

Овощную продукцию предприятия можно встретить на рынках Российской Федерации, Грузии, Казахстана. Но объемы овощей, поставляемых на экспорт, пока невысокие (около 3 %).

Конкуренция на столичном рынке овощной продукции определяется тем, что ассортимент у предприятий схожий, а колебания цен являются незначительными. Влияние на нее также оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник – Минск: Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2020. – 212 с.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск: 2021.
3. Филоsofoва, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т. Г. Филоsofoва, В. А. Быков. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 296 с.

УДК 658.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ»

Какора М. И.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Развитие цифровых технологий в Республике Беларусь требует трансформации бизнес-процессов на уровне перерабатывающих организаций АПК, ориентированных на стратегическую перспективу. В условиях цифровой экономики сохранить конкурентное преимущество на рынке невозможно без развития цифрового потенциала. Использование цифровых технологий ведет к внедрению новых способов, инструментов и сервисов, которые вызывают необходимость инфраструктурных изменений организаций и способствуют созданию новых продуктов и услуг, которые повышают конкурентоспособность предприятий.

Процесс цифровой трансформации бизнес-процессов многоэтапный, каждый этап имеет свои цели, задачи и критерии оценки.

В Республике Беларусь разработана Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг., одной из ключевых задач которой является развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве

и процессах ведения внешнеэкономической деятельности, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на мировом рынке [1].

Исследованию проблем цифровизации экономических систем и процессов посвящено достаточное количество работ зарубежных и российских исследователей. Однако в науке уделено недостаточное внимание понятию цифрового потенциала предприятия, а также методам его оценки на микроуровне.

Термин «цифровой потенциал» (digital potential) применительно к промышленному предприятию впервые появился в научной литературе в 2010 г. Наиболее распространенным подходом является определение понятия «цифровой потенциал» как характеристики возможностей экономических систем по использованию цифровых технологий.

По мнению Н. В. Городновой, цифровой потенциал – это «способность предприятия к осуществлению деятельности по созданию, внедрению и применению информационных технологий, обеспечению информационной безопасности с целью удовлетворения текущих или будущих потребностей предприятия» [2].

А. В. Козлов определяет цифровой потенциал предприятия как «совокупность средств и возможностей хозяйственной системы по применению цифровых технологий» [3].

Е. В. Попов исследует цифровой потенциал как «совокупность непосредственно самих данных, программного обеспечения и технических средств для их хранения и обработки и персонала, использующего эти данные для управления» [4].

Исследуя цифровой потенциал предприятия необходимо рассматривать его с учетом двух аспектов:

1. «потенциал» происходит от латинского «potentia» — сила, мощь, внутренние возможности, существующие в скрытом виде и способные проявиться при определенных условиях.

2. понятие «цифровой» используется для обозначения признака (качества, свойства) предмета, связанного с цифровыми (информационными) технологиями, имеющими определенный жизненный цикл и область применения на предприятии.

Таким образом, цифровой потенциал промышленного предприятия – это способность предприятия к осуществлению деятельности по созданию, внедрению, применению, развитию и реализации информационных технологий в условиях трансформации бизнес-процессов с целью обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг. // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021. – № 66.
2. Городнова, Н. В. Развитие теоретических основ оценки цифрового потенциала промышленного предприятия / Н. В. Городнова, А. А. Пешкова // Дискуссия. – 2018. – № 5 (90). – С. 74-84.
3. Козлов, А. В. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета / А. В. Козлов, А. Б. Тесля // Вестник ЗабГУ – 2019. – Т. 25, № 6. – С. 101-110.
4. Попов, Е. В. Цифровой потенциал предприятия / Е. В. Попов, К. А. Семячков, Ю. А. Москаленко // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, № 12. – С. 2223-2236.

УДК 65:338.512

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА С СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Калюк В. А.¹, Дегтяревич И. И.², Калюк В. И.³

¹ – УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь;

³ – РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Управление себестоимостью представляет собой конкретные действия менеджеров, направленные на изменение влияющих на нее факторов. К числу последних можно отнести структуру выпуска продукции, объем производства, качество и объем используемого сырья, распределение и учет затрат и др. Все они в конечном итоге в той или иной степени влияют на снижение себестоимости выпускаемой продукции. Кроме того, управление этим процессом также связано с осуществлением предприятием функций планирования, контроля и принятием соответствующих решений.

При этом непосредственным ключевым элементом управления снижением себестоимости является, прежде всего, ее анализ. Его значение объясняется тем, что себестоимость является не только количественным, но и качественным показателем, характеризующим экономическую эффективность производства. Это значит, что только на базе всестороннего анализа фактической себестоимости, возможно, выявить резервы и наметить пути улучшения конечных результатов работы