

производства, уровень трудовой дисциплины и, наконец, объем и качество производимой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бычков, В. П. Управление персоналом: Учебное пособие / В. П. Бычков, В. М. Бугаков, В. Н. Гончаров. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
2. Карпов, А. В. Психология менеджмента. Учебник для академического бакалавриата / А. В. Карпов. – М.: Юрайт, 2019. – 482 с.
3. Кязимов, К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие / К. Г. Кязимов. – М.: Юрайт, 2019. – 202 с.
4. Руденко, А. М. Управление персоналом. Учебное пособие / А. М. Руденко. – М.: Феникс, 2020. – 320 с.
5. Тебекин, А. В. Стратегическое управление персоналом. Учебник / А. В. Тебекин. – М.: КноРус, 2020. – 720 с.

УДК 637.1:339.564 (476.6)

### ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛКОВЫССКОГО ОАО «БЕЛЛАКТ»

**Пугач В. Н., Карпович Н. В.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Успешный экспорт продукции подразумевает создание новых стратегий продвижения и их запуск с максимальным повышением конкурентоспособности. Обновление экспортной политики является ключевым фактором успеха. В настоящее время для того, чтобы продвигать продукцию на внутренние и внешние рынки, необходимо реализовывать актуальные идеи с использованием новых технологий маркетинга, как в Волковысском ОАО «Беллакт», которое является крупнейшим предприятием по переработке молочного сырья, производству сухого молока, выпуску цельномолочной продукции и единственным производителем в стране молочной продукции для питания детей раннего возраста.

Основная функция продвижения продукции – передача информации о товаре, знакомство с ним потенциальных покупателей, убеждение их в необходимости ее приобретения и в конечном результате – увеличении спроса на данный товар.

За пределами Республики Беларусь Волковысское ОАО «Беллакт» традиционно известно как экспортер сухих продуктов на основе молока, детского питания и сливочного масла. Правильная стратегия по увеличению экспорта эффективна и способствует бесперебойной

реализации продукции, ускоряет возврат оборотных денежных средств предприятий, что является основой развития и повышения эффективности экономической деятельности.

Ассортимент поставляемой на экспорт продукции выглядит следующим образом: сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, детское питание, масло животное, казеин технический, сыворотка сухая, сухие сливки. Указанные товарные позиции поставляются в Российскую Федерацию, Польшу, Литву, Украину, Королевство Швеция, Германию. Каналы распределения для данных стран представлены на рисунке:



Рисунок – Каналы распределения продукции на внешних рынках

*Примечание – Собственная разработка*

На предприятии в 2020 г. объем производства увеличился незначительно относительно предыдущего 2019 г. – на 0,42 %, а в 2019 г. – на 12,73 % относительно 2018 г. В свою очередь, отгрузка продукции с учетом рассчитанных базисных темпов роста (по отношению к 2018 г.) увеличилась на 12,73 % в 2019 г., на 13,20 % в 2020 г. В натуральном выражении прирост реализации продукции составил 4 780,97 т по итогам 2020 г.

Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной продукции за 2019 г. составил 32,3 %, а в 2020 г. – 43,7 %. Данное обстоятельство свидетельствует об экономически эффективном планировании планово-экономической службой продаж, приносящих высокий маржинальный доход.

Таким образом, организация эффективного комплекса мер по продвижению продукции Волковвысского ОАО «Беллакт» – это весьма сложный процесс, для реализации которого требуется четкая и слаженная работа квалифицированных специалистов торгово-сбытовых, логистических, экономических и маркетинговых служб.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ОАО «Беллакт» Волковвыск [Электронный ресурс] / О нас / Миссия, видение, ценности. – «Беллакт», 2021. – Режим доступа: [http://bellakt.com/about/missija\\_videnie\\_cen](http://bellakt.com/about/missija_videnie_cen). – Дата доступа: 17.01.2022.