящее время в Европе продолжают обучение в магистратуре около 15% выпускников [5].

Противники Болонского процесса считают, что внедрение этой системы образования приведет к потере самых компетентных преподавателей, способных студентов и лучших выпускников [6].

Сложно не согласиться с тем фактом, что Европа, стремясь к созданию лучшей в мире системы образования, заинтересована в притоке лучших творческих сил из соседних стран. Однако и главной целью нашего образования является постоянное повышение его качества, что в свою очередь предполагает освоение новых методов решения задач по улучшению качества подготовки студентов, повышения уровня всей деятельности учреждений высшего образования, которые могут реализоваться в рамках в том числе и Болонского процесса.

Начиная с 2010 года в Барановичском государственном университете ведется подготовка специалистов по второй ступени высшего образования по специальностям 1-08 80 06 «Общая педагогика, история педагогики и образования» и 1-36 80 03 «Машиностроение и машиноведение». Подготовка в магистратуре включает сдачу кандидатских и семестровых зачетов и экзаменов, выполнение научных исследований по избранной теме, подготовку и защиту магистерской диссертации. Выпускники магистратуры положительно зарекомендовали себя в своей профессиональной деятельности, большая часть получивших диплом магистра продолжает обучение в аспирантуре.

Несмотря на сложности, связанные с адаптацией образовательного процесса к двухступенчатой схеме получения высшего образования, уже выявляются положительные стороны этого перехода, заключающиеся в выявлении наиболее способных выпускников, мотивированных и ориентированных на научно-исследовательскую деятельность, а также на деятельность, требующую аналитических и проектных навыков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Высшее образование Республики Беларусь: от Болонского процесса к европейскому пространству высшего образования /Жук А.А. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [edu.gov.by/sm.aspx?guid=13343](http://edu.gov.by/sm.aspx?guid=13343). — Дата доступа: 27.02.2014.
2. Декларация «О создании европейского пространства высшего образования» (Будапешт – Вена, 11 марта 2010 года) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/other/declaration\\_2010](http://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/other/declaration_2010). —Дата доступа: 27.02.2014.
3. История участия Беларуси в Болонском процессе /Титович И. В. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/main.aspx?guid=383793>. —Дата доступа: 27.02.2014.
4. Марченко, И.П. Востребованная политика в организации деятельности магистратуры/ И.П. Марченко // Инновации в образовании. – 2013. – №9. – С. 20–35.
5. Босак, В.М. Асаблівасць рэфармавання сістэмы адукацыі Рэспублікі Беларусь ва ўмовах далучэння да Балонскага працэсу / В.М. Босак, А.А. Босак // Матэрыялы VI Міжнароднай навучна-метадзіскай канферэнцыі «Перспектывы развіцця вышэйшай школы», Гродно. – 2013. – С.325-326.
6. Болонский процесс: середина пути / Под ред. В. И. Байденко, М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005. – 379 с.