

ми и кухней. Особой популярностью пользуются различные экскурсии, а также прогулки на теплоходе по Августовскому каналу и веломаршруты, которых становится все больше.

**Заключение.** Таким образом, проведенное исследование раскрыло агротуристический потенциал сельских территорий Гродненского района. Дальнейшие направления исследования будут касаться изучения агротуристического потенциала других районов Гродненской области с целью определения факторов, имеющих наиболее выраженное влияние на развитие агротуризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Н. Г. Состояние и тенденции развития агротуризма в Гродненской области / Н. Г. Баркова // Аграрная экономика, № 7, 2016. – С. 49-53.
2. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси // Центр развития агро- и экотуризма [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.agrotourconsult.by/files/metodologiya-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 12.05.2017.
3. Региональные тенденции и факторы развития агротуризма Брестской и Гродненской областей / Под общ. ред. А. В. Шадраков, И. Н. Шаруха; коллектив авторов-сост. – Минск: Смэлток, 2015. – 86 с.
4. Хвагина, Т. А. Агротуристический потенциал сельских территорий западной части припятского Полесья / Т. А. Хвагина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы пятой международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 28-29 апреля 2011 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – С. 166-169.

УДК 330.631:377.77:339.138

### ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ: СРАВНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ УКРАИНЫ И ЕС

**И. Н. Беженар**

ННЦ «Институт аграрной экономики»

г. Киев, Украина

(Украина, 03127 г.Киев, ул. Героев Обороны, 10

e-mail: inna\_bezhenar@ukr.net)

**Ключевые слова:** географическое указание происхождения, нормативно-правовые акты, интеллектуальная собственность, международное законодательство, региональный продукт, евроинтеграция.

**Аннотация.** Рассмотрено понятие «географического указания происхождения» в соответствии с отечественным опытом. Охарактеризован существующий порядок регистрации продуктов с географическим указанием в Украине. На основе анализа национального порядка защиты прав на географическое указание выделены его сильные и слабые стороны, обнаружена несба-

лансированность законодательства Украины и ЕС, отсутствие системных подходов правовой охраны.

Научная новизна заключается в разработке теоретико-методических основ и практических рекомендаций по вопросам географических обозначений происхождения продукции. Обобщены дальнейшие перспективы Украины по вопросам географических указаний в условиях евроинтеграции.

Практическое значение работы состоит в разработке мер, направленных на регистрацию и дальнейшее распространение, использование географических указаний происхождения. Доказано, что регистрация продуктов с географическим указанием необходима. Для ее популяризации нужна поддержка государственных и местных органов власти и максимальное упрощение этой процедуры.

## THE GEOGRAPHICAL IDENTIFICATION OF PRODUCTION: COMPARISON OF THE LEGAL FRAMEWORK OF UKRAINE AND EU

**M. Bezhenar**

NSC «Institute of Agrarian Economics»  
(Ukraine, Kyiv, 03127, 10 Heroiv Oborony st.  
e-mail: inna\_bezhenar@ukr.net)

**Keywords:** *geographical indication of origin, regulations, intellectual property, international legislation, regional product, European integration.*

**Summary.** *The article determines the concept of the geographical indication under domestic experience. The existing procedure for registration of geographical indication products in Ukraine is analyzed.*

*There were defined strengths and weaknesses of geographical indications in Ukraine, based on analysis of the national order of its protection, identified imbalance Ukraine and EU legislation and lack of systems approaches of legal protection.*

*Scientific novelty is the development of theoretical and methodological foundations and practical recommendations on issues of geographical indications of production. The future prospects of Ukraine on issues of geographical indications in terms of European integration were overviewed.*

*The practical significance is to develop practical measures for registration and further spread and using of geographical indication. It is proved that the registration of geographical indication products is necessary. For its popularization there is current need of the support of state and local authorities and the maximum simplifying of this procedure.*

*(Поступила в редакцию 17.05.2017 г.)*

**Введение.** В настоящее время в процессе глобализации и евроинтеграции интерес может вызвать тот продукт, который наделен уникальными свойствами, которые, например, могут быть обусловлены

особенностями местности его производства. Эффективным механизмом развития инициатив, направленных на активизацию и развитие сельских территорий, является создание и развитие системы защищенных названий происхождения, географической маркировки и гарантированной специфики, т. е. поддержка разнообразия сельскохозяйственной продукции путем производства и популяризации продукции со специфическими чертами.

Обусловлено это тем, что система защиты региональных и традиционных продуктов имеет целью экономическое развитие сельских общин, повышение доходов сельских товаропроизводителей, задержание сельских жителей в этой местности. С другой стороны, эта система удовлетворяет ожидания потребителей, которые все чаще обращают внимание на качество пищевых продуктов и на их отличительное географическое происхождение.

