

35,2 ц/га, или в 1,8 раза, или на 15,2 ц/га в течение анализируемого периода. Урожайность картофеля за анализируемый период уменьшилась на 4 % (таблица 2).

Реструктуризация земель, улучшение сортового состава посевных культур, модернизация и интенсификация позволили предприятию иметь рентабельность 17 % в 2020 г. в отрасли растениеводства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Суханова, Е. А. Анализ основных показателей развития отрасли растениеводства в СПК имени Деньщикова Гродненского района / Е. А. Суханова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2019. – С. 167-169.
2. Суханова, Е. А. Использование экономического анализа для развития сельскохозяйственного предприятия / Е. А. Суханова // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Учреждение образования «Гродненский аграрный университет». – Гродно, 2018. – Т. 43: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 259-265.
3. Суханова, Е. А. Текущее состояние и перспективы развития отрасли растениеводства в СПК имени Деньщикова Гродненского района / Е. А. Суханова // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2019. – С. 335-338.

УДК 631.115.1 (476.6)

### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Сухоцкая О. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Социологические исследования показывают, что большинство жителей нашей планеты желают себе долголетия, а если точнее сказать – качественного долголетия. Эта потребность явилась основанием для появления в последние десятилетия нового, но с каждым годом укрепляющегося в разных странах тренда на ведение здорового образа жизни. Для многих потребителей здоровый образ жизни ассоциируется прежде всего со здоровым и полноценным питанием, что привело к появлению нового сегмента на рынке продовольствия – органической продукции. Причем рынок органических продуктов – один из самых динамично развивающийся в мире. Это обстоятельство послужило толчком для увеличения заинтересованности со стороны субъектов

аграрного рынка создавать органические хозяйства. В Беларуси также нашлись субъекты хозяйствования, в основном, главы крестьянских фермерских хозяйств и хозяйств населения, которые увидели «окно возможностей» в увеличении своих доходов благодаря появлению и удовлетворению запросов на органическую продукцию как со стороны внутреннего, так и внешнего рынков.

Органическое сельское хозяйство представляет собой целостную систему управления производством, которая содействует развитию и укреплению здоровья агроэкосистемы, включая биоразнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы. В органическом земледелии не используются ГМО, синтетические удобрения, пестициды, регуляторы роста и искусственные кормовые добавки. Производство органической продукции должно основываться на грамотном спланированном севообороте, мульчировании, чтобы поддерживать или улучшать плодородие почвы, а также на экономически целесообразном выборе сортов сельскохозяйственных культур, демонстрирующих естественную устойчивость к болезням и высокую приспособляемость к местным условиям окружающей среды. Следуя этим «правилам» и экологически устойчивым методам ведения земледелия, достигаются наиболее важные цели органического сельскохозяйственного производства, указанные в «Codex Alimentarius», основными из которых являются:

а) улучшить биологическое разнообразие в пределах всей системы и повысить биологическую активность почвы;

б) повторно использовать растительные отходы и отходы животноводства в целях возвращения в почву питательных веществ, что позволяет свести к минимуму использование невозобновляемых природных ресурсов;

в) развивать экологически чистые методы использования почвы, воды и воздуха, а также сводить к минимуму все формы загрязнения, которые обусловлены сельскохозяйственной практикой;

г) применять при работе с сельскохозяйственными продуктами методы тщательной переработки в целях поддержания их экологической чистоты и жизненно важных качеств на всех стадиях производства [1].

Эффективная и надежная система контроля и сертификации имеет важное значение для функционирования органического сельскохозяйственного производства. Она является гарантией для потребителя, что продукты питания, представленные на рынке, были произведены в соответствии с применимыми нормативными актами по органическому сельскому хозяйству. В настоящее время система сертификации на основе международных стандартов может охватывать как национальный, так и

региональный рынок. А органическая продукция, прошедшая процедуру сертификации, маркируется особым знаком. Так, например, знак EU Organic Bio (Euro-leaf или евролист) обязателен для всех органических продуктов, реализуемых на территории Евросоюза; в Германии – Bio-Siegel (био-печать), в Италии – ICEA; во Франции – AB; в США – USDA Organic; в России – белый листок на зеленом фоне [2].

В Республике Беларусь все аспекты производства, переработки и реализации органической продукции охватывает Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию, а маркируется органика знаком «Органический продукт», который информирует потребителей о проведении производителем необходимых процедур подтверждения соответствия органической продукции требованиям всех технических нормативных правовых актов [3].

Несмотря на все сложности, связанные с ведением производства и переработки органической продукции и дальнейшей ее сертификацией, это один из самых быстрорастущих рынков в мире, а в особенности в Европейском Союзе. По прогнозам экспертов, рынок продолжит свой стремительный рост на 10-12 % в год и в 2025 г. сможет достичь 212-230 млрд. дол. [4].

Подведем итоги исследования:

- ✓ основой для органического производства как растений, так и животных должно быть сохранение максимально возможной степени биологического разнообразия, благополучия животных и использование только естественных методов производства;
- ✓ производители проходят сертификацию, и по ее завершению реализуемая ими органическая продукция маркируется таким образом, чтобы указывать на то, что она была создана с использованием экологических методов производства;
- ✓ рынок органических продуктов питания растет всевозрастающими темпами, что связано с высоким спросом со стороны потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Алиментариус. Органические пищевые продукты / Пер. с англ.; К 57 ФАО, ВОЗ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2006. – 72 с.
2. Маркировка органической продукции в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/markirovka-organicheskoy-produkcii-v-rossii-i-mire>. – Дата доступа: 01.01.2022.
3. Знак «Органический продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/the-sign-natural-product>. – Дата доступа: 01.01.2022.
4. For the PDF version, corrigenda, supplementary material see [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2021.html>. – Дата доступа: 01.01.2022.