

УДК 005.591.6:338.242(476)

**ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ
УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В. А. Калюк

УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»
г. Минск, Республика Беларусь
(Республика Беларусь, 220007
г. Минск, ул. К. Маркса, 22, e-mail: vadim_k79@mail.ru)

***Ключевые слова:** управление, инновации, стратегии, механизмы, региональные системы, рынок, развитие, эффективность.*

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность понятия «инновационная стратегия» и раскрываются различные механизмы с ее использованием, обеспечивающие управление региональными системами Республики Беларусь. Определены основные направления государственного управления в области инновационного развития экономики страны. Установлен ряд факторов инновационного развития, оказывающих влияние на формирование комплексной системы стратегического управления агропромышленным комплексом. Проведен анализ эффективности производства зерна на примере Гродненской области как базового рынка аграрного сектора, от которого зависит развитие всего национального агропродовольственного рынка, а также дана оценка конкурентоспособности производителей молока и степени влияния инноваций на них.*

**INNOVATIVE STRATEGY AND MECHANISMS
OF MANAGEMENT OF REGIONAL SYSTEMS
OF REPUBLIC OF BELARUS**

V. A. Kaliuk

Academy of public administration under the aegis
of the President of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
(Republic of Belarus, 220007, Minsk, Karl Marks str., 22
e-mail: vadim_k79@mail.ru)

***Keywords:** management, innovations, strategy, mechanisms, regional systems, market, development, efficiency.*

***Summary.** In article the entity of a concept of innovative strategy is considered and different mechanisms providing control of regional systems of Republic of Belarus with its use reveal. The main directions of public administration in the field of innovative development of national economy are defined. A row of the factors of innovative development exerting impact on formation of an end-to-end system of strategic control of agro-industrial complex is set. The analysis of production effi-*

ciency of grain on the example of the Grodno region as basic market of agrarian sector on which development of all national agrofood market depends and also an assessment of competitiveness of vendors of milk and a level of influence of innovations on them is given is carried out.

(Поступила в редакцию 31.05.2017 г.)

Введение. Развитие большого многообразия процессов в современной рыночной экономике трансформирует ее из привычного классического типа в инновационную. В последнее время все большую актуальность на рынке приобретает жесткая конкурентная борьба, где инновации играют существенную роль как в развитии каждого из хозяйствующих субъектов, так и в обеспечении общей национальной конкурентоспособности, повышении качества жизни населения, росте его благосостояния и процветания. Необходимо отметить, что переход экономики страны к активному использованию инновационных процессов является важнейшей и неотъемлемой частью устойчивого развития и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Для этого необходимо выполнение ряда условий и факторов как на региональном, так и на государственном уровнях.

Цель работы: исследовать инновационные стратегии и механизмы управления региональными системами в Республике Беларусь.

Материал и методика исследований. В процессе написания статьи были использованы такие методы исследования, как анализ и синтез, обобщение, сравнение и др. Теоретико-методологической базой послужили труды отечественных и зарубежных экономистов-аграрников.

Результаты исследований и их обсуждение. Проведенные исследования показали, что эффективное государственное управление инновациями и инновационным развитием экономики должно осуществляться по следующим направлениям:

- популяризация и расширение спроса на высокотехнологичные, инновационные и перспективные научные исследования, ведущие к росту конкурентоспособности как самих предприятий, так и их продукции;
- создание привлекательных условий для инвестирования в науку и инновационную сферу;
- стимулирование роста инновационной активности в целом, а также малых инновационных и научных предприятий в частности;
- формирование и эффективное функционирование развитой инновационной инфраструктуры.

Заметим, что система государственного управления в области инноваций и инновационного развития экономики должна носить комплексный характер, т. к. она направлена на стимулирование заинтересо-

ванности в постоянном создании и освоении новых продуктов, обновлении и совершенствовании существующих технологий производства. Одновременно с этим она должна поддерживать деятельность организаций по внедрению имеющихся на рынке инноваций в производственную деятельность предприятий страны. При этом вышеуказанная система должна учитывать специфику каждого субъекта инновационной деятельности [5]. С этой целью возникает объективная необходимость создания комплекса критериев для отбора конкретных инструментов экономического регулирования отдельных категорий участников инновационного процесса. В совокупности они должны быть представлены как административными, так и экономическими методами воздействия. Отбор инновационных проектов, а также осуществление соответствующего государственного финансирования должны осуществляться на конкурсной основе с целью выявления наиболее значимых и высокоэффективных предложений. С целью поддержания и дополнительного финансового стимулирования самых активных и существенных для национальной экономики субъектов, обеспечивающих инновационные процессы, со стороны государства также должен быть скорректирован механизм налогообложения инновационной деятельности [7].

