

4. Изосимова, Т. Н. Современное состояние сахарной промышленности Республики Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Концепции и тенденции в области экономики, права и социальных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 10 февраля 2022 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2022. – С. 31-37.
5. Ананич, И. Г. Оптимизация сроков уборки сахарной свеклы на основе экономико-математического моделирования. [Текст] / И. Г. Ананич, Т. Н. Изосимова, Д. А. Абузова // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно: ГГАУ, 2014. – Т. 27: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 3-7.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.01.2022.
7. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 179 с.

УДК 338.43

## **КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ СТОЛИЧНОГО РЕГИОНА**

**Казакевич Л. А.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Овощеводство входит в число наиболее социально значимых отраслей агропромышленного комплекса. В Республике Беларусь производством овощей занимается около 700 сельскохозяйственных организаций. В 2020 г. овощные культуры возделывали на площади 85,7 тыс. га, в т. ч. в общественном секторе – 15,3 тыс. га, в хозяйствах населения – 64,7 тыс. га, в фермерских хозяйствах – 5,7 тыс. га. В сельскохозяйственных организациях произведено 336,1 тыс. т, в т. ч. в открытом грунте – 237,2 тыс. т при средней урожайности 250,5 ц/га. Валовой сбор овощей составил 1750,7 тыс. т. Стабильное обеспечение населения овощной продукцией является важным критерием продовольственной безопасности страны [1-2].

В условиях рыночных отношений конкурентная позиция на рынке является одной из ключевых проблем, от решения которой зависит успех и выживание субъектов предпринимательской деятельности. При этом решающее значение имеет установление, поддержание на необходимом уровне и повышение конкурентных преимуществ, под

которыми, в самом широком смысле, понимается способность предприятия выдерживать конкуренцию [3].

В работе проведен анализ конкурентной позиции и конкурентных преимуществ тепличных хозяйств столичного региона на рынке овощной продукции. Основными конкурентами, которые производят овощную продукцию в защищенном грунте и поставляют ее на столичный рынок, являются КСУП «Минская овощная фабрика», МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи», УП «Минский парниково-тепличный комбинат», тепличное хозяйство ОАО «ДорОРС» Белорусской железной дороги. Производимая ими продукция представлена в таблице.

Достаточно большие объемы овощной продукции защищенного грунта дают хозяйствам основную прибыль, но рентабельность производства держится на уровне 1 % из-за высоких затрат на содержание и обогрев теплиц. В летний период значительную конкуренцию составляет продукция фермерских и личных подсобных хозяйств, которые выращивают овощи в открытом грунте и имеют более низкие затраты.

Таблица – Продукция конкурентов на столичном рынке

Предприятие	Производимая продукция
КСУП «Минская овощная фабрика»	Огурцы короткоплодные (сорт Бьерн) и среднеплодные (сорт Мева), томаты (сорт Секуритас) и сливовидные (сорт Роминдо), баклажаны, перец сладкий, лук зеленый, укроп, петрушка, базилик
МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи»	Огурцы среднеплодные, томаты, перец сладкий
УП «Минский парниково-тепличный комбинат»	Томаты стандарт и черри, огурцы средне- и длинноплодные, салат, лук зеленый, петрушка, сельдерей, базилик, мята, мелисса, кинза, шавель
Тепличное хозяйство ОАО «ДорОРС» Белорусской железной дороги	Томаты, огурцы, перец, баклажаны, салат

Для привлечения большего числа покупателей и расширения рынков сбыта тепличные хозяйства имеют собственные фирменные магазины, а также поставляют свою продукцию в крупные торговые сети и гипермаркеты:

- ООО «Табак-Инвест» ТЦ «Корона»;
- ООО «Евроторг»;
- ООО «ГРИНПрозница»;
- ЗАО «Доброном»;
- ИЧГУП «Баниар» гипермаркет «Бикс»;
- гипермаркеты «Простор», «ГИППО», «Рублевский», «Алми», «БелМаркет Компани»;
- предприятия общественного питания.

Овощную продукцию предприятия можно встретить на рынках Российской Федерации, Грузии, Казахстана. Но объемы овощей, поставляемых на экспорт, пока невысокие (около 3 %).

Конкуренция на столичном рынке овощной продукции определяется тем, что ассортимент у предприятий схожий, а колебания цен являются незначительными. Влияние на нее также оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник – Минск: Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2020. – 212 с.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. – Минск: 2021.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 296 с.

УДК 658.3

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ»

**Какора М. И.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

Развитие цифровых технологий в Республике Беларусь требует трансформации бизнес-процессов на уровне перерабатывающих организаций АПК, ориентированных на стратегическую перспективу. В условиях цифровой экономики сохранить конкурентное преимущество на рынке невозможно без развития цифрового потенциала. Использование цифровых технологий ведет к внедрению новых способов, инструментов и сервисов, которые вызывают необходимость инфраструктурных изменений организаций и способствуют созданию новых продуктов и услуг, которые повышают конкурентоспособность предприятий.

Процесс цифровой трансформации бизнес-процессов многоэтапный, каждый этап имеет свои цели, задачи и критерии оценки.

В Республике Беларусь разработана Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг., одной из ключевых задач которой является развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве