

2. Официальный сайт белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bgr.by.
3. Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by.

УДК 631.158:658.3:005.956 (476)

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Чернушевич Е. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рынок труда является составной частью рынка экономических ресурсов и представляет собой один из наиболее сложных рынков, т. к. объектом сделки на нем является специфический товар – труд. Сбалансированность рынка труда выступает важным элементом макроэкономической стабилизации.

В последние годы ситуация на рынке труда РБ складывается под влиянием основных направлений социально-экономического развития страны. Анализ изменений в сфере занятости и рынка труда республики за период с 1991 по 2021 гг. позволил выделить наиболее характерные особенности и тенденции его развития. Первостепенное влияние на функционирование рынка труда оказывают демографические факторы. Численность населения за последние 30 лет снизилась на 840,1 тыс. чел. и с 2010 г. находится на уровне менее 9500 тыс. чел. (на 1 января 2021 г. данный показатель составил 9349,6 тыс. чел.). Несмотря на то что общая численность населения РБ снижается, численность городского населения планомерно возрастает (на 475,3 тыс. чел. по сравнению с 1991 г. до 7280,3 тыс. чел.), а сельского – уменьшается (на 1315,4 тыс. чел. до 2069,3 тыс. чел.). В целом, доля городского населения за указанный период увеличилась на 11,1 п. п. и составила 77,9 %, сельского – сократилась до 22,1 %.

Демографическая ситуация напрямую сказывается на формировании трудового потенциала страны. Численность трудовых ресурсов РБ за период с 1990 по 2020 гг. сократилась на 254,5 тыс. чел. (или на 4,3 %) и составила 5684,3 тыс. чел. (60,6 % от численности населения). В республике завершился процесс поэтапного повышения пенсионного возраста, начавшийся в 2017 г., который позволил замедлить интенсивность снижения численности населения в трудоспособном возрасте в

последние годы. Однако, по сравнению с 1990 г. данный показатель уменьшился на 233 тыс. чел. (4,2 %) и составил в 2020 г. 5333,6 тыс. чел.

Аналогичные тенденции наблюдались и с численностью занятого населения, которое только за последние 8 лет сократилось на 258,8 тыс. чел. (5,7 %).

Уровень занятости населения в трудоспособном возрасте в целом по РБ в 2020 г. по сравнению с 2013 г. повысился (плюс 2,5 п. п.) до 83 %, а уровень общей безработицы соответственно снизился. Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2022 г. на учете в качестве безработных состояло 5,3 тыс. чел., что на 26,1 % меньше, чем на 1 января 2021 г. (7,2 тыс. чел.). Уровень официально зарегистрированной безработицы в настоящее время составляет 0,2 %. Нанимателями на 1 января 2022 г. заявлены сведения о наличии 92 тыс. свободных рабочих мест, что на 27,8 % больше, чем на 1 января 2021 г. (72 тыс.). Спрос на работников по рабочим профессиям составил 64,2 % от общего числа вакансий (на 1 января 2021 г. – 61,5 %). Коэффициент напряженности на рынке труда республики не изменился и составил 0,1 безработных на вакансию (для сравнения: в марте 2015 г. отмечалось максимальное значение данного показателя – 1,8). Таким образом, рынок труда в РБ характеризуется низким уровнем безработицы и высоким уровнем занятости населения. Однако в эту статистику не включается неофициальная безработица, отследить которую достаточно сложно.

Общая конъюнктура рынка труда нашей страны характеризуется устойчивой тенденцией превышения спроса на рабочую силу над предложением, территориальной неравномерностью размещения трудовых ресурсов и низкой трудовой мобильностью рабочей силы. Данные факторы приводят к трудоизбыточности в одних регионах и дефициту кадров в других, а также усугубляют дисбаланс профессионально-квалификационной структуры локальных рынков труда.

Рынок труда в Беларуси претерпел ряд структурных изменений за последние годы и стал к настоящему времени более гибким. Однако ряд существующих проблем (снижение общей численности населения, низкая рождаемость, старение населения, рост иждивенческой нагрузки, отток квалифицированной рабочей силы, несоответствие между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда, отсутствие у предприятий отработанных механизмов долгосрочного и среднесрочного планирования в области кадровых вопросов) влияют и на ухудшение других показателей социально-экономического развития страны. Для их решения необходимо повышение эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов; оптимизация их структуры; со-

кращение оттока трудовых ресурсов из страны путем проведения государственной политики доходов, ориентированной на дорожную рабочую силу; привлечение мигрантов для пополнения трудовых ресурсов; создание условий для социально-профессиональной мобильности рабочей силы; содействие достижению количественной и качественной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы и рабочих мест на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by>. – Дата доступа: 14.02.22.

УДК 347.772

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ КАК СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

Чечет И. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из главных элементов маркетинговой политики фирмы является товарный знак. Его функции и значение хорошо изучены и активно используются в бизнесе. Международное и национальное законодательство предоставляют владельцу товарного знака исключительные права на неограниченный срок и надежную систему защиты от подделок и нарушений.

В РБ охрану прав на объекты интеллектуальной собственности обеспечивает Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности», выполняющее также функции патентного органа (далее – НЦИС). По данным официального сайта НЦИС, на 1 августа 2021 г. на территории Республики Беларусь действовало 43 278 свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания. В этом случае актуальным становится вопрос об эффективности основной функции товарного знака – отличительной, по отношению к товару и его производителю.

Альтернативным средством индивидуализации товаров, использование которого урегулировано национальным законодательством, является географическое указание. В то же время в экономической литературе практически нет опубликованных исследований о сопоставлении эффективности использования товарного знака и географическо-