

лабораторных занятий, на успешно действующей и развитой материально-технической базе.

Необходимость мотивации студентов при проведении лабораторных занятий является неотъемлемой составляющей успешности усвоения ими теоретических знаний и приобретение практических навыков. Особое внимание следует обратить на необходимость приобретения практических знаний студентами специальностей гостинично-ресторанного дела при изучении таких дисциплин, как механическое и тепловое оборудование, оборудование предприятий гостиничного хозяйства. За время обучения это почти единственные дисциплины, которые предоставляют возможность студентам приобрести практические навыки по эксплуатации оборудования, которое будет в дальнейшем ими использоваться в их повседневной профессиональной деятельности, получить знания функциональных возможностей оборудования. Кроме того, во время проведения занятий студенты приобретают знания и имеют возможность эксплуатировать современные модели оборудования, используемых в современных заведениях ресторанного хозяйства.

Для развития мотивации ответственного отношения к практическим и лабораторным занятиям необходимо принимать ряд комплексных мероприятий во время их проведения.

Поскольку мотивация к обучению является комплексом задач, то другим мотивирующим фактором к получению теоретических и практических навыков является приближение лабораторных и практических занятий в реальных производственных условиях. Так на кафедре оборудования пищевой и гостиничной индустрий им. М.И. Беляева совместно с СП «КОНТАКТ-5» проводятся совместные занятия на базе предприятия. В производственных условиях студенты могут применить на практике полученные знания при лекционных и лабораторных занятиях, формирующих у них ответственность к посещению этих занятий, а главное понимание необходимости усвоения теоретического материала. Внедрены шаги по консолидации производства с аудиторных занятий по итогам семестрового контроля позволяют утверждать, что комплексные решения мотивационных задач положительно влияют на качество обучения.

УДК 378.147(476.6)

CASE – STADY - МЕТОД ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Грабцевич З.М.¹, Силюк И.В.²

¹-УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

²-УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Экономика Беларуси ориентирована на инновационный путь развития, на «экономику знаний» и требует инновационного образования, в основе которого лежит профессиональная ориентация. Практика показала, что новая модель университета как учебно-научно-инновационного комплекса,

сочетающего фундаментальное образование, академическую науку с развитой сетью высокотехнологичных инновационных структур и малых предприятий, является одним из наиболее эффективных структурных элементов создаваемой национальной инновационной системы. С одной стороны, эти комплексы обладают значительным научно-техническим и инновационным потенциалом, который может быть реализован при создании новшеств и продвижении их на рынок. С другой стороны, они начинают готовить кадры для инновационной экономики [1].

Технология профессионально-ориентированного обучения была открыта еще в 19 веке. Как известно новое – это хорошо забытое старое и особенно, если данная технология прошла проверку временем. Это относится и к методу case-study, который впервые был применен в 1870 году в школе права Гарвардского университета, а сегодня в зарубежной практике бизнес – образования считается одним из самых эффективных способов обучения [2]. В мире существует две классические школы, где в основу обучения положен метод case-study – Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). Их основное различие заключается в том, что в Гарвардской - целью метода является обучение поиску единственно верного решения, в Манчестерской - предпологается вариантность решения проблемы.

«Можно утверждать, что начальный этап становления бизнес образования в нашей стране завершается» [2, 3]. Но, несмотря на достигнутые успехи, в бизнес - образовании существует ряд нерешенных проблем, одна из главных – это все еще слабое внедрение активных образовательных технологий в учебный процесс. В содержании программ много теории, слабо используются такие методы работы, как анализ конкретных деловых ситуаций, групповые исследовательские проекты, тренинги, ситуационные, деловые и ролевые игры и др., что в значительной мере способствовало бы соединению теории с практикой.

В современных условиях, когда перед вузами нашей страны ставится задача делать упор на профессиональную ориентацию, метод case-study – наиболее оптимальный для преподавания, особенно инженерных и экономических дисциплин, и весьма актуален по следующим причинам. Высшая школа нацелена на формирование у студентов конкретных знаний, профессиональной компетентности, умений и навыков в сочетании с хорошей теоретической подготовкой. К ней предъявляются высокие требования по качеству подготовки специалистов, которые должны хорошо ориентироваться в современных экономических условиях и, особенно, в условиях кризисных ситуаций. Используя кейс-технологии в преподавании, можно обучить студентов навыкам критического мышления, принятия решений, независимого анализа, эффективной коммуникации, повышения их творческих способностей.