Исследованиями установлено, что для успешного и эффективного развития экономических систем одной государственной поддержки недостаточно, т. е. важным является управление и на различных других уровнях, например, на национальном, региональном, корпоративном и т. д.

Следование инновационной стратегии в рамках каждого из регионов республики, которая основана на грамотно сформированной системе стратегического управления, базирующейся на взаимодействии всех отраслей, обеспечивает устойчивое развитие страны на долгосрочную перспективу. В данном случае под инновационной стратегией развития региона нами понимается определенная модель поведения предприятий на рынке, в которой отражены совокупность воздействующих на нее внутренних и внешних факторов, главная цель и методы ее достижения, нормы и правила ведения хозяйственной деятельности предприятиями на всех стадиях производственно-сбытовой деятельности, наиболее перспективные направления для их дальнейшего развития, роль и значение каждой организации в инновационной системе региона.

Однако необходимо отметить, что в современных условиях определение эффективной инновационной стратегии управления является весьма затруднительным, т. к. в науке существует огромное многообразие подходов к ее разработке и достижению, что существенно затрудняет поиск наиболее оптимального варианта. Поэтому для достижения

данной цели необходимо учитывать специфические особенности как самого региона в целом, так и каждого из предприятий в отдельности (природно-климатические, социально-экономические, уровень развития и потенциальные возможности предприятий, уклад жизни населения и демографическая ситуация в конкретной местности и т. д.).

Проведенными исследованиями установлено, что в экономике Республики Беларусь существенная роль отводится агропромышленному комплексу. К сожалению, процесс внедрения инновационных стратегий и механизмов управления в данной области весьма затруднен и протекает достаточно медленно. Это обусловлено слабым взаимодействием предприятий с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, недостаточным финансированием инновационных проектов и процессов в регионах, отсутствием квалифицированных кадров в данной области, что требует существенной доработки по данным направлениям в рамках создания общей комплексной инновационной стратегии управления в каждой области страны [1, 4].

При этом необходимо учитывать тот факт, что общее социально-экономическое развитие региона в условиях инноватизации играет достаточно существенную роль в общем стратегическом управлении агропромышленного комплекса.

Исследованиями установлен ряд факторов инновационного развития, оказывающих влияние на формирование комплексной системы стратегического управления агропромышленным комплексом региона. К основным относятся следующие:

- спрос на инновации среди предприятий АПК области;
- потенциальное и практическое открытие принципиально новых организаций;
- наличие и своевременное развитие соответствующей инфраструктуры в регионе;
- сокращение количества убыточных предприятий в области;
- наличие в регионе учреждений образования, подготавливающих для АПК квалифицированных специалистов, способных содействовать инновационному управлению;
- обеспеченность необходимым количественным и качественным составом трудовых ресурсов;
- обладание необходимыми территориями и природно-экологическими показателями для развития предприятий АПК;
- конкурентоспособность производимой продукции в региональном АПК и соответствующий спрос на нее как на внутреннем, так и на внешних рынках;

- наличие рынка как такового и необходимых рыночных структур для эффективной реализации всех видов продукции;
- благоприятные условия для привлечения инвестиций и добровольное желание самих предприятий участвовать в инновационных процессах.

На современном этапе экономического развития в сфере агропромышленного комплекса большое внимание уделяется высокоэффективному производству сельхозпродукции и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, которые играют существенную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, что делает их одними из ключевых факторов разработки инновационной стратегии управления регионом.

На современном этапе развития самой актуальной проблемой для всего человечества является обеспечение продовольственной безопасности, максимальное самообеспечение и доступность продовольствия. Национальный продовольственный рынок, на котором осуществляется купля-продажа продовольствия и продуктов переработки сельскохозяйственного сырья, представляет собой систему взаимосвязанных региональных и местных рынков. Основой каждого из них является зерно и продукты его переработки. Максимально возможное его производство ведет к устойчивому функционированию регионального рынка зерна, который в свою очередь оказывает влияние на стабильность функционирования общенационального рынка. С целью повышения эффективности производства продукции растениеводства в регионе необходимо выполнение ряда условий: использование высококвалифицированных кадров и производительной техники, применение энергосберегающих технологий, использование высокоурожайных селекционных видов семян, соблюдение производственно-технологического процесса и севооборотов, учет природно-климатических и почвенных особенностей, применение сбалансированной системы органоминеральных удобрений. При условии выполнения всего комплекса вышеперечисленных условий уровень производства в каждом районе исследуемого региона можно было бы существенно увеличить и минимизировать потери при производстве. Естественно, природно-климатические условия не подвластны контролю со стороны человека, но умелое применение их особенностей, таких как преобладающий температурный режим района, балльность плодородия почв и показатели их пригодности под посев той или иной культуры, безусловно, окажут положительное влияние на итоговый результат [3].

