

ных продуктов среди населения, вызванным беспокойством своим здоровьем, а молоко, традиционно, считается полезным продуктом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок молока и молочных продуктов: аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fas.usda.gov/data/dairy-world-markets-and-trade>. – Дата доступа: 29.09.2021 г.
2. Молочный рынок Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/tegi/molochnyy-rynok>. – Дата доступа: 29.11.2021 г.

УДК 631.15:635.1/.8(476.6)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производством овощей в Республике Беларусь занимаются хозяйства всех категорий, обеспечивая их валовой сбор на уровне 1750,7 тыс. т. При этом наибольшую долю в общем объеме производства овощей занимают хозяйства населения – в среднем за 2018-2020 гг. 67,6 %. Уровень самообеспечения овощами и бахчевыми культурами в 2020 г. составил 101,9 %.

Лидером по производству овощей в республике является Минская область, где в 2020 г. было произведено 43,0 % республиканского объема овощей. Значительные объемы овощной продукции производит Витебская область (15,2 % республиканского объема овощей), Брестская и Гомельская область произвели в 2020 г. 13,3 и 13,0 % овощей соответственно.

Перспективным направлением растениеводства является овощеводство защищенного грунта. Тепличное выращивание овощей обеспечивает полноценное питание населения страны во внесезонный период. В условиях защищенного грунта искусственно создают требуемый микроклимат и почвенные условия, что позволяет выращивать овощи в зимний период и период ранней весны. В овощеводстве защищенного грунта практикуются повторные посевы, когда в течение года площадь используется под несколько культур. Кроме того, применяют уплотненные посевы, когда на одной площади выращивают 2 культуры, различающиеся по использованию объема почвы и воздушного пространства

В настоящее время тепличный комплекс Республики Беларусь включает 20 наиболее крупных тепличных хозяйств, где ежегодно производится пятая часть овощей от общего объема их производства в общественном секторе. Площадь наиболее крупных зимних теплиц в Беларуси составляет 252 га, из них под энергосберегающими зимними теплицами занято 142,45 га, или более 56 % от общей площади теплиц. Наибольшие площади под защищенным грунтом имеют тепличное хозяйство ОАО «ДорОрс» (46,3 га), МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» (31,4 га), ОАО «ТК «Берестье» (20,84 га), КСУП «Минская овощная фабрика» (18,5 га), ОАО «Рудаково» (18 га). Производство овощей в защищенном грунте в Беларуси за анализируемый период составило 121,3 тыс. т и имеет тенденцию снижения. Так, за 2018-2020 гг. производство овощей сократилось на 3,1 %, или 3847 т, в т. ч. огурцов – на 5,1 %, или 2555 т, помидоров – на 1,9 %, или 1406 т. Сокращение произошло во всех областях, кроме Брестской [1].

В последние годы в каждой области введены в эксплуатацию новые энергосберегающие зимние теплицы. Построено 129,3 га современных зимних теплиц в таких организациях, как КУСП «ТК «Берестье», ОАО «Рудаково», УП «ДорОрс», КУП «Минская овощная фабрика», МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи», ОАО «Агрокомбинат «Мачулищи» и др. В текущем году в ОСП «ДорОрс» на площади 0,6 га запланировано строительство зимних теплиц для выращивания земляники, в крестьянском фермерском хозяйстве «Ольшаны» завершается реализация нового инвестиционного проекта «Строительство тепличного комплекса площадью 14,5 га».

Постоянное повышение цен на энергоносители и другие средства производства, несоответствие темпов роста затрат и цен на продукцию не позволяет тепличным хозяйствам своевременно производить реконструкцию сооружений и внедрять в производство новые технологии выращивания овощей.

Для повышения эффективности отрасли необходимо обеспечить повышение качества и улучшения ассортимента продукции, сокращения потерь ее при транспортировке, уборке и хранении за счет осуществления комплекса агротехнических мер, а также создания совершенной материально-технической базы хранения и торговли. Дальнейшее углубление специализации и концентрации семеноводческих хозяйств будет способствовать увеличению производства семян, снижению их себестоимости, росту производительности труда.

Таким образом, рациональное сочетание производства овощей в открытом и защищенном грунте, правильное их хранение позволяет организовать круглогодное снабжение населения свежими овощами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Нац. Стат. Комитет Республики Беларусь. – Минск, 2021. – 179 с.

УДК 637/1(476)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО МОЛОКА

Пестис М. В., Новик Л. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение конкурентоспособности молока и молочной продукции имеет большую практическую значимость для развития отечественного молочно-продуктового подкомплекса, насыщения внутреннего рынка доступными для всех групп населения высококачественными продуктами питания, расширения внешнеэкономических связей. Ее решение имеет комплексный характер для экономики страны, связанный с обеспечением национальной продовольственной безопасности, ростом занятости населения, наращиванием конкурентных преимуществ.

Беларусь по объему реализации молочной продукции на внешних рынках продолжает находиться в ТОП-5 государств-лидеров мирового рынка. Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства в целом по стране составил почти 90 %. Наша страна по показателю самообеспечения – лидер среди постсоветских государств.

Новые технологии, которыми оснащены фермы, позволяют производить высококачественное молоко класса экстра, из которого можно производить конкурентоспособные продукты. Если еще 10 лет назад молока сорта «экстра» в стране производилось лишь около 10 %, то в 2020 г. – уже 59,5 % от общего объема. В 2020 г. на молокоперерабатывающие предприятия поступило 6375 тыс. т молока, а в пересчете на базисную жирность это составило 6603 тыс. т, что выше 2019 г., увеличилась массовая доля белка и жира. Среди областей лидирует Брестская и Витебская, где сортом «экстра» продано молока 74,4 и 63 % соответственно. Массовая доля жира и белка выше в Брестской и Гродненской областях. Закупочные цены в настоящее время на молоко сорта «экстра» на 27,4 % выше, чем высшего сорта, и на 141 % выше, чем первого сорта. Увеличив продажу молока сортом «экстра», предприятия смогут получить дополнительную прибыль [1].