**Цель работы:** изучить и проанализировать вопросы охраны географических указаний на уровне Украины и Европейского Союза и выявить перспективы имплементации международных стандартов в украинском законодательстве.

**Материал и методика исследований.** Достижение поставленной цели и разработка предложений базировались на использовании диалектического метода познания и системного подхода. При этом использовались следующие методы и приемы экономических исследований: анализа и синтеза, сравнительного анализа, абстрактно-логический – для обобщения теоретико-методических положений и формирования предложений.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В Украине есть достаточное количество региональных продуктов, их сертификация является необходимой. Товар обозначен географическим указанием происхождения – это гарантия для потребителя в получении товара именно того качества, которого он ожидает, а для производителя – гарантия устойчивых продаж и эксклюзивной популярности на рынке.

Установлено, что под влиянием европейского законодательства была разработана национальная система нормативной регламентации географических указаний в Украине. В стране географические указания, как средства идентификации и объекты интеллектуальной собственности, получили правовую регламентацию более 18 лет назад. Однако географические указания и сегодня можно отнести к наиболее проблемным с точки зрения обеспечения правовой охраны, средств идентификации товаров.

Правовое регулирование отношений, связанных с использованием географических указаний в Украине, обеспечивается Гражданским

кодексом (ГК) Украины и специальным законом Украины «Об охране прав на указание происхождения товаров» от 16 июня 1999 г. (Закон). Отдельные вопросы данного объекта интеллектуальной собственности регулируются Хозяйственным кодексом Украины, Законами Украины «О защите от недобросовестной конкуренции», «О рекламе», «Об охране прав на знаки для товаров и услуг» и др. [9]. Кроме того, Украина присоединилась к ряду международных соглашений, связанных с правовой охраной объектов интеллектуальной собственности, которые стали частью национального законодательства.

Необходимо отметить, что ГК Украины использует для обозначения места происхождения товара новый для отечественного законодательства термин «географическое указание», а Закон для обозначения места происхождения товара использует понятие «простое указание происхождения товара» и «квалифицированное указание происхождения товара», последнее в свою очередь включает «название места происхождения товара» и «географическое указание происхождения товара».

Согласно ст. 6 Закона простое указание не подлежит регистрации и охраняется на основании его использования. Охрана квалифицированным указанием происхождения товаров предоставляется исключительно на основании их регистрации.

Право на регистрацию квалифицированного указания происхождения товара в Украине имеют: лицо или группа лиц, которые в заявленном географическом месте производят товар, особые свойства, определенные качества, репутация или др. характеристики которого связаны с этим географическим местом; ассоциации потребителей; учреждения, которые имеют непосредственное отношение к выработке или изучению соответствующих продуктов, изделий, технологических процессов или географических мест [2].

Заявка на регистрацию указания происхождения товара (связанного с географическим местом на территории Украины) в иностранном государстве может быть подана только после его регистрации в Украине. Регистрацию проводит Государственная служба интеллектуальной собственности.

Несмотря на разницу в терминологии, Закон не устанавливает существенных различий в механизме правовой охраны названия места происхождения товара и географического указания происхождения товара. Результатом чего стало отсутствие необходимости в дальнейшем сохранении дифференциации терминологического аппарата в данной сфере, получившее выражение в формулировке положений об охране географического места происхождения товара в ГК Украины. Поэтому квалифицированное указание происхождения товара следует

толковать как понятие однопорядковое с предусмотренным ГК Украины географическим указанием [4, 5].

Закрепление правовой категории «географическое указание» обуславливается необходимостью унификации терминологии и гармонизацией национального законодательства с международными требованиями. Нужно отметить, что на уровне специального законодательства изменения правовых терминов еще не состоялось.

Актуальность развития отечественного брендинга географических указаний приобретает особое значение в контексте евроинтергационных процессов, которые внедряются сегодня и направлены на расширение и политических, и экономических связей между Европейским Союзом и Украиной. Процесс переговоров о создании зоны свободной торговли между Украиной и ЕС является стратегической задачей нашего государства в экономической сфере и будет способствовать постепенной интеграции Украины во внутренний рынок Евросоюза [8]. Это позволит украинским производителям расширить сегменты сбыта и зарекомендовать себя на «западном рынке».

Анализ законодательства Украины и Европейского Союза по охране географических указаний позволяет констатировать наличие существенной разницы. В украинском законодательстве не существует правовых норм, которые бы имели целью установления охраны географических указаний для определенных товаров, например, вин, спиртных напитков или продуктов питания. В законодательстве ЕС, в отличие от украинского законодательства, не существует общих положений, которые бы касались охраны географических указаний для всех видов товаров. Есть только специальные положения, касающиеся правовой охраны географических указаний именно для определенных видов товаров. В отличие от европейского законодательства, в Украине охрана географических указаний осуществляется на общих основаниях. Все положения Закона Украины «Об охране прав на указание происхождения товаров» могут быть применены по охране таких географических указаний. Никаких исключений или привилегий украинское законодательство в отношении таких указаний не содержит [1, 3, 7].

