

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Громыко О. П.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь относится к числу наиболее распространенных в территориальном отношении подразделений перерабатывающей промышленности АПК. Основная задача организаций хлебопекарной промышленности – обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения в таком ассортименте, количестве и качестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных и ресурсосберегающих технологий; разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения; улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой продукции; совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [1].

С точки зрения объемов хлеба, производимого промышленными предприятиями, и доли рынка, ими занимаемой, Республика Беларусь не отстает от развитых европейских стран. В Германии, Финляндии, Швеции, как и в нашей стране, более 70 % объема продукции производится на крупных предприятиях. В Беларуси 90 % предприятий по выпуску хлебобулочных изделий находятся в государственной собственности.

Значительное влияние на отечественный рынок хлебобулочных изделий оказывает развитие ретейла. Если в 2014 г. их доля в розничном товарообороте составляла 20 %, то в 2018 г. – 42 %. Сети активно выпекают собственные хлебобулочные изделия и все меньше нуждаются в продукции хлебозаводов. О финансовой ситуации в отрасли можно дать оценку по рентабельности производства: в 2017 г. составила 3,1 %, в 2018 г. – 1,9 %, за 8 месяцев 2019 г. – 2,4 %.

На структуру рынка хлеба и хлебобулочных изделий Беларуси влияние оказывают принципы здорового питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба снижается, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Согласно данным Главного управления по хлебопродуктам Республики Беларусь, в 2000 г. удельный вес диетических хлебобулочных изделий составлял менее 1 %, в 2014 г. – около 27 %, в 2017 г. – более 35 % в общем объеме хлебобулочных товаров [2].

Так называемые free from-продукты — одна из самых актуальных тенденций на европейских рынках здорового питания (без консервантов, холестерина, сои, ГМО, без орехов, с низким содержанием натрия). Этот сектор в стоимостном выражении в 2015 г. вырос на 11 % и по прогнозным оценкам продолжит расширяться. Развитие данной отрасли зависит как от потребителей, так и производителей, дистрибьюторов. В развитии отрасли инновации играют ключевую роль: теперь можно покупать пиццу и хлеб без глютена и другой разнообразный ассортимент. Это основные причины и условия, почему данная отрасль значительно изменилась за последние несколько лет.

Важное значение в развитии рынка имеет система сбытовой деятельности. Производители хлеба и хлебобулочных изделий могут реализовать свою продукцию по разным каналам: посредством розничной торговли, в т. ч. в собственных торговых точках, на тендерных торгах (госзаказ), через оптовых посредников. Один из важных элементов сбытовой системы – это оптовые посредники. Однако такой канал реализации не полностью соответствует рынку хлеба и хлебобулочных изделий, т. к. формирование запасов хлеба невозможно в связи с его коротким сроком реализации (72 ч).

Таким образом, на развитие хлебопекарной промышленности Республики Беларусь все большее влияние оказывают принципы здорового питания, высокая конкуренция, а также создание инновационных видов продукции и внедрение новых технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2015. – 143 с.
2. Шевко, А. Объемы потребления хлеба в стране уменьшаются, и тенденция эта называется правильным питанием / А. Шевко // Официальный электронный интернет-портал газеты «СБ: Беларусь сегодня». – 2017. – 23 окт. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles>. – Дата доступа: 10.01.2022.