

сти, логистики, торговли и других направлений, создание и внедрение концепции «Индустрия 4.0».

ЛИТЕРАТУРА

1. Стома, Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах / Н. Стома // Банковский вестник, 2020. – № 1. – С. 52-61.
2. Index digital economy and society (DESI) 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://eufordigital.eu/ru/library/digitaleconomy-and-society-index-desi-2020>. – Date of access: 11.01.2022.
3. Европейский союз в мировом хозяйстве: проблемы конкурентоспособности / под общей ред. Е. С. Хесина; отв. ред. Ю. Д. Квашнин, М. В. Клинова, А. А. Невская, Е. С. Хесин. – Москва: ИМЭМО РАН, 2020. – 317 с.

УДК 636.2.082:636.2.034

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОВОДСТВЕ В МИРЕ

Новик Л. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня весь мир переживает кризис, связанный с распространением коронавируса. Из-за эпидемиологической обстановки во многих странах введен режим чрезвычайной ситуации: закрыты общественные заведения и пространства, остановлена работа многих предприятий. Катаклизм затронул и мировой молочный бизнес [2].

Однако, несмотря на эпидемию, производство молока и молочных продуктов в мире имеет уверенную тенденцию к росту. Так, за период 2017-2020 гг. объем производства коровьего молока в мире возрос с 509,0 млн. т в 2017 г. до 534,0 млн. т в 2020 г., или на 25 млн. т.

Таблица – Динамика производства коровьего молока по основным странам-производителям и всего в мире в 2017-2020 гг., 2021 г. – прогноз, млн. т

Страна	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021 (прогноз)
ЕС	153,4	154,5	154,2	157,5	158,1
Индия	83,6	89,8	92,0	93,8	96,0
Китай	30,4	30,8	32,0	34,4	34,5
Россия	29,9	30,4	31,1	31,7	31,8
Бразилия	23,6	23,7	24,3	23,5	24,0
Новая Зеландия	21,5	22,0	21,9	21,9	22,2
Мексика	121	12,4	12,7	12,8	12,9

Продолжение таблицы

Аргентина	10,1	10,8	10,6	11,5	11,6
Канада	9,6	9,9	9,9	9,9	10,0
Беларусь	7,3	7,4	7,4	7,8	7,9
США	97,7	98,7	99,1	101,3	102,7
Всего	509,0	519,7	524,5	534,0	539,5

Примечание – Источник: [2]

Как видим из данных таблицы, мировыми лидерами по производству молока являются ЕС (157,5 млн. т молока) и США (101,3 млн. т молока было произведено в 2020 г.). Стоит отметить, что объем производства двух вышеотмеченных стран составляет 48,5 % мирового объема производства.

Третье место среди стран-производителей молока занимает Индия, здесь исторически сложилась тенденция к большим объемам производства молока, ввиду содержания большого поголовья молочных коров. Так, в 2020 г. здесь было произведено 93,8 млн. т молока, что на 10,2 млн. т больше показателя 2017 г., который составил 83,6 млн. т. Также по прогнозу в 2021 г. в Индии будет произведено 96,0 млн. т молока, что на 2,2 млн. больше показателя предыдущего года.

Основным лидером по поголовью молочных коров является Индия. Здесь в 2020 г. содержалось 56,5 млн. гол. коров. За период анализа данный показатель увеличился на 2,5 млн. гол. Также эксперты прогнозируют рост поголовья коров на 2,5 млн. гол. в 2021 г. к поголовью 2020 г. Существенное поголовье коров содержится в ЕС и Бразилии. При этом, по прогнозам экспертов, поголовье молочных коров снизится к 2021 г. на 1,0 млн. гол., что означает, что фермеры наращивают объемы производства путем увеличения продуктивности поголовья. В целом, видим, что поголовье коров в трех странах лидерах (ЕС, Индия и Бразилия) составляет в сумме 96,9 млн. гол. Это означает, что на долю этих трех стран приходится 69,9 % от поголовья молочных коров в мире.

Несмотря на снижение объемов экспорта в странах-лидерах, общий объем мирового экспорта СЦМ и СОМ возрастает по годам. Так, за период 2017-2020 гг. объем экспорта увеличился с 4175 до 4523 тыс. т, или на 248 тыс. т. Данный факт объясняется развитием рынков, а также ростом потребности в данных видах продукции.

Подводя итоги анализа мирового рынка молока, можем сделать вывод о том, что молочное производство имеет стойкую тенденцию к росту и, по прогнозам экспертов, будет увеличиваться ежегодно. Молочный рынок является одним из немногих рынков, на который ситуация повлияла несущественно, даже можно отследить положительное влияние. В целом, это связано с ростом потребления молока и молоч-

ных продуктов среди населения, вызванным обеспокоенностью своим здоровьем, а молоко, традиционно, считается полезным продуктом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок молока и молочных продуктов: аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fas.usda.gov/data/dairy-world-markets-and-trade>. – Дата доступа: 29.09.2021 г.
2. Молочный рынок Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/tegi/molochnyy-rynok>. – Дата доступа: 29.11.2021 г.

УДК 631.15:635.1/.8(476.6)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производством овощей в Республике Беларусь занимаются хозяйства всех категорий, обеспечивая их валовой сбор на уровне 1750,7 тыс. т. При этом наибольшую долю в общем объеме производства овощей занимают хозяйства населения – в среднем за 2018-2020 гг. 67,6 %. Уровень самообеспечения овощами и бахчевыми культурами в 2020 г. составил 101,9 %.

Лидером по производству овощей в республике является Минская область, где в 2020 г. было произведено 43,0 % республиканского объема овощей. Значительные объемы овощной продукции производит Витебская область (15,2 % республиканского объема овощей), Брестская и Гомельская область произвели в 2020 г. 13,3 и 13,0 % овощей соответственно.

Перспективным направлением растениеводства является овощеводство защищенного грунта. Тепличное выращивание овощей обеспечивает полноценное питание населения страны во внесезонный период. В условиях защищенного грунта искусственно создают требуемый микроклимат и почвенные условия, что позволяет выращивать овощи в зимний период и период ранней весны. В овощеводстве защищенного грунта практикуются повторные посевы, когда в течение года площадь используется под несколько культур. Кроме того, применяют уплотненные посевы, когда на одной площади выращивают 2 культуры, различающиеся по использованию объема почвы и воздушного пространства