

- целостность системы развития управления персоналом с учетом потенциальных возможностей организации на перспективу;
- опережение получаемых изменений в параметрах развития персонала в сравнении с общим развитием организации;
- вариативность возможных форм эффективного развития;
- стимулирование развития трудовых ресурсов в профессиональном и социальном плане.

Таким образом, управление развитием персонала представляет собой некую сложную комплексную систему, включающую в себя четкое и вариативное планирование в части обучения персонала, расширения его профессиональных компетенций и предполагаемую результативность от такого рода мероприятий для общей эффективности функционирования организации, разработку и внедрение эффективной системы, оценку и мотивацию работников с соответствующей оплатой труда и максимально возможной их вовлеченностью в процесс общей результативности, осуществление контроля за формированием, распределением, перераспределением и использованием кадров организации.

УДК 339.13.017:631.53.02:635.1/.7

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА РЫНКА СЕМЯН ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

Карпович Н. В., Макуцня Е. П.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из приоритетных направлений развития селекции и семеноводства овощных культур является формирование и выработка методических подходов по проведению комплексного мониторинга семенного рынка, базирующегося на научном анализе информации о состоянии рыночной конъюнктуры национального и мирового рынков. Мониторинг позволит обосновать действенные управленческие решения в целях устойчивого развития рынка семян овощных культур и овощной продукции с учетом национальных приоритетов, а также снизить влияние внешнеторговых рисков [1, 2].

Целью проведения мониторинга рынка семян овощных растений нами определено плановое систематическое изучение рыночной конъюнктуры для определения трендов развития семенного рынка. Основ-

ными задачами выступают предвидение изменений рыночной ситуации, контроль цен, объемов производства и оборота семян, изучение динамики рыночных процессов, оказывающих прямое или косвенное влияние на деятельности операторов семенного рынка.

Изучение и обобщение мнений отечественных и зарубежных ученых позволяет утверждать, что основными принципами мониторинга являются системность, непрерывность, комплексность, объективность, достоверность, сбалансированность, оптимальность, пропорциональность, приоритетность, научность, эффективность. При изучении рынка используются такие научные методы, как статистический, аналитический, балансовый, системный анализ, экспертная оценка, факторный анализ, экстраполяция [1].

Важным элементом в изучении рынка семян овощных культур является выбор источников информации, которые позволяют получить исходные статистические данные, провести их первичную обработку и систематизацию для дальнейшего детального изучения и максимально точной характеристики текущего состояния рынка семян овощных растений. В данной связи информационными источниками являются данные национальных статистических служб и организаций Республики Беларусь (Национальный статистический комитет, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений, Государственный таможенный комитет, и др.), а также данные международных статистических организаций (ФАО, ЮНКТАД, ВТО, Евразийская экономическая комиссия и др.).

Нами разработан алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур, базирующийся на четырех оценочных блоках.

Блок 1 – Анализ глобальных тенденций рынка семян овощных культур: обзор мирового рынка семян овощных культур в части производства с определением ключевых стран и компаний; изучение динамики мировой торговли семенами овощных культур в натуральном и стоимостном выражении; анализ таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на данном рынке и т. д.

Блок 2 – Всесторонний анализ рынка семян овощных культур в контексте интеграционных объединений: изучение ретроспективных тенденций и текущей ситуации на рынке семян овощных культур; оценка производственного потенциала; комплексное рассмотрение торговых потоков семенами овощных культур в рамках интеграционных объединений, а также с третьими странами и др.

Блок 3 – Комплексная оценка национального рынка семян овощных культур: исследование отечественного производственного потен-

циала; изучение объемов производства и обращения семян овощных культур по видам в натуральном и стоимостном выражении; определение перечня организаций, являющихся операторами семенного рынка; расчет конкурентоспособности отечественной продукции и др.

Блок 4 – Экономическое обоснование направлений совершенствования отечественного рынка семян овощных культур с учетом мировой конъюнктуры: комплексный учет внутренних и внешних факторов, оказывающих существенное влияние на развитие национального рынка, формирование экспортного потенциала, снижение импортозависимости.

Разработанный алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур позволяет на информационной, методической и научной основе отслеживать информацию о текущем состоянии рассматриваемого объекта, прогнозировать перспективные параметры и индикаторы его развития, учитывать конъюнктуру мирового рынка, а также нивелировать потенциальные риски и угрозы отечественного семеноводства в овощной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макрак, С. В. Факторы и условия конъюнктуры рынков материальных ресурсов для сельского хозяйства, влияющие на потоки импорта в АПК / С. В. Макрак // Аграрная экономика. – 2021. – № 4. – С. 3-24.
2. Развитие семеноводства овощных культур в Беларуси / А. Чайковский [и др.] // Наука и инновации. – 2020. – № 7 (209). – С. 79-83.

УДК 631.16:658.155:637.1(476.6)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Катунина С. В., Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Особая роль в укреплении аграрной экономики принадлежит молочному скотоводству. Эта отрасль присутствует практически на каждом сельскохозяйственном предприятии. Ее продукция является наиболее стабильным источником поступления финансовых средств в хозяйства [2]. Рассмотрим основные показатели производства молока в двух крупнейших хозяйствах Гродненской области и проведем сравнительный анализ между сельскохозяйственным производственным ко-