

продать. В последние годы на предприятиях отрасли повышенное внимание уделяется созданию новых продуктов.

### 3. Совершенствование упаковок.

То, в каком виде предприятие и его продукты предстанут перед покупателем, какой образ и эмоциональное отношение сложится у потребителей в отношении торговой марки фирмы, зависит не только от качества самой продукции, но и от запоминающегося оформительского стиля, присущего только данной компании. Поэтому все элементы рекламы и мероприятий по продвижению продукта имеют общую концепцию в области дизайна и оформления.

Таким образом, основной задачей предприятия в области товарной политики является реструктуризация ассортимента с введением системы портфеля брендов. Данная товарная стратегия является на сегодняшний день наиболее перспективной, т. к. позволяет создать систему маркетинга отношений за счет создания уникальных товарных предложений, селективного подхода к сегментированию и тем самым максимально удовлетворить потребности в выбранных целевых сегментах. Также данная товарная стратегия позволит более равномерно распределить маркетинговые усилия.

УДК 637.1:658 (476)

## **ЭФФЕКТИВНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ, ЭКОЛОГИИ И ОХРАНЫ ТРУДА ВОЛКОВЫССКОГО ОАО «БЕЛЛАКТ» – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Дыканец В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В эпоху глобализации и интернализации производства единственным критерием его эффективности и востребованности выпускаемой продукции является конкурентоспособность.

Волковысское ОАО «Беллакт» считает, что эффективная политика в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда тесно взаимосвязаны между собой и являются один из основных факторов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и в целом предприятия.

Для повышения конкурентоспособности вся деятельность предприятия направлена на реализацию основных направлений в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда: повышение степени удовлетворенности потребителей; выполнение требований системы менеджмента качества, системы менеджмента безопасности пищевых продуктов, системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек системы управления окружающей средой, системы управления охраной труда в соответствии с СТБ ИСО; соблюдение действующего законодательства по производству пищевых продуктов; соблюдение законодательства в области охраны окружающей среды и охраны труда. Целью предприятия в области экологической политики является выпуск продукции высокого качества, конкурентоспособной и безопасной для потребителя с использованием процессов и методов, позволяющих избежать загрязнения окружающей среды или уменьшить его; внедрение и поддержание в рабочем состоянии результативных схем обмена информацией по вопросам качества и безопасности пищевых продуктов, охраны труда и экологии; проведение постоянной работы по предотвращению загрязнений окружающей среды.

На территории ОАО «Беллакт» находится 41 источник выбросов, предприятие относится к 3 классу опасности. В связи с этим на Волковыском ОАО «Беллакт» разработана, внедрена и функционирует система управления окружающей средой и в соответствии с требованиями СТБ ИСО получен сертификат соответствия на систему производства и хранения продуктов; минимизированы производственные риски, снижение производственного травматизма, заболеваемости, негативных последствий инцидентов и несчастных случаев; реализованы программы перевооружения и социального развития, охватывающие повышение технического уровня через модернизацию, реконструкцию, автоматизацию; выполнены планы внедрения новых энергосберегающих, прогрессивных технологий, выпуска новых видов продукции; проводится постоянное обучение, повышение квалификации и профессионального уровня персонала.

Таким образом, с момента своего создания и в течение всей жизни любой товаропроизводитель поставлен перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы повышения конкурентоспособности. Одним из факторов повышения конкурентоспособности является эффективная политика предприятия в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда, которую можно выразить следующим образом: предприятие строит свою работу так, чтобы вовремя поставлять потребителям высококачественную, экологически

чистую, безопасную продукцию на основе соблюдения законодательных требований, применения методов управления, обеспечивающих охрану окружающей среды, уменьшения отрицательного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду путем снижения удельных показателей сбросов, выбросов загрязняющих веществ, образования отходов, путем использования совокупности различных организационных, технологических и технических мероприятий: защита грунтовых слоев почв от загрязнений, рациональное использование природных и энергетических ресурсов путем внедрения новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, распространение экологической ответственности предприятия на всех стадиях жизненного цикла производимой продукции, производственную санитарию, безопасность труда и сохранение здоровья работников.

УДК 658.3

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ**

**Ефименко А. Г., Пантелеева И. И.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

В Республике Беларусь организации АПК с их многочисленными специализированными производствами осуществляют различные виды деятельности. Информационной базой при выполнении исследования явились официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Проведенный анализ показал, что в 2020 г. наибольший удельный вес в структуре объема производства пищевых продуктов занимает производство молочных продуктов – 29,2 %, мяса и мясопродуктов – 23,3 %, готовые корма для животных – 11,9 %, напитки – 7,4 %. За 2016-2020 гг. увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов – на 15,9 %, полуфабрикатов мясных и мясосодержащих – на 53,2 %, рыбы и морепродуктов пищевых – на 39,1 %, масла растительного – в 3 раза, сыров – на 41,4 %, продуктов готовых для детского питания – на 34,9 %, масла сливочного и пасты молочной – на 1,3 %. При этом за исследуемый период снизилось производство колбасных изделий на 0,7 %, муки на 32,7 %, макаронных изделий