Метод case-study (конкретных ситуаций) - это активный проблемно-ситуационный анализ, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов), это – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к практике. Используя этот метод, преподаватель может научить студентов находить наиболее рациональное решение практической

задачи. Он развивает аналитические, практические, творческие, коммуникативные, социальные навыки и самоанализ.

По своей структуре кейс - это единый информационный комплекс, состоящий из трех частей: набор информации, необходимой для анализа кейса; описание конкретной ситуации; задания к кейсу.

Технология создания кейсов – это поэтапное конструирование, которое включает: определение цели; выбор конкретной реальной ситуации или предприятия; подбор информации для создания конкретной ситуации; анализ, обобщение и группировка материала для создания кейса; подготовка методических рекомендаций по использованию кейса; разработка заданий для студентов и возможных вопросов для ведения дискуссий.

Суть метода case-study состоит в подаче учебного материала студентам в виде проблем (кейсов) на основе конкретной практической ситуации, а знания приобретаются в результате активной и творческой работы по решению этих проблем через анализ, синтез, выдвижение гипотез, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Основная цель занятия при использовании метода case-study - совместными усилиями группы студентов проанализировать конкретную практическую ситуацию – case, выработать ряд практических решений, оценить предложенные варианты и выбрать лучший в контексте поставленной проблемы.

Для того, чтобы учебный процесс на основе case – технологий был эффективным необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

Процесс работы с группой по кейс - методу можно разделить на три этапа:

1) до начала занятия – поиск информации для создания кейсов, постановка цели, поиск противоречий, на основе которых формируются и формулируются проблемные ситуации, задачи, практические задания для обсуждения и нахождения оптимального решения студентами, выделение обсуждаемых проблем, разработка сценария занятия, создание кейса, самостоятельная подготовка студентов;

2) проведение занятия – организация предварительного обсуждения кейса, руководство групповой работой студентов (умением выслушать, аргументировать свои точки зрения, умением находить решения), организация итогового обсуждения;

3) после занятий – окончание выполнения практической части задания и оценка работы студентов.

Практически работа по кейс методу выглядит так. На основании конкретной информации проектируем ситуацию, в которой есть проблема для решения – это и будет нашим «кейсом». Сколько ситуаций спроектируем – столько и будет кейсов. Студентам дается задание: подготовиться по конкретным ситуациям для их обсуждения на занятии. Перед студентами ставится задача поиска наиболее оптимального решения из создавшейся ситуации. На занятиях в малых группах (с большими группами работать очень трудно и малоэффективно) обсуждается конкретная ситуация для поиска наиболее оптимального решения. Обсуждение – это наиболее важная часть

метода, где формируется у студента не только способность креативно мыслить, но и аргументировано отстаивать свою точку зрения. Затем подводятся итоги и выставляются оценки.

Проведение занятий по кейс- методу позволит формировать у студентов не только практические навыки в решении конкретных экономических и инженерных задач, но и создать интеллектуальное напряжение, вызывающее потребность в знаниях, познавательный интерес к изучаемому материалу, развивать самостоятельность и мыслительные творческие способности.

Для обучения в вузе кейсы следует подбирать в зависимости от подготовленности студентов. Их можно классифицировать по степени воздействия их основных источников на практические кейсы, обучающие и научно-исследовательские.

Однако не следует полагать, что кейсы могут заменить классический вариант образования, т.к. кейсы – это всего лишь метод для приближения студента к практике, для соединения теории с практикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития инновационной деятельности в системе Министерства образования Республики Беларусь на 2007-2010 годы. Минск, 2007.
2. Актуальные проблемы бизнес образования: материалы IX Междунар. Науч.-практ.конф., 8-9 апр.2010г., Минск/ Бел.гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В.В. Апанасович (гл.ред) [и др.]. – Минск: «Национальная библиотека Беларуси» 2010.
3. Актуальные проблемы бизнес образования: материалы VII Междунар. Науч.-практ.конф., 16-17 апр. 2008 г., Минск/ Бел.гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В.В.Апанасович (гл.ред) [и др.]. – Минск: «Национальная библиотека Беларуси» 2008.

УДК 378.663.147.091(476.6)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Грудько С.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Образование – один из важнейших институтов социализации личности. Сегодня подавляющая часть педагогов сходятся во мнении о том, что современные учащиеся существенно отличаются от тех, что обучались 10- 15 лет назад. У значительной части нынешних студентов снижен познавательный интерес, слабо развиты память, логика, мышление, анализ, а также самоконтроль.

Очевидно, что сегодня использование только традиционных методов обучения не может привести к ожидаемому результату. Для того, чтобы завладеть вниманием современных учащихся, надо их, прежде всего, удивить, заинтересовать.