Все законодательство Европейского Союза по охране географических указаний базируется на спецификации товаров, которые обозначаются географическими указаниями [10]. Законодательство ЕС в этой сфере основной целью имеет защиту потребителей от недоброкачественной продукции и одновременно сохранение географических указаний как таковых [6]. Поэтому спецификация товаров играет такую важную роль и должна быть детально разработана и установлена в

нормативных актах третьих стран для того, чтобы их географическим указанием предоставлялась охрана в Европейском Союзе.

Украинское законодательство не содержит положений, определяющих критерии спецификации товаров, процедуру по проверке соответствия товаров требованиям спецификации. Тот факт, что в Украине не существует спецификации товаров, которые обозначаются географическими указаниями, разрушает возможность получения охраны для украинских указаний на территории Европейского Союза.

Подытоживая вышеизложенное относительно терминологической неоднозначности относительно географического указания происхождения товаров и несопоставления ряда норм, как объекта интеллектуальной собственности, следует констатировать, что национальное законодательство несколько сужает понятие географических указаний и Закон требует дополнений. Первые попытки изменений в сфере охраны прав интеллектуальной собственности есть в проекте Закона Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины по совершенствованию правовой охраны географических указаний». Законопроект разработан Министерством экономического развития и торговли Украины и предусматривает внедрение европейских условий и механизмов охраны географических указаний в стране. Так, согласно проекту закона, географическое указание – это географическое наименование места (региона или населенного пункта), из которого происходит товар. Как правило, такой товар имеет особое качество, репутацию или др. характеристики, обусловленные главным образом географическим происхождением. При этом хотя бы один из этапов производства или переработки товара осуществляется на определенной географической территории. Названия таких товаров защищаются законом в системах национального и международного права. Законопроект обеспечит выполнение обязательств Украины по Соглашению об ассоциации между Украиной и ЕС в части согласования требований законодательства Украины относительно правовой охраны географических указаний с правом Европейского Союза.

Поэтому следует подчеркнуть необходимость законодателя и дальше дорабатывать положения действующих нормативно-правовых актов, согласовывать их с требованиями Регламентов ЕС с целью устранения неточностей и коллизий, которые могут возникнуть на пути охраны прав интеллектуальной собственности на географические указания.

Нужно также разработать соответствующий механизм контроля спецификации, чтобы обезопаситься от отказа в регистрации со стороны Еврокомиссии, для которой контроль наряду с охраной являются

частями общеевропейской общей политики качества сельскохозяйственных продуктов.

Распространение отечественной высококачественной конкурентоспособной продукции с географическим указанием будет способствовать развитию сельских территорий, региональных традиций; обеспечит приток инвестиций в регион, будет стимулировать создание малых форм предпринимательства, ускорит кооперацию в сфере сельскохозяйственного обслуживания, сельского и экотуризма и т. п. Введение в действие системы географических указаний, гармонизированной с европейским законодательством, поможет малым и средним производителям выйти на новые рынки. Это позволит Украине стать полноправной частью Европейского Союза, а ее продуктам занять видное место на рынке и в корзинах потребителей не только отечественных, но и зарубежных.

**Заключение.** На сегодня задачей государственной и региональной власти является обеспечить активизацию тех факторов, которые стимулировали бы предпринимательскую активность, налаживание сотрудничества между всеми участниками технологического процесса производства продукции и развитие рынка региональных продуктов. Таким образом, развитие в Украине географической маркировки агропродовольственной продукции и дальнейшей защиты их наименований в ЕС в перспективе видится только при поддержке государственных и местных органов власти и максимальном упрощении процедуры регистрации с помощью организационно-экономических мероприятий:

- гармонизация отечественной нормативно-правовой базы в сфере географических указаний и их правовой защиты с международными нормами и стандартами, учитывая практику стран-членов ЕС. Пропаганда знаний в области интеллектуальной собственности для дальнейшего совершенствования национальных законодательств;
- выявление традиционной региональной продукции, ареалов распространения и отображения ее на картографических материалах;
- стимулирование спроса на региональную продукцию на внутреннем и внешнем рынках;
- введение соответствующих механизмов реализации правовых положений для обеспечения эффективной защиты прав интеллектуальной собственности местного производителя и разработка механизмов устранения подделок с отечественного рынка; организация надлежащей правовой охраны географических указаний и указаний о происхождении, которая была аналогичной охране, предоставляемой законодательством Европейского Союза;