В качестве объекта изучения нами была выбрана Гродненская область. Проведенные нами исследования показали, что в период с 2013

по 2015 г. наибольший удельный вес в структуре посевных площадей занимают озимые зерновые (55,2% в 2015 г.). На долю яровых и зернобобовых в 2015 г. соответственно приходилось 39,2 и 7,3%.

Учитывая динамику, рассмотрим озимое тритикале – наиболее популярную культуру. Она является требовательной к почвенным условиям, но при этом способна давать более высокие урожаи по сравнению с озимой пшеницей и на более бедных почвах. Наиболее пригодные для ее возделывания агродерново-карбонатные и агродерново-подзолистые средне- и легкосуглинистые мощные, а также связносу-песчаные и рыхлосупесчаные, подстилаемые моренным суглинком с глубины до 1 м, почвы. Также сюда относятся аналогичные по гранулометрическому составу остаточного-слабоглееватые почвы. Отдельно выделяется группировка пригодных и непригодных почв. Наиболее высокую урожайность данная культура формирует на почвах со слабокислой, близкой к нейтральной реакцией почвенной среды (рН 5,5-7,0). Как показали проведенные исследования, всего в Гродненской области для возделывания данной культуры пригодно 61,3% или 442424 га от общей посевной площади [6]. В 2015 г. было посеяно 67149 га, что составило всего лишь 15,2% от общей пригодной территории. Однако необходимо отметить, что сельскохозяйственные культуры не могут высеваться на всех пригодных почвах, необходимо соблюдать их чередование в севооборотах, а также допустимые сроки возврата на прежнее поле по фитосанитарным условиям. Для озимого тритикале данный показатель составляет 2-3 года.

Таким образом, выполнение всех вышеперечисленных условий и работа в направлении разработки и осуществления инновационной стратегии, а также тесное взаимодействие в производственном процессе участников всех его уровней позволит максимизировать итоговый результат производства, следовательно, оказать влияние на устойчивость регионального зернового рынка и, как следствие, на развитие всего национального рынка.

Что же касается конкурентоспособности предприятий аграрного сектора как второго ключевого фактора инновационной стратегии управления региона, то по данному вопросу проведенными исследованиями установлено, что в настоящее время не существует единой общепринятой методики ее определения. В связи с этим предприятия зачастую сталкиваются с трудностями в выборе эффективного направления своего развития. Это обуславливается тем, что для расчета уровня конкурентоспособности каждая организация использует удобную для себя методику и, в конечном итоге, невозможно провести сравнительную оценку предприятий одной конкурентной группы. В связи с

этим предприятия могут принимать неверные управленческие решения, что напрямую влияет на эффективность их работы.

Конкурентоспособность сельхозпредприятий тесно связана с конкурентоспособностью той продукции, которую они производят. Одним из направлений анализа конкурентоспособности предприятия является анализ таких показателей, как урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, уровень рентабельности и др. Абсолютными критериями конкурентоспособности предприятия являются валовая и чистая прибыль в расчете на единицу используемых ресурсов, доля прибыли в объеме продаж.

Следует отметить, что используемые в настоящее время методики определения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции отличаются от методик определения конкурентоспособности предприятий, т. к. существуют отличительные особенности этих понятий.

Так, конкурентоспособность предприятия зависит от превышения результата над затратами, обеспечивающее расширенное воспроизводство, снижение цены реализации всегда рассматривается как отрицательный фактор по отношению к эффективности предприятия, одним из основных показателей является уровень рентабельности производства. Также следует отметить, что конкурентоспособность предприятия не отражает степень удовлетворения потребностей покупателя, а вот конкурентоспособность продукции предполагает простое воспроизводство, при этом основными показателями являются качество, цена, себестоимость. При этом важным элементом конкурентоспособности продукции является удовлетворенность потребителей.

С целью практического изучения данного вопроса нами были изучены крупнейшие производители молока в Республике Беларусь, т. к. данное направление является одним из наиболее перспективных для аграрного сектора страны.

Проведенные исследования в ЧУП «Савушкино» Малоритского района Брестской области показали, что данное предприятие является конкурентоспособным на рынке молочной продукции. Так, по итогам 2015 г. оно входит в пятерку лучших в Республике Беларусь по продуктивности коров. Лидирующие позиции как по продуктивности коров (1-е место), так и по валовому производству молока (4-е место) занимает Агрокомбинат «Снов».

