

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бондарович Н. А.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

Объектом исследования явились организации плодоовощного подкомплекса. В функционировании и устойчивом развитии АПК Могилевской области особое место занимает переработка и реализация произведенной плодоовощной продукции.

На данный момент в консервной промышленности Могилевской области функционирует три предприятия (ИООО «Кировский пищевой комбинат», СООО «Оазис групп», г. Бобруйск и ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»). Отгрузка плодоовощных консервов, произведенных в организациях области, осуществляется во все регионы Беларуси, в т. ч. страны ближнего и дальнего зарубежья.

За анализируемый период на предприятиях Могилевской области по переработке плодоовощного сырья увеличение объемов производства готовой продукции произошло за счет применения современных инновационных технологий, освоения новых рынков сбыта и расширения ассортимента продукции.

По итогам 2020 г. производство плодоовощных консервов в Могилевской области составило 5,5 тыс. т, что на 30,4 % больше, чем в 2016 г., производство соков для детского питания снизилось в 2020 г. на 9,7 % по отношению к 2016 г. (таблица) [2].

Таблица – Динамика производства плодоовощных консервов в Могилевской области

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, % 2020 / 2016 г.
Плодоовощные консервы, тыс. т	34,9	38,4	46,4	50,8	45,5	130,4
Соки для детского питания, т	1 795	2 111	2 201	1 902	1 620	90,3

В целом темпы развития плодоовощной промышленности Могилевской области обуславливают необходимость развития сырьевой базы и повышения качества, ассортимента производимых овощей, фруктов.

Важными аспектами являются проблемы ценовой политики на рынке овощей и фруктов. Государственное регулирование связано с тем, что стоимость отечественных овощей и фруктов за последний год значительно выросла. Максимальная цена на капусту в магазинах не должна превышать 1,67 руб. в январе, 1,68 руб. в феврале, 1,71 руб. в марте, 1,73 руб. в апреле и 1,75 руб. в мае. Свежие яблоки первые 2 месяца года не должны стоить дороже 2,51 руб., в марте и апреле – 2,53 руб., в мае – 2,54 руб. Свежий лук должен продаваться по цене 1,55-1,6 руб. в зависимости от месяца. Особенно произошел рост цен в зимний период: цена на капусту за месяц увеличилась на 44,3 %, свеклу – на 23,1 %, картофель – на 15,3 %, морковь – на 3,4 %. Стабилизационные фонды страны заполнены и по прогнозам обеспечивают потребности населения нашей страны в местных овощах и фруктах на межсезонье.

Обобщение результатов функционирования организаций плодово-овощного подкомплекса АПК Могилевской области показывает, что региональный опыт создания интегрированных организационно-экономических структур в АПК не решил проблемы сбыта произведенной продукции. Противоречия коммерческих интересов и целей сельскохозяйственных товаропроизводителей, обслуживающих, перерабатывающих предприятий АПК и торговли требуют активизации поиска их решения.

В связи с этим востребованным направлением является создание логистической инфраструктуры плодовоовощного подкомплекса, которая позволяет увязать процессы хранения, производства, переработки и реализации продукции в единую логистическую цепь. Развитие региональной логистической инфраструктуры плодовоовощного подкомплекса должно стать приоритетным направлением, что оказывает позитивное влияние на развитие смежных отраслей и в целом агропромышленного комплекса региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by.html>. – Дата доступа: 18.01.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь главное статистическое управление Могилевской области / Статистический ежегодник Могилевской области, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mogilev.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.01.2022.