

Продолжение таблицы

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год, кг	209,4	228,3	202,9	207,8	229,2
Общий индекс затрат на производство продукции, %	131,9	120,9	116,9	150,9	100,6
Уровень рентабельности всей деятельности, %	1,1	2,6	40,0	66,3	15,0
в т. ч. зерновых культур	68,4	12,6	26,3	50,3	16,2
подсолнечника	59,1	28,8	83,4	90,4	33,8
молока	-22,2	-3,3	8,0	-0,6	-1,3
мяса КРС	-49,1	-27,7	-36,1	-12,5	-32,0

На современном этапе в регионе стоит задача формирования новой концепции научного обеспечения эффективного функционирования отрасли, ускоренного внедрения инноваций в агропромышленное производство и перехода его на принципы устойчивого развития.

УДК 338.24

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ

Климова Ю. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Коммерческая деятельность организаций перерабатывающей промышленности АПК имеет первостепенное значение в условиях все возрастающей конкуренции среди предприятий производителей в Республике Беларусь, а также импортеров. В рамках данной деятельности высокую степень воздействия оказывают коммерческие риски, которые проявляют себя в сферах снабжения и сбыта.

Причинами риска при реализации коммерческой деятельности предприятия следует считать события, которые, не входя в круг планируемых, потенциально могут осуществиться и в этом случае оказать отклоняющее воздействие на ход реализации стратегического замысла, последствия которого приведут к отклонению от поставленной цели предприятия. Факторами риска являются условия, которые могут вызвать или способствовать появлению причин риска для некоторого стратегического решения предприятия. К факторам риска относятся лишь те изменения, которые являются непредвиденными и непредсказуемыми с точки зрения предприятия. Проведем качественный анализ

коммерческих рисков на предприятиях мясо-молочной промышленности Республики Беларусь в таблице.

Таблица – Качественная оценка коммерческих рисков

Факторы риска	Важность фактора риска	Вероятность	Балл риска	Ранг фактора
Изменение объема реализации продукции из-за появления товаров-конкурентов	9	0,6	5,4	4
Потери качества и количества товара в процессе транспортировки	8	0,4	3,2	9
Изменения предпочтений потребителей	6	0,5	3	10
Необходимость снижения или повышения цен	9	0,9	8,1	3
Повышение коммерческих расходов, в т. ч. вследствие увеличения расходов на рекламу	7	0,4	2,8	11
Увеличения затрат на расширенные рынки сбыта и формирование сбытовой сети	8	0,6	4,8	6
Задержка в оплате отгруженной продукции	9	0,9	8,1	2
Снижение платежеспособности покупателей или полное ее отсутствие	10	0,9	9,0	1
Перебои в графиках снабжения сырьем и материалами	7	0,5	3,5	8
Нарушение ценовых условий контракта	7	0,7	4,9	5
Хищения на складе сырья и материалов, а также готовой продукции	4	0,6	2,4	12
Ошибочный выбор целевого сегмента и проведения маркетинговой стратегии	6	0,8	4,8	7
Итоговый балл риска			60	
Средний балл риска			5	

Согласно шкале зон риска, значение общего балла риска находится в границах приемлемого риска $0,0 < 60 < 172,5$.

Применение качественной оценки коммерческих рисков позволит руководству организации глубже оценить характеристики рисков и негативные последствия от их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Догиль, Л. Ф. Менеджмент риска и страхования. Практикум: учебное пособие / Л. Ф. Догиль, Е. В. Позднякова. – Минск: БГАТУ, 2019. – 160 с.

УДК 303.722.4 : 63(476)

ВОПРОС РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Клюкин А. Д.

Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровизация аграрной сферы позволяет отстаивать национальные интересы и повышать конкурентоспособность АПК на международном продовольственном рынке. Зарубежная практика использования цифровых технологий показывает их стратегическую значимость в увеличении объема производства и сокращении затрат. В то же время остается множество аспектов, сдерживающих развитие цифровизации в сельском хозяйстве, что и определяет актуальность исследования.

Цель исследования – представить вопросы развития цифровизации в аграрной сфере Республики Беларусь.

Применены общенаучные методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, обобщение и др.

Цифровизация – современный тренд развития и последовательного улучшения всех бизнес-процессов экономики и социальных сфер, основанный на увеличении скорости обмена, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации [4].

Создание и развитие цифровой экономики в настоящее время признано одной из важнейших государственных задач, в соответствии с Концепцией Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [1].

Определяя цифровое развитие как национальный приоритет, в Республике Беларусь созданы необходимые базовые условия: сеть передачи данных, надежные центры их хранения и обработки, инфраструктура для межведомственного информационного взаимодействия, инструменты для совершения электронных платежей, современные средства защиты информации [2].