Установлено, что при наращивании валового производства молока необходима активизация деятельности молокоперерабатывающих предприятий. Так, например, инвестиции в ОАО «Савушкин продукт», занимающего второе место в республике по переработке молока, за последние 5 лет составили около 200 млн. долл. США, что позволило

предприятию не только нарастить производственный потенциал, но и дополнительно создать 473 новых рабочих места.

Основной задачей повышения конкурентоспособности предприятия является гармоничное развитие всех его элементов как единого целого, т. к. любые сбои могут привести к нарушению производственного процесса, что, в конечном итоге, скажется на удовлетворении потребностей населения в качественной молочной продукции.

Одним из важных факторов, играющих важную роль в молочном скотоводстве, является создание полноценной кормовой базы и уровня кормления животных. Научкой установлено, что корма на 60-70% формируют продуктивность молочных коров. В себестоимости молока затраты на корма составляют более 50%. Отсюда следует, что качество кормов является важнейшим критерием интенсивности и эффективности кормопроизводства.

Как показали исследования, внедряя новые технологии в ЧУП «Савушкино», материальные затраты сократились на 16,5%, а рациональное использование кормов позволило сократить расход кормов на 11,2%. Этому способствовало также выращивание и использование в рационах животных новой для республики культуры – силфии пронзеннолистной. Благодаря высокой кормовой ценности и урожайности количество произведенного силоса с 1 га посевов в 2 раза больше, чем с посевов кукурузы на силос [2].

Таким образом, используя рекомендации ученых-аграриев, сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь имеют возможность сократить затраты на производство 1 ц молока, улучшить качество продукции, что позволит повысить не только уровень рентабельности производства, но и конкурентоспособность как молочной продукции, так и предприятия в целом. Все это в свою очередь позволит с успехом удовлетворять потребности населения в высококачественной молочной продукции.

Заключение. Таким образом, в условиях постоянно меняющихся экономических факторов мониторинг тенденций развития сельскохозяйственного сектора в сфере инноватизации требует особого внимания и существенных разработок, т. к. под воздействием инновационных процессов существенно меняется и формируется деятельность предприятий АПК. Все это обуславливает создание в перспективе отдела инновационного развития при областных исполнительных Комитетах и по сельскому хозяйству и продовольствию каждого из регионов, на которые будет возложена функция развития, корректировки и грамотного внедрения инновационной стратегии и механизмов управления, а также контроля за ходом осуществления всех инновационных

процессов с оценкой их эффективности, что в комплексе призвано обеспечить устойчивое развитие как каждого региона в частности, так и всей Республики Беларусь в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова, Н. А. Анализ факторов формирования инновационной модели развития региональной экономики: российский и мировой опыт / Н. А. Казакова, Т. И. Наседкина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 56-61.
2. Калюк, В. А. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в современных условиях хозяйствования / В. А. Калюк, И. И. Бычек // Устойчивое развитие сельского хозяйства: сб. науч. ст. по материалам I Междунар. науч.-практ. конф., Нижний Новгород, 31 октября 2016 г. / НОО «Профессиональная наука». – Нижний Новгород, 2016. – С. 17-22.
3. Калюк, В. И. Эффективное региональное производство – залог успешного развития зернового рынка / В. И. Калюк, В. А. Калюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 22 мая 2015 г. / Гродненский гос. аграр. ун-т. – Гродно, 2015. – С. 49-51.
4. Кутукова, Т. В. Повышение качества подготовки специалистов АПК в процессе непрерывного профессионального образования в условиях согласованности образовательных программ «КОЛЛЕДЖ-АГРАРНЫЙ ВУЗ» // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 3. – С. 154-161.
5. Названова, К. В. Механизмы управления инновационным развитием экономики на мезоуровне: социально-экономическая система "регион" как объект стратегического планирования / К. В. Названова, П. Н. Захаров // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5704/>. – Дата доступа: 19.03.2017.
6. Пригодность почв Республики Беларусь для возделывания отдельных культур: рекомендации / В. В. Лапа [и др.]. – Минск: Ин-т почвоведения и агрохимии, 2011. – 64 с.
7. Тудасев, Д. А. Значение разработки и внедрения проекта «Развитие АПК» для социально-экономического развития России // Микроэкономика. – 2008. – № 4. – С. 11-17.

УДК 339:63

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В. И. Калюк

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 220108, г. Минск, ул. Казинца, 10

e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

Ключевые слова: *устойчивость, рынок, продовольствие, агропромышленный комплекс, развитие, продовольственная безопасность, комплекс мер, эффективность.*

Аннотация. *В статье рассмотрены различные существующие проблемы, которые сдерживают эффективное развитие национального агропродовольственного рынка.*