

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ
УО «ГГАУ»**

Дорошкевич И.Н., Денисевич И.Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ потребительских предпочтений является одним из составляющих анализа потребительского рынка. Специфическим является рынок образовательных услуг, на котором существуют несколько групп потребителей: выпускники школ, организации реального сектора и системы государственного управления. Одними из основных потребителей образования являются абитуриенты, желающие поступить в определенное учреждение образования.

С целью выявления предпочтений абитуриентов, желающих поступить в УО «ГГАУ», нами изучена тенденция поступающих в разрезе факультетов за 2011-2013 гг (таблица).

Таблица - Количество абитуриентов, поступивших в УО «ГГАУ» за 2011-2013 гг., чел.

Факультет	Всего принято студентов, чел.			Структура, %		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Инженерно-технологический	232	224	197	16,1	14,7	13,5
Бухгалтерского учета	353	405	345	24,4	26,6	23,7
Экономический	359	290	338	24,9	19,1	23,2
Агрономический	243	247	232	16,8	16,2	15,9
Ветеринарной медицины	110	125	123	7,6	8,2	8,4
Биотехнологический	90	180	173	6,2	11,8	11,9
Защиты растений и агрохимии	57	50	50	3,9	3,3	3,4
Итого	1444	1521	1458	100	100	100

Согласно данным таблицы, число поступающих студентов снижается на факультете защиты растений и агрохимии, а также на инженерно-технологическом факультете. Доля поступающих на экономические специальности варьирует в течение трех лет на 5,8 п.п., что говорит о перепадах с профориентационной работой.

Как видно из данных, наименьший удельный вес по доли поступающих занимают традиционные сельскохозяйственные факультеты, такие как защита растений и агрохимии (около 3,5 %), биотехнологический (около 10,0%) и ветеринарный (около 8,1%), что потенциально указывает на отсутствие престижности данных специальностей для современных выпускников школ.

Глубинный опрос студентов показал, что тенденция отсутствия интереса к аграрным специальностям обусловлена нежеланием абитуриентов в последующем работать в сельской местности и связывать себя проживанием на

селе. При этом большинство молодых людей согласны с утверждением, что современное состояние сельского хозяйства лучше, чем было 5 лет назад, а государственная политика поддержки молодежи на селе позволяет значительно улучшить условия проживания там.

Большой интерес для абитуриентов вызывают экономический факультет и факультет бухгалтерского учета. Такое положение связано с тем, что экономическое образование, как таковое, воспринимается абитуриентами как более простое, по сравнению с техническим, а также обеспечивает возможное трудоустройство в значительно более широком количестве отраслей народного хозяйства. Доминирующее количество студентов экономического факультета (более 80%) вообще не связывают будущую профессию с системой АПК. Высокая свобода межатраслевых перемещений по сравнению с выпускниками-технологами позволяет чувствовать себя более безопасно на рынке труда просто с дипломом в руках.

Таким образом, аграрный вуз не воспринимается студентами как место получения ценного образования с позиций глубоких знаний, а просто дает возможность заручиться дипломом для повышения конкурентоспособности на рынке труда.

УДК 316.776:378.095

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВУЗЕ

**Дрищ О.А., Амбрушкевич Ю.Г., Левэ О.И., Кизюкевич Л.С.¹,
Михалюк Е.М.²**

¹-УО «Гродненский государственный медицинский университет»

²-УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Коммуникация - общение, передача информации от человека к человеку в процессе деятельности. Примером такого общения может быть высшее учебное заведение, где как преподаватель, так и студент являются источниками информации. При этом преподаватель является организатором учебного процесса, ответственным за реализацию образовательной программы, а студент, выражающий свои потребности в форме вопросов и практических задач, - заказчиком образовательных услуг. Итог педагогической коммуникации главным образом определяется способностью преподавателя устанавливать положительные взаимоотношения со студентами, его умением передавать информацию, его творческими особенностями, а также, отношением студентов к преподавателю, желание студента учиться еще не означает его готовность самостоятельно приобретать знания, овладеть коммуникационным опытом. В своем большинстве студенты, особенно первокурсники, испытывают определенные трудности в осуществлении полноценной коммуникационной деятельности при обучении. Вначале первокурсник адаптируется к новым формам учебной деятельности, контроля, социальному статусу. Поэтому результат педагогической коммуникации в большей степени зависит от стиля педагогического общения преподавателя.