

не покрывала в достаточной степени производственных и реализационных затрат. Следует отметить, что рентабельность «неблагоприятно» 2016 г. составила 15,9%, что достаточно неплохо для аграрного сектора экономики страны.

Таким образом, экономическая эффективность рапса в первую очередь определяется конъюнктурой реализационных цен, нежели интенсивностью применяемой технологии, которая зачастую чрезмерно увеличивает себестоимость единицы продукции.

УДК 339.13:664.66

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хомич О. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время рынок хлеба и хлебобулочных изделий является одним из важнейших в Республике Беларусь. Рынок хлеба также претерпевает изменения, т. к. предпочтения потребителей меняются. Белорусы все больше заботятся о своем здоровье, поэтому особое внимание уделяют своему рациону. К сожалению для производителей хлеба и хлебобулочных изделий, в последние годы потребление хлеба ежегодно снижалось примерно на 1,5-2% [1]. Поскольку потребительская корзина состоит из множества продуктов, увеличение потребления более дорогостоящих, например мяса, рыбы, фруктов. Хлеб – это высококалорийный продукт, который следует употреблять в пищу с осторожностью. И как следствие этого, наблюдается сокращение объемов его потребления на душу населения. С другой стороны, отмечен рост потребления низкокалорийных продуктов, ориентированных на здоровое питание. Эти тенденции свидетельствуют об улучшении благосостояния населения.

В последние годы в Беларуси повысилась степень ожирения. В 2016 г. уже 45% белорусов страдали от ожирения, а сегодня этот показатель возрос до 47%, и прогнозы неутешительны. Поэтому население стало стремиться к потреблению более «здоровых» продуктов. На рынке набирают обороты продукты с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, цельнозерновые, не содержащие консерванты, холестерин, сою, ГМО, с низким содержанием натрия. Такой тренд очень подходит диабетикам. Люди станут платить

больше за тот продукт, в котором будут сочетаться как качество, так и питательные преимущества для их здоровья.

Кроме того, появилась мода на безглютеновую диету. При этом многие люди, придерживающиеся принципов здорового питания, ошибочно полагают, что хлеб является продуктом нездоровым. На самом деле именно ржаной хлеб следует отнести к продуктам полноценного питания, поскольку он содержит белки, углеводы, микро- и макроэлементы, витамины группы В, незаменимые аминокислоты и волокна [1].

Другое перспективное направление – хлебобулочные изделия с повышенным содержанием омега-3 жирных кислот. Такие полиненасыщенные жирные кислоты положительно влияют на здоровье сердечно-сосудистой системы, помогают снизить кровяное давление и предотвратить болезни сердца. Потенциальные производители могут использовать это как возможность выйти на рынок с новым и интересным продуктом [2].

Также на развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий свое влияние оказывает конкуренция. Очевидно, что конкуренция на рынке хлебобулочных изделий высока. Развитие торговых объектов, зачастую сопровождающееся организацией собственного производства хлебобулочных и кондитерских изделий, появление частных пекарен, выпечка на дому, в т. ч. на продажу, привели к тому, что выбор покупателя значительно расширился. Разумеется, в таких условиях крупные предприятия должны работать максимально эффективно, быть гибкими, следить за новыми тенденциями, т. к. потребительские предпочтения все время меняются, покупатель хочет попробовать что-то новое и оригинальное.

В современных условиях важное значение в развитии рынка имеет система сбыта. Производители хлеба и хлебобулочных изделий могут реализовать свою продукцию по разным каналам: посредством розничной торговли, в т. ч. собственных торговых точек, тендерных торгов (госзаказа), через оптовых посредников. Один из важных элементов сбытовой системы – оптовые посредники. Однако такой канал реализации не полностью подходит рынку хлеба и хлебобулочных изделий, т. к. формирование запасов хлеба невозможно в связи с его коротким сроком реализации (72 часа).

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий будет зависеть от роста популярности здорового образа жизни и нарастающего спроса на продукты с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, омега-3 жирных кислот, цельнозерновые, не содержащие консерванты, холестерин, сою, ГМО, с низким содержа-

нием натрия и т. д. При этом следует уделять значительное внимание логистическому подходу на рынке хлеба и хлебобулочных изделий, т. к. данный вид товара имеет короткие сроки хранения, а также конкурентоспособности продукции и внедрению новых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возвращение к хлебу. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/vozvrashchenie-k-hlebu>. – Дата доступа: 03.02.2019.
2. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://produkt.by/story/pyat-klyuchevyh-tendenciyopredelyayushchih-rynok-hlebobulochnyh-izdeliy-v-belarusi-v>. – Дата доступа: 03.02.2019.

УДК 631.15:636(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чеплянская Н. М.¹, Чеплянский А. В.²

¹ – РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь;

² – УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Сельское хозяйство играет важную роль в национальной экономике Республики Беларусь, и на протяжении 2016-2017 гг. организации данной отрасли показывали положительные темпы прироста валовой продукции и других показателей. Однако итоги работы за 2018 г. показывают об ухудшении результатов их деятельности. Так, валовой объем производства продукции сельского хозяйства в текущих ценах в хозяйствах всех категорий составил 19 млрд. руб. (96,6% к уровню 2017 г.), в сельскохозяйственных организациях – 15,4 млрд. руб. (96% к уровню 2017 г.). Рентабельность реализованной продукции работ и услуг в 2018 г. также снизилась более чем на 2 п. п.

По всем основным видам сельскохозяйственных культур и категориям хозяйств в 2018 г. произошло уменьшение валового сбора по сравнению с 2017 г. (таблица). Так, в сельскохозяйственных организациях его значение по рапсу снизилось на 24,2%, зерновым и зернобобовым – на 23,3%, картофелю – на 22,4%, овощам – на 13,3%. Данные изменения следует считать результатом снижения урожайности соответствующих сельскохозяйственных культур: рапса – на 28,6%, зерновых и зернобобовых – на 19,5%, овощей – на 18%, картофеля – на 16,8%. Наибольшую устойчивость показало производство сахарной