- доведение учеными и совещательными службами через проведение конференций, семинаров, тренингов до местных производителей, переработчиков, дистрибьюторов, рестораторов, кооперативов, органов местной власти перспектив регистрации продуктов с географическими указаниями; помощь в выявлении и исследовании региональных продуктов;

- разработка спецификации на продукцию, что будет включать описание технологии и этапов производства, систематизацию основных характеристик и связи между ее потребительскими свойствами и местными природными и этническими факторами этой территории, процедуру подтверждения соответствия продукции характеристикам, установленным и закрепленным для нее в спецификации и/или привлечения для этого государственного учреждения рыночного надзора и т. п.;

- налаживание сети обеспечения надлежащего уровня качества и сертификации региональной продукции, формирование положительно-го имиджа Украины за рубежом;

- обеспечение доступа производителей к бесплатной сети продвижения региональной продукции прежде всего с помощью интернет-ресурсов; проведение фестивалей, предоставление льготных мест на ярмарках, выставках и т. д. для производителей региональной продукции, создание фермерских магазинов и интернет-магазинов;

- развитие агро-туристической деятельности для налаживания партнерских связей с туристами и стимулирования покупки ими местных продуктов;

- позиционирование и продвижение отечественной региональной продукции в странах-членах ЕС;

- проведение мероприятий (конференций, обсуждений) по формированию бренда Украины через рекламу региональных продуктов. Внесение изменений в постановления Кабинета Министров Украины, регулирующих финансирование мероприятий по популяризации Украины за рубежом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бошицкий, Ю. Л. Основные проблемы правовой охраны географических указаний в Украине / Ю. Л. Бошицкий // Актуальные проблемы государства и права: Сб. наук. трудов. - 2008. - Вып. 39. - С. 216-222.

2. Вашук, Я. О регистрации в Украине указаний происхождения товаров [Электронный ресурс] / Я. Вашук - Режим доступа: <http://patent.km.ua/ulcr/articles/il379>

3. Костенко, Ю. В. Перспективы внедрения географических указаний для Украины / В. Костенко // ТАІЕХ-1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.agroosvita.com/](http://www.agroosvita.com/).

4. Глуховский, Л. О состоянии правовой охраны указаний происхождения товаров в Украине / Л. Глуховский // Интеллектуальная собственность. - 2007. - № 1. - С. 18-23.

5. Горленко, С. А. Охрана наименований мест происхождения товаров: актуальные проблемы / С. А. Горленко // Патенты и лицензии. - 2010. - № 3. - С. 3-10.



6. Эннан, Р. Е. Правовая охрана географического указания в ЕС / Р. Е. Эннан // Европейские интеграционные процессы и трансграничное сотрудничество: тезисы доп. IV Междунар. научно-практической. конф. - Луцк: РВВ «Вежа», 2007. - С. 170-172.
7. Крысанов, Д. Географические указания происхождения агропродовольственной продукции: европейский опыт и отечественные перспективы / Д. Крысанов // Экономист. - 2014. - № 10. - С. 18-24.
8. Проект Соглашения об ассоциации Украины с ЕС. Приложение ХХИИ-С. Географические указания сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, упомянутые в статье 202 (3) настоящего Соглашения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [comeuroint.rada.gov.ua/komevpoint/doccatalog/document?id=5](http://comeuroint.rada.gov.ua/komevpoint/doccatalog/document?id=5) ...
9. Развитие законодательства в сфере охраны географических указаний / Официальный сайт Министерства юстиции Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minjust.gov.ua/4495>.
10. Emilie Lebrasseur. EU legislation requirements and procedures for obtaining geographical indication for agricultural products// TAIEX-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.agroosvita.com/](http://www.agroosvita.com/).

УДК 336

## **ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИММУННО-ЗАЩИТНЫЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

**Л. З. Бейсенова, Л. М. Сембиева**

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Казахстан, г. Астана  
[Beisenovalz67@gmail.com](mailto:Beisenovalz67@gmail.com)

**Ключевые слова:** бюджетирование, ориентированное на результа; государственный аудит, внешний аудит, внутренний аудит, аудит эффективности, финансовый контроль.

**Аннотация:** В современных условиях развития государственности и укрепления позиций Казахстана на международной арене деятельность органов государственного финансового контроля к аудиту требует смены приоритетов в целях эффективного управления и использования национальных ресурсов для обеспечения динамичного роста качества жизненных условий населения и национальной безопасности страны. Институт государственного аудита получил широкое распространение в современном мире. Реформирование государственного управления во многих странах привело к преобразованию государственного финансового контроля в государственный аудит. Государственный аудит в первую очередь отличается от государственного финансового контроля тем, что акцент смещается с аудита (контроля) соответствия на аудит эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности.

**INTERNAL AUDIT AS IMMUNE – THE PROTECTIVE  
MECHANISM IN SYSTEM OF THE STATE AUDIT**