

использовать музыкальное сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку. Исходя из этого максимально усваивается информация видеофрагмента тогда, когда найдена правильная (оптимальная) мера между его содержанием и возможностями восприятия.

Перспектива в этом направлении будет развиваться через активное разноплановое внедрение мультимедийных презентаций в учебный процесс и анализ эффективности этих новаций, использование различных более сложных мультимедийных средств обучения (компьютерное моделирование, мультимедийные обучающие курсы, дистанционные средства обучения и т.д.) при создании учебных курсов по общей химии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гузев, В.В. Просто и технологично о методах обучения / В.В. Гузев // Химия в школе. – 2001. – №10. – С. 16-22.
2. Дендебер, С.В. Современные технологии в процессе преподавания химии / С.В. Дендебер, О.В. Ключникова. – М., 2007. – 186 с.
3. Окопелов, О.П. Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве / О.П. Окопелов // Информатика и образование. – 2001. – №3. – С. 12-14.

УДК 378.14

### **ПОПЫТКИ ПРЕПОДАТЕЛЯ ФИЗИКИ ПРЕОДОЛЕТЬ СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА К УЧЕБЕ В ВУЗЕ НА ФАКУЛЬТЕТАХ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**Забелин Н.Н., Рогачевский А.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В начале второго десятилетия XXI века во всем мире замечено значительное понижение интереса школьников и студентов к изучению фундаментальных предметов. Еще в 2007г. М. Фейгельман заявил, что на факультете естественных наук университетов Европы стало заметно меньше студентов. Аналогичные тенденции отмечены и в США.

Профессор Высшей школы экономики РФ Н. Покровский считает корнем проблемы трансформацию ценностных ориентиров с фундаментального знания на полезное («хлебное») знание. По его словам «хорошая зарплата» при минимуме усилий – мечта всех современных студентов.

По И. Вайнбергу причина скрывается в глобальном историческом векторе развития нашей цивилизации, а не только в социально-экономических отношениях людей.

Почему произошли такие сдвиги ценностей векторов из фундаментальных в денежно-развлекательные области? Одна из главных причин – телевидение, а также компьютер, интернет и т.п.

Телевидение задает социокультурный тон, показывает в основном успешных знаменитостей. По поведению шоу-звезд, спортсменов, миллионеров и т.п. формируются базовые установки, кому легче всего «засветиться на экране телевизора?» Всем понятно, что это богатые люди, шоу-звезды, спортсмены и др.

В настоящее время на многочисленные кастинги приходят толпы молодых людей, в спортивных школах занимается целая армия будущих атлетов, но как обычно бывает, большинство из них не становится элитными спортсменами. В тоже время не часто упоминаются ученые и учителя, тем более работники аграрного сектора, да и зарплаты у них достаточно скромные. Посвящать науке себя целиком желают сейчас не многие, проще податься в шоу-бизнес, телевидение, банки, фирмы и т.п., т.е. туда где быстрее достигнешь популярности, известности, славы да и в финансовом плане значительно выгоднее.

В настоящее время реклама незаметно, но крайне эффективно меняет установки молодых людей с раннего детства. Поэтому для большинства прошедших студентов главное успех, а все остальное не столь уж и важно.

В свете сказанного педагогам приходится искать пути, которые хоть как-то поспособствуют улучшению ситуации в образовательном процессе. Современный педагог вынужден постоянно совершенствовать содержание и технологии образования, прежде всего модульно-рейтинговую систему, которая активно стимулирует подготовку студентов к практическим занятиям, лекциям и семинарам. В обучении современных студентов хорошо использовать короткие рефераты, развивающие активную позицию в учебном процессе. Некоторые педагоги успешно используют деловые игры, дискуссии, тестирование и др.

120 летний мировой опыт тестологии свидетельствует о высокой эффективности, объективности и технологичности тестирования. В тесты включается наиболее важный, значительный материал. Не следует перегружать тесты второстепенной информацией. При разработке тестов строго контролируется фактор достаточного количества заданий для объективной оценки знаний по разделу того или иного предмета.

Использование тестовых заданий весьма эффективно стимулирует подготовку студентов к каждому занятию. Кроме того, отсутствие оценки ответов студента снимает психологическое давление боязни неверного ответа.

Активной формой обучения является также мозговая атака. Этот метод появился в США в конце 30-х годов XX века.

Поскольку современное вузовское образование это не только автоматическая передача знаний, умений и навыков преподавателем, но и диалог с современным студентом, в котором происходит отбор наиболее важной информации, синтез усвоенных знаний с навыками, обнаружение причинно-следственных связей.

Возможность такого диалога осуществляется в первую очередь путём, набора абитуриентов с высоким общим средним образованием. В этом смысле высока роль профориентации, которая дает возможность абитуриенту выбрать свой путь в профессию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вайнберг И. Может ли работать лучше Министерство образования и науки / И. Вайнберг. - М.: Знание-сила, 2009. - №5 - С84-91.
2. Барбер, М. Оценка деятельности школ. Британский опыт / М. Барбер // Оценка качества образования, 2008. - №3 - С.66.

3. Рогачевский, А.А. Физика : Электронный учебно-методический комплекс / А.А. Рогачевский, Н.Н.Забелин. Государственный регистр информационных ресурсов. Регистрационное свидетельство № 4141404203 от 10.07.2014.

УДК 339.543

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»**

**Золотухина И.В.**

Харьковский государственный университет питания и торговли  
г. Харьков, Украина

В современном мире объекты права интеллектуальной собственности (ИС) играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг и становятся, таким образом, решающим фактором экономического развития. Будучи введенными в гражданский оборот, они приносят предприятию дополнительную прибыль. Поставленные на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов, эти объекты существенно увеличивают стоимость активов предприятия (бизнеса). Но если в европейских странах около 50% активов предприятий составляют права на объекты ИС, то в Украине этот показатель меньше 1%. Поэтому у предпринимателей Украины есть большой и еще не использованный резерв для завоевания рынка, получения значительной прибыли, развития инновационных процессов. Это касается не только крупных, но и малых и средних предприятий.

Курс «Интеллектуальная собственность» является важной составляющей подготовки студентов по специальности 7.05170112 «Технологии питания».

Благодаря изучению дисциплины студенты должны уметь определить: основные понятия системы правовой охраны ИС; составляющие международной системы охраны ИС; составляющие системы ИС в Украине; интеллектуальную собственность в нормах общего законодательства Украины; объекты и субъекты права ИС; стоимость права на объекты ИС; процедуру защиты прав ИС в случае их нарушения. Все это способствует подготовке будущих специалистов высокого профессионального уровня и обеспечивает защиту государственных экономических интересов независимой Украины.

Целью изучения курса «Интеллектуальная собственность» является обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов ИС.

Объектом изучения дисциплины является совокупность норм, регулирующих общественные отношения в сфере интеллектуальной деятельности и ИС.

С целью контроля и комплексной проверки теоретических знаний студентов в соответствии с рабочей программой дисциплины составлен пакет контрольных заданий, предусматривающий проверку фактически усвоенных знаний и проверку качественных возможностей применения их на практике. Пакет комплексных контрольных работ по дисциплине «Интеллектуальная собственность» состоит из вариантов, которые охватывают теоретические и практические аспекты процесса создания, приобретения прав, защиты и коммерциализации объектов ИС. Содержание каждого варианта включает 2